

2019-2025年中国米香型酒 行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国米香型酒行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/F29847PC0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国米香型酒行业分析与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年中国米香型酒行业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国米香型酒行业发展政策环境分析一、米香型酒生产许可证审查细则二、酒类流通管理办法三、酒类广告管理办法第三节 2017年中国米香型酒行业社会环境分析第二章 中国米香型酒行业运行形势分析第一节 中国米香型酒产业动态分析一、中国首家国标委米香型白酒分委会在桂林成立二、梅州成广东米香型白酒生产基地 授牌仪式五华举行第二节 中国米香型酒行业发展综述一、中国米香型酒业的发展特点二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路第三节 中国米香型酒行业存在的问题及其对策一、中国米香型酒业存在的十问题二、中国米香型酒业产品结构有待改善三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变四、中国米香型酒业国际化战略探讨五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展第三章 2017年中国米香型酒产业市场动态分析第一节 2017年中国米香型酒行业市场分析一、产业链市场分析二、中国米香型酒消费概况三、中国米香型酒生产分析第二节 2017年中国米香型酒企业应对外资挑战分析一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较二、中国米香型酒企业面临的外资冲击三、中国米香型酒企业的突围措施四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策第三节 2017年中国米香型酒产业市场销售情况分析第四章 2015-2017年中国米香型酒酿造行业主要数据监测分析第一节 2015-2017年中国米香型酒酿造行业总体数据分析一、2015年中国米香型酒酿造行业全部企业数据分析二、2016年中国米香型酒酿造行业全部企业数据分析三、2017年中国米香型酒酿造行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国米香型酒酿造行业不同规模企业数据分析一、2015年中国米香型酒酿造行业不同规模企业数据分析二、2016年中国米香型酒酿造行业不同规模企业数据分析三、2017年中国米香型酒酿造行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国米香型酒酿造行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国米香型酒酿造行

业不同所有制企业数据分析二、2016年中国米香型酒酿造行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国米香型酒酿造行业不同所有制企业数据分析 第五章 2017年中国米香型酒行业市场运行走势分析第. 一节 2017年中国米香型酒市场总体概况一、中国米香型酒市场平稳发展二、中国米香型酒市场进入价格提升周期三、中国米香型酒进出口市场简析第二节 2017年中国城市米香型酒市场运行动态分析一、城市米香型酒市场特点二、城市米香型酒市场网络构成三、城市社区米香型酒市场开发策略第三节 2017年中国农村米香型酒市场运行态势分析一、农村米香型酒市场特点二、国内农村米香型酒市场潜力巨大三、发展农村米香型酒市场的策略第四节 2017年中国中高档米香型酒市场运行走势分析一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果五、规范中高档米香型酒终端市场的对策第五节 2017年中国米香型酒代表品牌市场透析一、广东岭南米酒二、广西桂林三花三、西江贡贡米四、大连冰峪庄园 第六章 2017年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析第. 一节 2017年中国米香型酒品牌发展分析一、中国米香型酒品牌发展剖析二、中国区域米香型酒品牌的发展三、解析米香型酒无品牌观念现象四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略第二节 2017年中国米香型酒行业营销分析一、中国米香型酒营销总体概况二、中国米香型酒文化营销分析三、米香型酒家庭营销分析四、中国米香型酒行业分众营销分析五、中国米香型酒品牌广告策略简析第三节 2017年中国米香型酒消费者分析一、米香型酒消费者对产品的认知过程二、米香型酒消费者的消费场所三、影响米香型酒消费者消费选择的因素四、米香型酒消费者的习惯性消费 第七章 2017年中国米香型酒行业市场竞争格局分析第. 一节 中国米香型酒行业竞争现状分析一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析三、米香型酒行业步入理性竞争时代四、米香型酒并购重组分析第二节 2017年速度管理提高米香型酒企业竞争能力一、速度管理的定义二、速度管理在米香型酒企业运用的要点三、探讨米香型酒企业的速度管理模式第三节 2019-2025年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析 第八章 2017年中国米香型酒行业优势企业竞争力分析第. 一节 桂林三花股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 广西全州县湘山酒厂一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 浙江白鸽实业有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析

- 三、企业发展战略分析第五节 佛山市三水区酒厂有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第六节 孝感原创食品有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第七节 广西德保县酒厂一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析 第九章 2017年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米第.一节 2017年中国大米种植概况一、大米种植规模二、大米种植区域集中度分析三、大米种植技术第二节 2015-2017年中国大米产量统计分析第三节 2017年中国大米市场运行动态分析一、近几年中国大米消费量分析二、大米库存量与利用量分析三、大米价格变动情况分析第四节 2017年中国大米作为米香型酒原料及影响分析 第十章 2019-2025年中国米香型酒行业发展趋势与投资预测分析第.一节 2019-2025年中国米香型酒行业发展前景分析一、未来中国米香型酒业增长潜力地区二、2019-2025年中国制造酒行业预测分析三、米香型酒制造技术预测分析第二节 2019-2025年中国米香型酒业细分产品发展前景分析一、高度米香型酒市场发展潜力巨大二、2019-2025年高端米香型酒市场潜力无限三、功能米香型酒开发前景看好四、风味米香型酒具有广阔的发展空间第三节 2019-2025年中国米香型酒行业投资机会分析一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮二、米香型酒业投资机会来临第四节 2019-2025年中国米香型酒行业投资风险分析第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2017年国内生产总值

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/F29847PC0V.html>