

# 2018-2024年中国机器人配 件市场前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国机器人配件市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847PEKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前全球面临一个技术变革的时代，无论美国的制造业复兴计划还是欧盟的工业4.0战略，机器人都是其中的重要内容。未来，机器人+互联网的数字化生产方式将极大地改变制造业。

随着人口红利消失和用工荒蔓延，2013年我国已成为全球最大的工业机器人市场。近10年来机器人成本以每年5%的速度下降，而劳动力成本以每年10%的速度增长，前者的比价优势愈发突出。虽然总量很大，但我国的机器人密度非常低。统计显示，万名工人的机器人拥有量，中国是23台，全球平均水平是58台。在我国机器人市场上，瑞士ABB、德国库卡等外资企业占据主导地位，销量占比在70%以上，而国产机器人只占1/4的市场。并且，国产机器人的三大核心零部件，过去也长期依赖向外资购买。随着市场容量不断增长和各种政策的支持，国产机器人的追赶步伐非常快。

从德国、韩国等国的实践看，机器人保有量的提升并没有直接导致失业率提高。低层次的劳动岗位被机器人替换，这是一个必然趋势。机器人将促进我国就业的转型升级，企业未来的挑战在于如何加强对机器人专业人才的招募培训，以及对生产工艺和管理模式进行变革。

报告目录：

### 第一部分 行业环境透视

#### 第一章 机器人配件行业发展现状

##### 第一节 行业介绍

- 一、我国机器人配件行业发展概况
- 二、2016年我国机器人配件企业经济运行情况
  - 1、机器人配件企业经济运行主要特点
  - 2、机器人配件企业主要措施和做法

##### 第二节 机器人配件产品所处产业生命周期

- 一、机器人配件产品发展周期展示
- 二、机器人配件产品所处生命周期位置

### 第二章 国内机器人配件行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境

- 一、宏观经济运行现状

二、宏观经济相关性分析

三、在国民经济中的地位

第二节 政策环境

一、相关政策汇总分析

二、重点事件分析

第三节 技术环境

一、国内生产技术条件分析

二、国内需求技术水平分析

三、解决方案

第四节 社会环境

一、国内社会环境概况

二、社会环境相关性分析

1、社会环境对行业的影响

2、行业对社会环境的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2017年行业数据调查统计

第一节 2015-2017年中国机器人配件行业规模

一、2015-2017年中国机器人配件行业企业数量

二、2015-2017年中国机器人配件行业从业人数

三、2015-2017年中国机器人配件行业资产规模

四、2015-2017年中国机器人配件行业投资规模

第二节 2015-2017年中国机器人配件行业供给分析

一、产量

二、产值

三、生产能力分析

第三节 2015-2017年中国机器人配件行业需求分析

第四节 2015-2017年中国机器人配件行业监测数据分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、发展能力

四、运营能力

## 第四章 机器人配件重点企业与品牌分析

### 第一节 企业分析

#### 一、新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 二、安徽埃夫特智能装备有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 三、南京埃斯顿机器人工程有限公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 四、广州数控设备有限公司广州公司

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 五、深圳拓野机器人

- 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析

## 5、近期发展规划

## 六、广东造裕智能装备机器人有限公司

### 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

### 2、组织架构及销售系统

### 3、产品线构成以及市场定位

### 4、公司主要财务指标分析

## 5、近期发展规划

## 七、东莞普洛汇森自动化科技有限公司

### 1、企业简介

### 2、产品介绍

### 3、经营情况

### 4、未来发展趋势

## 八、上海新时达电气有限公司

### 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

### 2、产品介绍

### 3、经营情况

### 4、未来发展趋势

## 九、成都佳士科技有限公司

### 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

### 2、产品介绍

### 3、经营情况

### 4、未来发展趋势

## 十、南京熊猫电子股份有限公司

### 1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）

### 2、产品介绍

### 3、经营情况

### 4、未来发展趋势

## 第五章 中国机器人配件行业市场区域分布分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2015-2017年机器人配件销售量

#### 二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

## 第二节 华北地区

一、2015-2017年机器人配件市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

## 第三节 华南地区

一、2015-2017年机器人配件市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

## 第四节 华东地区

一、2015-2017年机器人配件市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

## 第五节 华中地区

一、2015-2017年机器人配件市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

## 第六节 西北地区

一、2015-2017年机器人配件市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

## 第七节 西南地区

一、2015-2017年机器人配件市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第六章 机器人配件竞争调查分析

##### 第一节 竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

##### 第三节 机器人配件行业主要企业竞争

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第七章 企业发展环境分析

##### 第一节 2015-2017年国内机器人配件行业产量统计

- 一、产品结构分析
- 二、产量统计数据

##### 第二节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

##### 第三节 机器人配件产品发展动态与机会

- 一、新兴产品动态及其市场定位
- 二、产品新技术及技术发展动向



### 三、企业投资的方向和空间

## 第八章 机器人配件产品消费调查分析

### 第一节 产品消费量调查

### 第二节 产品价格调查

#### 一、不同层次产品价格区间

#### 二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）

### 第三节 消费群体调查

#### 一、消费群体构成

#### 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

#### 三、下游消费市场需求规模调查

### 第四节 品牌满意度调查

## 第九章 机器人配件销售渠道分析

### 第一节 行业产品销售的主要渠道

#### 一、直销渠道分析

#### 二、分销渠道分析

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析

#### 一、国有企业群体渠道分析

#### 二、私有企业群体渠道分析

### 第三节 渠道新策略

#### 一、新的销售渠道

#### 二、渠道整合

## 第十章 2015-2017年机器人配件进出口市场分析

### 第一节 机器人配件进口市场分析

#### 一、进口产品结构

#### 二、进口量与金额统计

### 第二节 机器人配件出口市场分析

#### 一、出口产品结构

#### 二、出口量与金额统计

### 第三节 进出口政策

- 一、贸易政策
- 二、倾销
- 三、反倾销
- 四、区域或本土保护政策
- 五、贸易壁垒

#### 第四部分 行业前景分析

#### 第十一章 机器人配件行业上下游市场调研

##### 第一节 2015-2017年机器人配件原材料市场分析

- 一、机器人配件上游原材料构成
- 二、机器人配件上游原材料最新市场动态
- 三、国内产销量
- 四、原材料价格走势
- 五、主要供应企业供应量
- 六、产业政策

##### 第二节 消费市场

- 一、机器人配件产品消费市场构成势
- 二、机器人配件产品消费市场结构变化趋势
- 三、机器人配件产品下游市场相关政策
- 四、主要消费群体（企业）消费量

##### 第三节 潜在市场

- 一、机器人配件产品的现有潜在用户分析
- 二、机器人配件产品的潜在用户挖掘

##### 第四节 产业链运行分析

- 一、机器人配件产业环境分析
- 二、上下游关联度分析

##### 第五节 机器人配件产业发展前景预测

- 一、技术
- 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势
- 三、整体市场前景预测

#### 第十二章 机器人配件行业发展潜力研究

## 第一节 市场潜力分析

### 一、市场需求点分析

### 二、市场需求量分析

### 三、市场稳定性研究

## 第二节 行业潜力分析

### 一、行业推动因素分析

### 二、政策环境分析

### 三、行业稳定性研究

## 第三节 投资风险性分析

## 第五部分 建议

### 第十三章 主要结论及建议

#### 第一节 主要结论及观点

#### 第二节 策略建议

##### 一、产品策略

##### 二、渠道策略

##### 三、价格策略

##### 四、开发潜在市场的建议

##### 五、市场竞争策略建议

## 图表目录

图表：各国机器人配件生产的特点

图表：国内外机器人配件市场需求情况

图表：当前国内机器人配件市场主要产品结构

图表：国内外机器人配件主要品牌厂商

图表：国内外机器人配件成长性品牌厂商

图表：区域机器人配件分布结构市场份额

图表：中国机器人配件行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大机器人配件企业市场份额图

图表：区域机器人配件市场占有率趋势图

图表：机器人配件企业采取各竞争策略所占比例

图表：2018-2024年中国机器人配件产量和销售额发展趋势图

图表：2015-2017年中国机器人配件行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国机器人配件行业市场规模及增速预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847PEKV.html>