

# 2019-2025年中国中央商务区建设行业前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国中央商务区建设行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/F29847PHVV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国中央商务区建设行业前景研究与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国中央商务区建设背景和发展分析

#### 1.1 中央商务区的概述

##### 1.1.1 中央商务区的定义

##### 1.1.2 中央商务区的分类

##### 1.1.3 中央商务区的特征

##### 1.1.4 中央商务区的功能

#### 1.2 中央商务区的开发

##### 1.2.1 中央商务区的开发规模

##### 1.2.2 中央商务区的开发条件

#### 1.3 中央商务区的规划

##### 1.3.1 功能结构规划

##### 1.3.2 空间布局规划

##### 1.3.3 道路交通规划

### 第2章：中国中央商务区建设行业发展环境分析

#### 2.1 中央商务区建设行业政策环境分析

#### 2.2 中央商务区建设行业经济环境分析

##### 2.2.1 GDP增长分析

##### 2.2.2 经济发展对CBD建设的影响

## 2.3 中央商务区建设行业社会环境分析

### 2.3.1 行业与城镇化相关性

### 2.3.2 国家城镇化进程分析

### 2.3.3 国家城镇化进程规划

## 第3章：国内外中央商务区发展分析

### 3.1 国外中央商务区发展分析

#### 3.1.1 国外中央商务区形成发展分析

#### 3.1.2 国外中央商务区经典案例分析

### 3.2 国内中央商务区发展分析

#### 3.2.1 国内中央商务区发展阶段分析

#### 3.2.2 国内中央商务区发展情况分析

### 3.3 国内外中央商务区发展对比分析

#### 3.3.1 国内外中央商务区对比分析

#### 3.3.2 国内外中央商务区对比结论

### 3.4 中国中央商务区运营管理分析

#### 3.4.1 中央商务区收益来源分析

#### 3.4.2 中央商务区开发模式分析

#### 3.4.3 中央商务区建设关联群体分析

#### 3.4.4 中央商务区服务平台建设

## 第4章：中国中央商务区建设与投资分析

### 4.1 政府与中央商务区建设相关性分析

#### 4.1.1 政府用地规划与CBD建设

#### 4.1.2 政府基础设施建设与CBD建设

#### 4.1.3 政府投资软环境建设与CBD建设

### 4.2 商业地产行业与中央商务区建设相关性分析

#### 4.2.1 商业地产开发现状

#### 4.2.2 商业地产运营现状

#### 4.2.3 商业地产供求现状

#### 4.2.4 商业地产运营对CBD的影响

### 4.3 住宅地产行业与中央商务区建设相关性分析

- 4.3.1 住宅地产行业开发现状
- 4.3.2 住宅地产运营现状
- 4.3.3 CBD住宅投资建设现状
- 4.4 中国城市中央商务区适建度综合评价
  - 4.4.1 城市中央商务区适建度指标体系的构建
    - (1) 指标体系构建
    - (2) 评价方法的选用
    - (3) 指数的标准化
    - (4) 权重的确定
  - 4.4.2 典型城市的选取和计算
  - 4.4.3 类城市的基本特点
  - 4.4.4 分项指标分析

## 第5章：中央商务区下游市场分析

- 5.1 现代服务业区位选择分析
  - 5.1.1 地租理论分析
  - 5.1.2 聚集理论分析
- 5.2 现代服务业集群产生的经济效应分析
  - 5.2.1 现代服务业集群产生的集聚经济
  - 5.2.2 现代服务业集群产生的集聚不经济
- 5.3 中央商务区下游市场分析
  - 5.3.1 第三产业产值分析
    - (1) 第三产业GDP
    - (2) 第三产业对行业的影响
  - 5.3.2 金融业市场分析
    - (1) 金融业发展现状
    - (2) 金融业的重要地位
    - (3) 金融业的投资分析
  - 5.3.3 批发和零售业市场分析
    - (1) 批发和零售业发展现状
    - (2) 批发和零售业的重要地位
    - (3) 批发和零售业的投资分析

#### 5.3.4 住宿和餐饮业市场分析

- (1) 住宿和餐饮业发展现状
- (2) 住宿和餐饮业的重要地位
- (3) 住宿和餐饮业的投资分析

### 第6章：中国重点城市中央商务区建设情况

#### 6.1 北京市中央商务区布局及产业规划

##### 6.1.1 北京城市建设与发展规划分析

##### 6.1.2 北京市城市消费能力及潜力分析

- (1) 北京市社会消费品零售总额
- (2) 北京市人均可支配收入
- (3) 北京市第三产业发展现状

##### 6.1.3 北京市土地供求情况分析

##### 6.1.4 北京中央商务区发展简况

##### 6.1.5 北京中央商务区布局与规划

##### 6.1.6 北京中央商务区发展现状

- (1) 北京中央商务区产业布局
- (2) 北京中央商务区重点项目进展

##### 6.1.7 北京中央商务区建设目标

#### 6.2 上海市中央商务区布局及产业规划

##### 6.2.1 上海城市建设与发展规划分析

##### 6.2.2 上海市城市消费能力及潜力分析

- (1) 上海市社会消费品零售总额
- (2) 上海市人均可支配收入
- (3) 上海市第三产业发展现状

##### 6.2.3 上海市土地供求情况分析

##### 6.2.4 上海中央商务区发展简况

##### 6.2.5 上海中央商务区布局与规划

##### 6.2.6 上海中央商务区发展现状

- (1) 上海中央商务区产业布局
- (2) 上海中央商务区重点项目进展分析

##### 6.2.7 上海中央商务区建设目标

## 6.3 广州市中央商务区布局及产业规划

### 6.3.1 广州城市建设与发展规划分析

### 6.3.2 广州城市消费能力及潜力分析

#### (1) 广州市社会消费品零售总额

#### (2) 广州市人均可支配收入

#### (3) 广州市第三产业发展现状

### 6.3.3 广州市土地供求情况分析

### 6.3.4 广州中央商务区发展简况

### 6.3.5 广州中央商务区布局与规划

### 6.3.6 广州中央商务区发展现状

#### (1) 广州中央商务区产业布局

#### (2) 广州中央商务区重点项目进展

### 6.3.7 广州中央商务区建设目标

## 6.4 深圳市中央商务区布局及产业规划

### 6.4.1 深圳城市建设与发展规划分析

### 6.4.2 深圳城市消费能力及潜力分析

#### (1) 深圳市社会消费品零售总额分析

#### (2) 深圳市人均可支配收入分析

#### (3) 深圳市第三产业发展现状

### 6.4.3 深圳市土地供求情况分析

### 6.4.4 深圳中央商务区发展简况

### 6.4.5 深圳中央商务区布局与规划

### 6.4.6 深圳中央商务区发展现状

#### (1) 深圳中央商务区产业布局

#### (2) 深圳中央商务区重点项目进展

### 6.4.7 深圳中央商务区建设目标

## 6.5 天津河东中央商务区布局及产业规划

### 6.5.1 天津城市建设与发展规划分析

### 6.5.2 天津城市消费能力及潜力分析

#### (1) 天津市社会消费品零售总额分析

#### (2) 天津市人均可支配收入分析

#### (3) 天津市第三产业发展现状

- 6.5.3 天津市土地供求情况分析
- 6.5.4 天津中央商务区发展简况
- 6.5.5 天津中央商务区布局与规划
- 6.5.6 天津中央商务区发展现状
  - (1) 天津中央商务区产业布局
  - (2) 天津中央商务区重点项目进展
- 6.5.7 天津中央商务区建设目标
- 6.6 南京河西中央商务区布局及产业规划
- 6.6.1 南京城市建设与发展规划分析
- 6.6.2 南京城市消费能力及潜力分析
  - (1) 南京市社会消费品零售总额分析
  - (2) 南京市人均可支配收入分析
  - (3) 南京市第三产业发展现状
- 6.6.3 南京市土地供求情况分析
- 6.6.4 南京中央商务区发展简况
- 6.6.5 南京中央商务区布局与规划
- 6.6.6 南京中央商务区发展现状
  - (1) 南京中央商务区产业布局
  - (2) 南京中央商务区重点项目进展
- 6.6.7 南京中央商务区建设目标
- 6.7 杭州（武林）中央商务区布局及产业规划
- 6.7.1 杭州城市建设与发展规划分析
- 6.7.2 杭州城市消费能力及潜力分析
  - (1) 杭州市社会消费品零售总额分析
  - (2) 杭州市人均可支配收入分析
  - (3) 杭州市第三产业发展现状
- 6.7.3 杭州市土地供求情况分析
- 6.7.4 杭州中央商务区发展简况
- 6.7.5 杭州中央商务区布局与规划
- 6.7.6 杭州中央商务区发展现状
  - (1) 杭州中央商务区产业布局
  - (2) 杭州中央商务区重点项目进展



- 6.7.7 杭州中央商务区建设目标
- 6.8 武汉王家墩中央商务区布局及产业规划
  - 6.8.1 武汉城市建设与发展规划分析
  - 6.8.2 武汉城市消费能力及潜力分析
    - (1) 武汉市社会消费品零售总额分析
    - (2) 武汉市人均可支配收入分析
    - (3) 武汉市第三产业发展现状
  - 6.8.3 武汉市土地供求情况分析
  - 6.8.4 武汉中央商务区发展简况
  - 6.8.5 武汉中央商务区布局与规划
  - 6.8.6 武汉中央商务区发展现状
    - (1) 武汉中央商务区产业布局
    - (2) 武汉中央商务区重点项目进展
  - 6.8.7 武汉中央商务区建设目标
- 6.9 重庆中央商务区布局及产业规划
  - 6.9.1 重庆城市建设与发展规划分析
  - 6.9.2 重庆城市消费能力及潜力分析
    - (1) 重庆市社会消费品零售总额分析
    - (2) 重庆市人均可支配收入分析
    - (3) 重庆市第三产业发展现状
  - 6.9.3 重庆市土地供求情况分析
  - 6.9.4 重庆中央商务区发展简况
  - 6.9.5 重庆中央商务区布局与规划
  - 6.9.6 重庆中央商务区发展现状
    - (1) 重庆中央商务区产业布局
    - (2) 重庆中央商务区重点项目进展
  - 6.9.7 重庆中央商务区建设目标
- 6.10 青岛市中央商务区布局及产业规划
  - 6.10.1 青岛城市建设与发展规划分析
  - 6.10.2 青岛城市消费能力及潜力分析
    - (1) 青岛市社会消费品零售总额分析
    - (2) 青岛市人均可支配收入分析

- (3) 青岛市第三产业发展现状
- 6.10.3 青岛市土地供求现状分析
- 6.10.4 青岛中央商务区发展简况
- 6.10.5 青岛中央商务区布局与规划
- 6.10.6 青岛中央商务区发展现状
  - (1) 青岛中央商务区产业布局
  - (2) 青岛中央商务区重点项目进展
- 6.10.7 青岛中央商务区建设目标

## 第7章：中国中央商务区建设行业领先企业分析

- 7.1 线城市中央商务区建设企业竞争格局
  - 7.1.1 北京市中央商务区建设企业竞争格局
  - 7.1.2 上海市中央商务区建设企业竞争格局
  - 7.1.3 广州市中央商务区建设企业竞争格局
  - 7.1.4 深圳市中央商务区建设企业竞争格局
  - 7.1.5 传统地产企业渗入情况分析
- 7.2 中央商务区建设行业政府主导企业经营情况
  - 7.2.1 北京商务中心区开发建设有限责任公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业CBD项目建设情况分析
    - (4) 企业经营状况优劣势分析
  - 7.2.2 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业CBD项目建设情况分析
    - (8) 企业经营状况优劣势分析
    - (9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 武汉中央商务区建设投资股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业CBD项目建设情况分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 7.3 中央商务区建设行业房地产企业经营情况

#### 7.3.1 大连万达商业地产股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业中央商务区案例分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.2 广州富力地产股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业中央商务区案例分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业组织架构分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.3 SOHO中国有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业中央商务区案例分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.4 上海世茂股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业中央商务区案例分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.5 恒大地产集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业中央商务区案例分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.6 合生创展集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业中央商务区案例分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业组织架构分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.7 世纪金源投资集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业中央商务区案例分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.8 复地（集团）股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业中央商务区案例分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.9 新鸿基地产发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.10 合景泰富地产控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业中央商务区案例分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业组织架构分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

### 第8章：中央商务区建设行业投融资与招商分析

#### 8.1 中央商务区建设行业投资分析

##### 8.1.1 中央商务区建设行业投资风险分析

##### 8.1.2 中央商务区建设行业投资规模分析

#### 8.2 中央商务区建设行业融资分析

##### 8.2.1 政府主导型企业融资模式

##### 8.2.2 房地产企业融资模式

##### 8.2.3 项目融资模式

#### 8.3 中央商务区建设行业投融资进展

#### 8.4 中央商务区建设行业招商分析

##### 8.4.1 中央商务区招商环境

##### 8.4.2 中央商务区招商定位

##### 8.4.3 中央商务区招商策略

##### 8.4.4 中央商务区招商标准

##### 8.4.5 中央商务区招商方式

#### 8.5 中央商务区招商存在问题与策略建议

##### 8.5.1 中央商务区招商存在的问题

##### 8.5.2 中央商务区招商招商策略建议

## 第9章：中央商务区建设行业发展趋势及前景分析（ZY GXH）

### 9.1 中央商务区建设行业发展趋势分析

### 9.2 中央商务区建设行业前景分析

#### 9.2.1 中央商务区建设行业存在的问题

#### 9.2.2 中央商务区投资开发及运营建议

#### 9.2.3 中央商务区建设行业前景分析（ZY GXH）

### 图表目录：

图表1：城市空间结构理论分析示意图

图表2：中央商务区（CBD）的分类（单位：万平方米，平方米/人）

图表3：不同级别中央商务区（CBD）的转换

图表4：中央商务区（CBD）的特征

图表5：中央商务区的主要功能

图表6：不同级别CBD主要城市的规模和开发强度（公顷，平方米）

图表7：中央商务区开发建设的必备条件

图表8：中央商务区的功能结构规划分类

图表9：中央商务区的空间布局规划分类

图表10：加大路网密度作用流程图

图表11：中央商务区重点政策解析

图表12：中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表13：我国GDP总额排名前20的城市（单位：亿元，%）

图表14：我国城镇化率变化趋势图（单位：%）

图表15：国外中央商务区的形成过程

图表16：国外中央商务区的发展阶段

图表17：国外中央商务区的经典案例分析

图表18：国内中央商务区的发展阶段

图表19：世界/区域级CBD与我国CBD发展概况对比

图表20：国内外城市CBD概况比较（单位：平方公里，万平方米）

图表21：国内与国际CBD的产业发展区别

图表22：北京CBD的主要特点

图表23：中央商务区的收益来源

图表24：中央商务区的开发模式

图表25：中央商务区建设的关联群体

图表26：中央商务区的服务平台

图表27：政府建设CBD投资软环境的政策倾斜

图表28：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业（单位：亿元，%）

图表29：商业地产开发投资趋势VS房地产投资趋势（单位：亿元，%）

图表30：商业地产开发投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）

图表31：CBD适建度指标体系的四个等级

图表32：中国城市中央商务区适建度指标体系

图表33：层次分析法结构图

图表34：模糊综合判断法流程图

图表35：二维判断读表（一）

图表36：二维判断读表（二）

图表37：Saaty标度法及含义

图表38：50个典型城市地域分布

图表39：全国典型城市中央商务区适建度及分项指标（单位：分）

图表40：一类城市地域分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/F29847PHVV.html>