

# 2018-2024年中国货车市场 深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国货车市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/F29847PGGV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

货车市场销量同比增速9.3%，环比下滑19.51%，大中客市场均大幅下滑，客车销量同比大幅下降21.0%

2016.4-2017.4货车市场销量资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

货车合计销售32.6万辆，同比增幅为9.3%，市场需求保 2.1 商用车 持较好增速

货车市场三年同期销量对比资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国货车市场深度研究与发展前景报告》共十四章。首先介绍了货车行业市场发展环境、货车整体运行态势等，接着分析了货车行业市场运行的现状，然后介绍了货车市场竞争格局。随后，报告对货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了货车行业发展趋势与投资预测。您若想对货车产业有个系统的了解或者想投资货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 货车行业相关概述

第一节 货车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 货车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2012-2017中国货车行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 货车行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 货车行业2018-2024规划概述

#### 第一节 2012-2017货车行业发展回顾

- 一、2012-2017货车行业运行情况
- 二、2012-2017货车行业发展特点
- 三、2012-2017货车行业发展成就

#### 第二节 货车行业2018-2024总体规划

- 一、货车行业2018-2024规划纲要
- 二、货车行业2018-2024规划指导思想
- 三、货车行业2018-2024规划主要目标

#### 第三节 2018-2024规划解读

- 一、2018-2024规划的总体战略布局
- 二、2018-2024规划对经济发展的影响
- 三、2018-2024规划的主要精神解读

### 第三章 2018-2024期间经济环境分析

#### 第一节 2018-2024期间世界经济发展趋势

- 一、2018-2024期间世界经济将逐步恢复增长

- 二、2018-2024期间经济全球化曲折发展
- 三、2018-2024期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2018-2024期间跨国投资再趋活跃
- 五、2018-2024期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2018-2024期间美元地位继续削弱
- 七、2018-2024期间世界主要新兴经济体大幅提升

## 第二节 2018-2024期间我国经济面临的形势

- 一、2018-2024期间我国经济将长期趋好
- 二、2018-2024期间我国经济将围绕三个转变
- 三、2018-2024期间我国工业产业将全面升级
- 四、2018-2024期间我国以绿色发展战略为基调

## 第三节 2018-2024期间我国对外经济贸易预测

- 一、2018-2024期间我国劳动力结构预测
- 二、2018-2024期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2018-2024期间我国自主创新结构预测
- 四、2018-2024期间我国产业体系预测
- 五、2018-2024期间我国产业竞争力预测
- 六、2018-2024期间我国经济国家化预测
- 七、2018-2024期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2018-2024期间人民币区域化和国际化预测
- 九、2018-2024期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2018-2024期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 货车行业全球发展分析

#### 第一节 全球货车市场总体情况分析

- 一、全球货车行业的发展特点
- 二、2015-2017年全球货车市场结构
- 三、2015-2017年全球货车行业发展分析
- 四、2015-2017年全球货车行业竞争格局
- 五、2015-2017年全球货车市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

## 一、欧洲

- 1、欧洲货车行业发展概况
- 2、2015-2017年欧洲货车市场结构
- 3、2018-2024期间欧洲货车行业发展前景预测

## 二、北美

- 1、北美货车行业发展概况
- 2、2015-2017年北美货车市场结构
- 3、2018-2024期间北美货车行业发展前景预测

## 三、日本

- 1、日本货车行业发展概况
- 2、2015-2017年日本货车市场结构
- 3、2018-2024期间日本货车行业发展前景预测

## 四、韩国

- 1、韩国货车行业发展概况
- 2、2015-2017年韩国货车市场结构
- 3、2018-2024期间韩国货车行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

## 第五章 2012-2017货车行业总体发展状况

### 第一节 货车行业特性分析

### 第二节 货车产业特征与行业重要性

### 第三节 2012-2017货车行业发展分析

- 一、2012-2017货车行业发展态势分析
- 二、2012-2017货车行业发展特点分析
- 三、2018-2024区域产业布局与产业转移

### 第四节 2012-2017货车行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

### 第五节 2012-2017货车行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测

- 二、行业偿债能力分析 & 预测
- 三、行业营运能力分析 & 预测
- 四、行业发展能力分析 & 预测

## 第六章 中国货车市场规模分析

- 第一节 2012-2017中国货车市场规模分析
- 第二节 2012-2017我国货车区域结构分析
- 第三节 2012-2017中国货车区域市场规模
  - 一、2012-2017东北地区市场规模分析
  - 二、2012-2017华北地区市场规模分析
  - 三、2012-2017华东地区市场规模分析
  - 四、2012-2017华中地区市场规模分析
  - 五、2012-2017华南地区市场规模分析
  - 六、2012-2017西部地区市场规模分析
- 第四节 2018-2024中国货车市场规模预测

## 第七章 我国货车行业运行分析

- 第一节 我国货车行业发展状况分析
  - 一、我国货车行业发展阶段
  - 二、我国货车行业发展总体概况
  - 三、我国货车行业发展特点分析
  - 四、我国货车行业商业模式分析
- 第二节 2015-2017年货车行业发展现状
  - 一、2015-2017年我国货车行业市场规模
  - 二、2015-2017年我国货车行业发展分析
  - 三、2015-2017年中国货车企业发展分析
- 第三节 2015-2017年货车市场情况分析
  - 一、2015-2017年中国货车市场总体概况
  - 二、2015-2017年中国货车市场发展分析
- 第四节 我国货车市场价格走势分析
  - 一、货车市场定价机制组成
  - 二、货车市场价格影响因素

### 三、2015-2017年货车价格走势分析

### 四、2018-2024期间货车价格走势预测

## 第八章 2018-2024期间我国货车市场供需形势分析

### 第一节 我国货车市场供需分析

#### 一、2015-2017年我国货车行业供给情况

##### 1、我国货车行业供给分析

##### 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2015-2017年我国货车行业需求情况

##### 1、货车行业需求市场

2016年8月货车销量统计表单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月  
增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 货车总计 183560 1530751 1471802 13.04 12.69  
4.01 其中：柴油汽车 120367 1014266 985435 13.2 14.31 2.93 汽油汽车 62229 503096  
482616 12.32 9.03 4.24 普通混合动力 0 1 133 0 -100 -99.25 插电式混合动力 0 0 0  
0 0 0 纯电动 757 11104 677 107.97 250.46 燃料电池 0 0 0 0 0 0 天然气 207  
2284 2941 -25.81 -29.83 -22.34 其他替代燃料 0 0 0 0 0 0 其中：总质量<math>\leq 1.8\text{吨}</math>  
51715 405827 352536 19.65 14.27 15.12 1.8吨<math>\leq</math>总质量<math>\leq 3.5\text{吨}</math> 56679 498732 528962 1.4  
2.39 -5.71 3.5吨<math>\leq</math>总质量<math>\leq 4.5\text{吨}</math> 42122 356208 367122 25.55 9.55 -2.97 4.5吨<math>\leq</math>总  
质量<math>\leq 6\text{吨}</math> 10657 88416 70476 30.25 20.95 25.46 6吨<math>\leq</math>总质量<math>\leq 8\text{吨}</math> 3922 34361  
25029 32.01 29.14 37.28 8吨<math>\leq</math>总质量<math>\leq 10\text{吨}</math> 2751 16969 12413 33.8 81.58 36.7 10  
吨<math>\leq</math>总质量<math>\leq 12\text{吨}</math> 3415 21661 15870 26.62 78.61 36.49 12吨<math>\leq</math>总质量<math>\leq 14\text{吨}</math> 559  
6647 6662 -36.55 -63.58 -0.23 14吨<math>\leq</math>总质量<math>\leq 19\text{吨}</math> 3113 22045 14006 -20.08 251.35  
57.4 19吨<math>\leq</math>总质量<math>\leq 26\text{吨}</math> 5269 40924 36104 -3.53 79.89 13.35 26吨<math>\leq</math>总质量<math>\leq 32\text{吨}</math>  
3354 38715 41023 -5.23 5.44 -5.63 32吨<math>\leq</math>总质量 4 246 1599 -86.67 -83.33 -84.62  
其中：普通货车 117764 1007808 1010336 13.64 2.81 -0.25 多用途货车 26289 218113  
212659 10.23 25.08 2.56 全挂牵引车 62 923 1386 -69.15 -18.42 -33.41 越野货车 655  
7121 10383 7.55 -44.49 -31.42 专用作业车 640 4982 6470 20.3 -18.05 -23 专用货车  
12459 112106 77636 7.63 78.34 44.4 自卸车 25691 179698 152932 16.86 40.39 17.5

##### 2、货车行业客户结构

##### 3、货车行业需求的地区差异

#### 三、2015-2017年我国货车行业供需平衡分析



## 第二节 货车产品（服务）市场应用及需求预测

### 一、货车产品（服务）应用市场总体需求分析

#### 1、货车产品（服务）应用市场需求特征

#### 2、货车产品（服务）应用市场需求总规模

### 二、2018-2024期间货车行业领域需求量预测

#### 1、2018-2024期间货车行业领域需求产品（服务）功能预测

#### 2、2018-2024期间货车行业领域需求产品（服务）市场格局预测

### 三、重点行业货车产品（服务）需求分析预测

## 第三部分 行业竞争策略

### 第九章 2018-2024货车行业产业结构调整分析

#### 第一节 货车产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 2018-2024产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国货车行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、2018-2024产业结构调整方向分析

## 第十章 货车行业竞争力优势分析

### 第一节 货车行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、行业竞争力评价结果分析

#### 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国货车行业竞争力分析

- 一、我国货车行业竞争力剖析
- 二、我国货车企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内货车企业竞争能力提升途径

### 第三节 货车行业SWOT分析

- 一、货车行业优势分析
- 二、货车行业劣势分析
- 三、货车行业机会分析
- 四、货车行业威胁分析

## 第十一章 2018-2024期间货车行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、货车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、货车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、货车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 第二节 中国货车行业竞争格局综述

#### 一、货车行业竞争概况

- 1、中国货车行业品牌竞争格局

2、货车业未来竞争格局和特点

3、货车市场进入及竞争对手分析

二、货车行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2017年货车行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外货车竞争分析

二、2015-2017年我国货车市场竞争分析

三、2015-2017年我国货车市场集中度分析

四、2015-2017年国内主要货车企业动向

五、2015-2017年国内货车企业拟在建项目分析

第四节 货车企业竞争策略分析

一、提高货车企业核心竞争力的对策

二、影响货车企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高货车企业竞争力的策略

第十二章 2018-2024货车行业重点企业发展形势分析

第一节 东风日产

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第三节 北京现代

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第四节 江淮汽车公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第五节 广州汽车集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第六节 上海通用

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第七节 北京现代

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2018-2024年公司发展战略分析

## 第八节 一汽大众

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2018-2024年公司发展战略分析

## 第四部分 投资前景展望

### 第十三章 2018-2024期间货车行业投资前景展望

#### 第一节 货车行业2018-2024投资机会分析

- 一、货车投资项目分析
- 二、可以投资的货车模式
- 三、2018-2024货车投资机会

#### 第二节 2018-2024期间货车行业发展预测分析

- 一、2018-2024货车发展分析
- 二、2018-2024货车行业技术开发方向
- 三、总体行业2018-2024整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2018-2024行业发展趋势

#### 第四节 2018-2024规划将为货车行业找到新的增长点

### 第十四章 2018-2024期间货车行业投资价值评估分析

#### 第一节 货车行业投资特性分析

- 一、货车行业进入壁垒分析
- 二、货车行业盈利因素分析

### 三、货车行业盈利模式分析

#### 第二节 2018-2024期间货车行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节 2018-2024期间货车行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

###### 1、行业活力系数比较及分析

###### 2、行业投资收益率比较及分析

###### 3、行业投资效益评估

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

#### 第四节 2018-2024中国货车行业投资收益预测

##### 一、预测理论依据

##### 二、2018-2024中国货车行业总产值预测

##### 三、2018-2024中国货车行业销售收入预测

##### 四、2018-2024中国货车行业利润总额预测

##### 五、2018-2024中国货车行业总资产预测

### 第十五章 2018-2024期间货车行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 2012-2017货车存在的问题

#### 第二节 2018-2024发展预测分析

##### 一、2018-2024期间货车发展方向分析

##### 二、2018-2024期间货车行业发展规模预测

##### 三、2018-2024期间货车行业发展趋势预测

#### 第三节 2018-2024期间货车行业投资风险分析

##### 一、竞争风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

##### 四、投资风险分析

### 第十六章 货车行业2018-2024热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和货车经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2018-2024时期货车行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2018-2024期间货车行业面临的困境及对策

第一节 2017年货车行业面临的困境

第二节 货车企业面临的困境及对策

一、重点货车企业面临的困境及对策

1、重点货车企业面临的困境

2、重点货车企业对策探讨

二、中小货车企业发展困境及策略分析

1、中小货车企业面临的困境

2、中小货车企业对策探讨

三、国内货车企业的出路分析

第三节 中国货车行业存在的问题及对策

一、中国货车行业存在的问题

二、货车行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国货车市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2018-2024期间货车行业投资战略研究

第一节 货车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国货车品牌的战略思考

一、货车品牌的重要性

二、货车实施品牌战略的意义

三、货车企业品牌的现状分析

四、我国货车企业的品牌战略

五、货车品牌战略管理的策略

第三节 货车经营策略分析

一、货车市场细分策略

二、货车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、货车新产品差异化战略

第四节 货车行业投资战略研究

一、2017年货车行业投资战略

二、2018-2024期间货车行业投资战略

三、2018-2024期间细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)

第一节 货车行业研究结论及建议

第二节 货车子行业研究结论及建议



### 第三节货车行业2018-2024投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：货车行业生命周期

图表：货车行业产业链结构

图表：2015-2017年全球货车行业市场规模

图表：2015-2017年中国货车行业市场规模

图表：2015-2017年货车行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国货车市场占全球份额比较

图表：2015-2017年货车行业销售收入

图表：2015-2017年货车行业利润总额

图表：2015-2017年货车行业资产总计

图表：2015-2017年货车行业负债总计

图表：2015-2017年货车行业竞争力分析

图表：2015-2017年货车市场价格走势

图表：2015-2017年货车行业主营业务收入

图表：2015-2017年货车行业主营业务成本

图表：2015-2017年货车行业销售费用分析

图表：2015-2017年货车行业管理费用分析

图表：2015-2017年货车行业财务费用分析

图表：2015-2017年货车行业销售毛利率分析

图表：2015-2017年货车行业销售利润率分析

图表：2015-2017年货车行业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年货车行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/F29847PGGV.html>