

# 2019-2025年中国红色旅游 行业前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国红色旅游行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/F29847PI7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年上半年红色旅游“井喷”成为市场中的亮点。根据红色旅游信息报送系统显示，18个红色旅游信息报送重点城市和填报数据的436家红色旅游经典景区共接待游客4.84亿人次，按可比口径同比增长4.83%，相当于国内旅游人数的17.13%，实现旅游收入2524.98亿元，按可比口径同比增长5.73%，相当于国内旅游收入的10.32%。

红色旅游火爆首先是受政策利好影响，《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》提出重点打造一批全国红色旅游经典景区，着力改善基础设施条件，完善配套服务设施，加强区域资源整合和产业融合，使其更好地满足开展爱国主义、集体主义和社会主义教育的功能。与此同时，《2016—2020年全国红色旅游发展规划纲要》进入实施重点阶段，原国家旅游局出台的《红色旅游经典景区服务规范》也在引导红色旅游经典景区健康发展方面发挥了作用。其次，红色旅游产品不断创新，红色风格的民宿、餐饮等也吸引了大量游客。

红色旅游的增长离不开红色文化的宣扬和引导，以及红色旅游资源的升级提升，预计下半年红色旅游的市场表现仍会比较突出。

报告目录：

### 第一章 中国红色旅游行业发展背景

#### 1.1 红色旅游行业概述

##### 1.1.1 红色旅游行业界定

##### 1.1.2 红色旅游行业分类

##### 1.1.3 与传统红色旅游行业的区别

#### 1.2 红色旅游行业发展及运行特点

##### 1.2.1 红色旅游行业发展综述

##### 1.2.2 红色旅游行业发展历程

##### 1.2.3 红色旅游行业特点

##### 1、学习性

##### 2、故事性

##### 3、参与性

### 第二章 中国红色旅游行业的宏观经济情况

#### 2.1 红色旅游行业政策环境

## 2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、红色旅游支持政策

## 2.1.2 旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务

## 2.2 红色旅游行业经济环境

### 2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内红色旅游行业的影响

### 2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

## 2.3 中国红色旅游的社会环境

### 2.3.1 人口环境分析

### 2.3.2 教育环境分析

### 2.3.3 文化环境分析

### 2.3.4 生态环境分析

### 2.3.5 中国城镇化率

### 2.3.6 居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 中国红色旅游关联行业分析

### 3.1 中国旅游行业发展分析

#### 3.1.1 国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

#### 3.1.2 红色旅游市场分析

- 1、红色旅游接待人数
- 2、红色旅游客源情况

### 3、红色旅游过夜游客数

#### 3.2 中国旅行社发展分析

##### 3.2.1 旅行社发展规模分析

###### 1、旅行社数量

###### 2、旅行社资产及从业人员

##### 3.2.2 旅行社经营情况分析

##### 3.2.3 旅行社主要业务情况

###### 1、国内旅游业务分析

###### 2、红色旅游业务分析

##### 3.2.4 旅行社总体结构分析

###### 1、旅行社区域分布

###### 2、旅行社经营状况

###### 3、旅行社盈利结构

##### 3.2.5 旅行社发展前景展望

## 第四章 2016-2018年中国红色旅游产业发展运行新动态

### 4.1 2016-2018年中国红色旅游产业运行态势分析

#### 4.1.1 红色旅游之路越走越宽

#### 4.1.2 红色旅游使百色冬暖如春

#### 4.1.3 辽宁：严寒挡不住红色旅游热潮

### 4.2 2016-2018年中国红色旅游产业运行动态分析

#### 4.2.1 贵州开建“红色旅游线”高速公路

#### 4.2.2 云南元谋龙街渡红色旅游项目即将开放

#### 4.2.3 诏安县乌山红色旅游启动

#### 4.2.4 云南十大红色旅游景点分析

## 第五章 中国红色旅游行业发展概述

### 5.1 中国红色旅游行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国红色旅游行业发展阶段

#### 5.1.2 中国红色旅游行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国红色旅游行业发展特点分析

### 5.2 2016-2018年红色旅游行业发展现状

- 5.2.1 2016-2018年中国红色旅游行业市场规模
- 5.2.2 2016-2018年中国红色旅游行业发展分析
- 5.2.3 2016-2018年中国红色旅游企业发展分析
- 5.3 2016-2018年中国红色旅游行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国红色旅游行业面临的困境及对策
    - 1、中国红色旅游行业面临困境
    - 2、中国红色旅游行业对策探讨
  - 5.3.2 国内红色旅游企业的出路分析

## 第六章 2016-2018年红色旅游行业经济运行效益分析

- 6.1 2016-2018年中国红色旅游行业发展分析
  - 6.1.1 2016-2018年中国红色旅游行业概述
  - 6.1.2 2016-2018年中国红色旅游行业市场需求分析
- 6.2 2016-2018年中国红色旅游行业规模分析
  - 6.2.1 红色旅游行业企业数量统计
  - 6.2.2 红色旅游行业资产总额分析
  - 6.2.3 红色旅游行业销售收入分析
  - 6.2.4 红色旅游行业利润总额分析
- 6.3 2016-2018年红色旅游行业经营效益分析
  - 6.3.1 红色旅游行业偿债能力分析
  - 6.3.2 红色旅游行业盈利能力分析
  - 6.3.3 红色旅游行业的毛利率分析
  - 6.3.4 红色旅游行业营运能力分析

## 第七章 2016-2018年中国红色旅游行业重点区域运行分析

- 7.1 我国红色旅游行业重点区域运行情况
  - 7.1.1 2016-2018年华东地区红色旅游行业运行情况
  - 7.1.2 2016-2018年华南地区红色旅游行业运行情况
  - 7.1.3 2016-2018年华中地区红色旅游行业运行情况
  - 7.1.4 2016-2018年华北地区红色旅游行业运行情况
  - 7.1.5 2016-2018年西北地区红色旅游行业运行情况
  - 7.1.6 2016-2018年西南地区红色旅游行业运行情况

## 7.2 主要省市集中度及竞争力分析

### 7.2.1 北京市红色旅游运行情况

### 7.2.2 湖南省红色旅游运行情况

### 7.2.3 浙江省红色旅游运行情况

### 7.2.4 江西省红色旅游运行情况

### 7.2.5 西安市红色旅游运行情况

### 7.2.6 南京市红色旅游运行情况

### 7.2.7 武汉市红色旅游运行情况

### 7.2.8 延安市红色旅游运行情况

### 7.2.9 其他省市红色旅游运行情况

## 第八章 红色旅游行业产业结构分析

### 8.1 红色旅游产业结构分析

#### 8.1.1 市场细分充分程度分析

#### 8.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 8.2.1 产业价值链的构成

#### 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 8.3 产业结构发展预测

#### 8.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 8.3.3 中国红色旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 8.3.4 红色旅游产业结构调整方向分析

#### 8.3.5 建议

## 第九章 中国红色旅游行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国红色旅游行业竞争格局分析

#### 9.1.1 红色旅游行业区域分布格局

#### 9.1.2 红色旅游行业企业规模格局

#### 9.1.3 红色旅游行业企业性质格局

## 9.2 中国红色旅游行业竞争五力分析

### 9.2.1 红色旅游行业上游议价能力

### 9.2.2 红色旅游行业下游议价能力

### 9.2.3 红色旅游行业新进入者威胁

### 9.2.4 红色旅游行业替代产品威胁

### 9.2.5 红色旅游行业现有企业竞争

## 9.3 中国红色旅游行业竞争SWOT分析

### 9.3.1 红色旅游行业优势分析（S）

### 9.3.2 红色旅游行业劣势分析（W）

### 9.3.3 红色旅游行业机会分析（O）

### 9.3.4 红色旅游行业威胁分析（T）

## 第十章 中国红色旅游行业领先企业竞争力分析

### 10.1 沪浙红色旅游区运行态势分析

#### 10.1.1 旅游区发展基本情况

#### 10.1.2 旅游区主要特色分析

#### 10.1.3 旅游区经营状况分析

#### 10.1.4 旅游区最新发展动态

### 10.2 京津冀红色旅游区运行态势分析

#### 10.2.1 旅游区发展基本情况

#### 10.2.2 旅游区主要特色分析

#### 10.2.3 旅游区经营状况分析

#### 10.2.4 旅游区最新发展动态

### 10.3 湘赣闽红色旅游区运行态势分析

#### 10.3.1 旅游区发展基本情况

#### 10.3.2 旅游区主要特色分析

#### 10.3.3 旅游区经营状况分析

#### 10.3.4 旅游区最新发展动态

### 10.4 左右江红色旅游区运行态势分析

#### 10.4.1 旅游区发展基本情况

#### 10.4.2 旅游区主要特色分析

#### 10.4.3 旅游区经营状况分析



- 10.4.4 旅游区最新发展动态
- 10.5 黔北黔西红色旅游区运行态势分析
  - 10.5.1 旅游区发展基本情况
  - 10.5.2 旅游区主要特色分析
  - 10.5.3 旅游区经营状况分析
  - 10.5.4 旅游区最新发展动态
- 10.6 雪山草地红色旅游区运行态势分析
  - 10.6.1 旅游区发展基本情况
  - 10.6.2 旅游区主要特色分析
  - 10.6.3 旅游区经营状况分析
  - 10.6.4 旅游区最新发展动态
- 10.7 陕甘宁红色旅游区运行态势分析
  - 10.7.1 旅游区发展基本情况
  - 10.7.2 旅游区主要特色分析
  - 10.7.3 旅游区经营状况分析
  - 10.7.4 旅游区最新发展动态
- 10.8 东北红色旅游区运行态势分析
  - 10.8.1 旅游区发展基本情况
  - 10.8.2 旅游区主要特色分析
  - 10.8.3 旅游区经营状况分析
  - 10.8.4 旅游区最新发展动态
- 10.9 鲁苏皖红色旅游区运行态势分析
  - 10.9.1 旅游区发展基本情况
  - 10.9.2 旅游区主要特色分析
  - 10.9.3 旅游区经营状况分析
  - 10.9.4 旅游区最新发展动态
- 10.10 大别山红色旅游区运行态势分析
  - 10.10.1 旅游区发展基本情况
  - 10.10.2 旅游区主要特色分析
  - 10.10.3 旅游区经营状况分析
  - 10.10.4 旅游区最新发展动态
- 10.11 太行山红色旅游区运行态势分析

- 10.11.1 旅游区发展基本情况
- 10.11.2 旅游区主要特色分析
- 10.11.3 旅游区经营状况分析
- 10.11.4 旅游区最新发展动态
- 10.12 川陕渝红色旅游区运行态势分析
- 10.12.1 旅游区发展基本情况
- 10.12.2 旅游区主要特色分析
- 10.12.3 旅游区经营状况分析
- 10.12.4 旅游区最新发展动态

## 第十一章 2019-2025年中国红色旅游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国红色旅游行业市场发展前景
- 11.1.1 2019-2025年红色旅游行业市场发展潜力
- 11.1.2 2019-2025年红色旅游行业市场发展前景展望
- 11.1.3 2019-2025年红色旅游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国红色旅游行业市场发展趋势预测
- 11.2.1 2019-2025年红色旅游行业行业发展趋势
- 11.2.2 2019-2025年红色旅游行业市场规模预测
- 11.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国红色旅游行业行业供需预测
- 11.3.1 2019-2025年中国红色旅游行业行业供给预测
- 11.3.2 2019-2025年中国红色旅游行业行业需求预测
- 11.3.3 2019-2025年中国红色旅游行业供需平衡预测

## 第十二章 2019-2025年红色旅游行业投资价值评估分析

- 12.1 红色旅游行业投资特性分析
- 12.1.1 红色旅游行业进入壁垒分析
- 12.1.2 红色旅游行业盈利因素分析
- 12.1.3 红色旅游行业盈利模式分析
- 12.2 2019-2025年红色旅游行业发展的影响因素
- 12.2.1 有利因素
- 12.2.2 不利因素

## 12.3 2019-2025年红色旅游行业投资价值评估分析

### 12.3.1 行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

### 12.3.2 行业发展的空白点分析

### 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

### 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2019-2025年中国红色旅游企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 红色旅游企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 红色旅游企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 红色旅游企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/F29847PI7V.html>