

# 2019-2025年中国卫星通信 行业前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国卫星通信行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/F29847PIHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年全球卫星通信服务业收入总额为1277亿美元；其中大众消费通信服务收入总额1047为亿美元；卫星固定通信服务收入总额为174亿美元；卫星移动通信服务收入总额为36亿美元；遥感收入总额为20亿美元。 2008-2016年全球卫星通信服务业收入总额走势图 资料来源：《State of the Satellite Industry Report 2018》

2009-2016年中国卫星通信设备行业需求状况 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国卫星通信行业前景研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一部分 卫星通信行业发展状况 1

##### 第一章 卫星通信行业相关概述 1

###### 第一节 卫星通信产业定义 1

###### 第二节 卫星通信产业的分类和标准 1

###### 一、卫星通信产业的分类 1

###### 二、卫星通信产业的标准 2

#### 第二章 2018-2024年世界卫星通信行业运行状况分析 5

##### 第一节 2018-2024年世界卫星通信行业运行状况 5

###### 一、世界卫星通信市场状况分析 5

2016年全球卫星通信服务业收入总额为1277亿美元；其中大众消费通信服务收入总额1047为亿美元；卫星固定通信服务收入总额为174亿美元；卫星移动通信服务收入总额为36亿美元；遥感收入总额为20亿美元。 2008-2016年全球卫星通信服务业收入总额走势图 资料来源：

## 《State of the Satellite Industry Report 2018》

二、世界卫星通信行业发展面临的问题 13

三、世界卫星通信行业技术发展现状 15

第二节 世界卫星通信主要国家分析 17

一、美国卫星通信状况 17

二、日本卫星通信状况 19

三、欧洲各国卫星通信状况 26

第三节 世界其他国家卫星通信状况 42

第三章 卫星通信市场发展分析 46

第一节 卫星通信行业概况 46

一、卫星通信相关定义 46

二、卫星通信特点及要求 46

三、卫星通信需求意义分析 47

四、区域空间卫星通信系统 48

五、卫星通信应具备的能力 49

第二节 卫星通信手段优劣势 49

一、公共通信 49

二、群体通信 49

三、卫星通信 50

四、短波通信 51

第三节 卫星通信市场发展分析 52

一、卫星通信市场发展现状 52

二、卫星通信市场网络构成 52

三、卫星通信保障技术选型 53

四、卫星通信市场需求分析 54

五、卫星通信的产业化需求 55

六、卫星通信存在问题分析 55

七、无线卫星通信指挥车方案 56

第四节 卫星通信保障关键因素 56

一、保障需求是前提 56

- 二、应急预案是基础 57
- 三、应急系统作手段 58
- 四、应急处置是关键 58
- 五、队伍建设是保障 59

#### 第四章 2018-2024年中国卫星通信行业运行状况分析 61

##### 第一节 2018-2024年中国卫星通信行业发展分析 61

- 一、中国卫星通信行业发展阶段 61
  - 二、2018-2024年中国卫星通信行业发展状况 62
- ##### 第二节 2018-2024年中国卫星通信行业市场分析 70

- 一、2018-2024年中国卫星通信市场特点 70
- 二、2018-2024年中国卫星通信市场规模 71
- 三、2018-2024年我国卫星通信市场供需状况 72

##### 第三节 卫星通信设备行业发展状况 81

- 一、卫星通信设备发展状况 81
- 二、卫星通信平台市场分析 82
  - 1、卫星通信平台发展状况 82
  - 2、智能化融合卫星通信平台 84
  - 3、多媒体融合卫星通信平台 87

#### 第五章 卫星通信设备细分产品分析 90

##### 第一节 现场综合接入设备 90

##### 第二节 无线小交换机 91

##### 第三节 无线影音发射机 93

##### 第四节 便携卫星设备 95

##### 第五节 卫星通信车 96

- 一、卫星通信车市场概况 96
- 二、卫星通信指挥车功能 96
- 三、三大运营商的通信车 97
- 四、特殊部门通信车状况 97

##### 第六节 无线通信终端天线 97

- 一、通信天线行业发展概况 97

二、无线通信终端天线特点	101
三、通信天线市场发展现状	104
四、通信天线行业经营模式	107
五、通信天线市场供给分析	107
六、通信天线市场容量分析	113
七、通信天线市场竞争格局	115
八、通信天线行业发展趋势	115
第七节 视频监控产品	116
一、视频监控设备市场概况	116
二、视频监控设备细分产品	118
三、卫星通信视频监控设备	119
第八节 UPS不间断电源	120
一、UPS电源相关概述	120
二、UPS电源行业概况	121
三、UPS电源行业特征	124
四、UPS电源市场规模	127
五、UPS电源竞争格局	128
六、UPS电源发展趋势	128
七、UPS电源投资特性	129

## 第六章 卫星通信行业应用领域分析 130

### 第一节 卫星通信公共安全领域需求 130

一、中国公共安全财政投入情况	130
二、中国公共安全市场发展状况	131
三、公共安全卫星通信需求分析	132
四、公共安全卫星通信装备类型	132
五、公共安全卫星通信保障通道	135
六、公共安全卫星通信建设情况	137
七、公共安全科技十三五规划	138

### 第二节 卫星通信自然灾害领域需求 140

一、中国自然灾害状况分析	140
二、自然灾害卫星通信需求	142

三、自然灾害卫星通信保障手段	143
四、灾害卫星通信空间布局	144
五、自然灾害通信保障应急预案	146
第三节 卫星通信大型集会领域需求	158
一、大型集会活动发展状况	158
二、大型集会卫星通信需求	158
三、大型集会卫星通信案例	159
第四节 卫星通信交通领域需求	159
一、交通运输业发展状况	159
二、交通卫星通信市场现状	167
三、道路运输应急体系十三五规划	169
第五节 卫星通信林业领域需求	171
第六节 卫星通信环境领域需求	172
第七节 卫星通信水利领域需求	181
一、水利行业发展状况分析	181
二、水利卫星通信发展概述	184
三、水利卫星通信需求分析	185
四、水利卫星通信体系建设模式	185
五、水利卫星通信常用手段分析	185

## 第二部分 卫星通信行业竞争格局 187

第七章 卫星通信行业竞争格局分析	187
第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析	187
一、卫星通信行业竞争结构分析	187
二、卫星通信行业企业间竞争格局分析	188
三、卫星通信行业集中度分析	188
四、卫星通信行业SWOT分析	190
第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述	191
一、卫星通信行业竞争概况	191
二、中国卫星通信行业竞争力分析	192
三、中国卫星通信产品竞争力优势分析	193

第三节 卫星通信市场竞争策略分析	195
一、卫星通信行业宏观竞争策略	195
二、卫星通信市场竞争策略分析	197
三、卫星通信企业竞争策略分析	199
第八章 中国卫星通信行业主要企业发展分析	201
第一节 北京蓝卫通科技有限公司	201
一、企业概况	201
二、企业经营状况	201
三、企业竞争优势	202
四、企业发展战略	204
第二节 北京航天福道高技术股份有限公司	204
一、企业概况	204
二、企业经营状况	204
三、企业竞争优势	204
四、企业发展战略	205
第三节 南京中网卫星通信股份有限公司	205
一、企业概况	205
二、企业经营状况	206
三、企业竞争优势	207
四、企业发展战略	208
第四节 天宇通信集团有限公司	208
一、企业概况	208
二、企业经营状况	208
三、企业竞争优势	209
四、企业发展战略	209
第五节 中国电信集团卫星通信有限公司	209
一、企业概况	209
二、企业经营状况	210
三、企业竞争优势	210
四、企业发展战略	210
第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司	211



一、企业概况	211
二、企业经营状况	212
三、企业竞争优势	213
四、企业发展战略	213
第七节 中兴通讯股份有限公司	214
一、企业概况	214
二、企业经营状况	215
三、企业竞争优势	219
四、企业发展战略	221
第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司	222
一、企业概况	222
二、企业经营状况	223
三、企业竞争优势	224
四、企业发展战略	225
第九节 北京中力峰卫星通信(集团)公司	225
一、企业概况	225
二、企业经营状况	225
三、企业竞争优势	226
四、企业发展战略	227
第十节 北京中交通信科技有限公司	227
一、企业概况	227
二、企业经营状况	228
三、企业竞争优势	229
四、企业发展战略	229
第三部分 卫星通信行业发展前景	230
第九章 卫星通信行业发展环境分析	230
第一节 卫星通信行业政策环境分析 (P)	230
一、卫星通信行业相关政策	230
二、《国家通信保障应急预案》	231
三、卫星通信行业十三五规划	238

四、安全产业发展的指导意见	277
五、国家综合防灾减灾十三五规划	284
六、安全生产应急平台体系建设意见	294
第二节卫星通信经济环境分析（E）	300
一、宏观经济运行分析	300
二、国际贸易环境分析	328
第三节卫星通信行业社会环境分析（S）	330
一、数字城市建设发展需求	330
二、城市安全问题日益突出	337
三、应对突发事件时间要求提高	337
四、应急预案框架体系初步形成	338
五、城市卫星通信专网建设提升	340
第三节卫星通信行业技术环境分析（T）	342
一、中国卫星技术发展状况	342
二、中国通信技术发展状况	345
三、卫星通信中的信息技术发展状况	347
第十章 2019-2025年卫星通信行业面临的困境	351
第一节 中国卫星通信行业困境的形成过程	351
第二节 制约中国卫星通信行业的因素	352
一、通信成本因素的限制	352
二、政策因素的限制	352
三、应用技术路线的限制	352
四、卫星通信组网策略的误区	353
第十一章 2019-2025年卫星通信行业发展前景与趋势预测	354
第一节 “十三五”卫星通信建设规划分析	354
一、“十三五”卫星通信主要任务	354
二、“十三五”卫星通信重点布局	354
三、“十三五”卫星通信建设工程	355
四、“十三五”卫星通信保障措施	356
第二节 2019-2025年卫星通信市场发展前景	357

- 一、2019-2025年卫星通信市场发展潜力 357
- 二、2019-2025年卫星通信行业发展前景展望 357
- 第三节 2019-2025年卫星通信发展趋势预测 357
  - 一、2019-2025年卫星通信总体发展趋势预测 357
  - 二、2019-2025年卫星通信技术发展趋势预测 358
- 第四节 2019-2025年中国卫星通信行业发展预测 359

#### 第四部分 卫星通信行业投资竞争研究 360

#### 第十二章 2019-2025年卫星通信行业投资机会与风险防范 360

##### 第一节 卫星通信行业投资分析 360

- 一、固定资产投资分析 360
- 二、卫星通信行业投资现状分析 361

##### 第二节 卫星通信行业融资分析 361

- 一、卫星通信行业主要融资方式 361
- 二、卫星通信行业主要投融资工具 361

##### 第三节 2019-2025年卫星通信行业投资机会 362

- 一、产业链投资机会 362
- 二、细分市场投资机会 363
- 三、重点区域投资机会 363
- 四、卫星通信行业投资机遇 363

##### 第四节 2019-2025年卫星通信行业投资风险及防范 364

- 一、政策风险及防范 364
- 二、供求风险及防范 364
- 三、宏观经济波动风险及防范 365
- 四、关联产业风险及防范 365
- 五、产业模式风险及防范 365
- 六、其他风险及防范 365

#### 第十三章 卫星通信行业投资战略研究 367

##### 第一节 卫星通信行业发展战略研究 367

- 一、战略综合规划 367

二、技术开发战略	367
三、业务组合战略	369
四、区域战略规划	370
五、产业战略规划	370
六、营销品牌战略	371
七、竞争战略规划	372
第二节 对我国卫星通信品牌的战略思考	372
一、卫星通信品牌的重要性	372
二、卫星通信实施品牌战略的意义	373
三、卫星通信企业品牌的现状分析	374
四、我国卫星通信企业的品牌战略	375
五、卫星通信品牌战略管理的策略	375
第三节 卫星通信经营策略分析	376
一、卫星通信市场细分策略	376
二、卫星通信市场创新策略	376
三、品牌定位与品类规划	377
四、卫星通信新产品差异化战略	377
第四节 卫星通信行业投资战略研究	377&mdash;&mdash;ZYCY
一、2018年卫星通信行业投资战略	377
二、2019-2025年卫星通信行业投资战略	378
三、2019-2025年细分行业投资战略	379

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/F29847PIHV.html>