

2017-2023年中国液晶显示器行业市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国液晶显示器行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/F29847PJBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国液晶显示器出口数量为2993万台，同比下降11%；2016年中国液晶显示器出口金额为2130056千美元，同比下降29.8%。

2012-2016年中国液晶显示器出口数量统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2012-2016年中国液晶显示器出口金额统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国液晶显示器行业市场分析与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了液晶显示器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶显示器行业规模及消费需求，然后对中国液晶显示器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶显示器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶显示器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液晶显示器的相关概述 11

第一节 液晶的基本简析 11

一、液晶的相关概述 11

二、液晶的发现过程 12

三、液晶的物理特性 12

四、液晶的分类与用途 13

第二节 液晶显示器（LCD）的概述 14

一、液晶显示的发展历程 14

二、液晶显示器的基本结构 15

三、液晶显示器的基本特点 15

四、液晶显示器的分类情况 17

五、液晶显示器的工作原理 19

第二章 2016年世界液晶显示器产业运行状况分析 23

第一节 2016年世界液晶显示器产业发展综述	23
一、世界平板显示器市场分析	23
二、世界液晶显示器地区格局	23
三、国外液晶显示器品牌商积极备货	24
四、面向工业应用加固型显示屏现状	24
第二节 2016年世界液晶显示器产业主要国家分析	26
一、日本	26
二、韩国	26
三、台湾地区	26
第三节 2017-2023年世界液晶显示器产业发展趋势分析	27
第三章 2016年中国电子计算机外部设备制造行业经济运行分析	28
第一节 2014-2016年中国电子计算机外部设备行业发展分析	28
一、2014年中国电子计算机外部设备行业发展概况	28
二、2015年中国电子计算机外部设备行业发展概况	29
三、2016年中国电子计算机外部设备行业发展概况	32
第二节 2014-2016年中国电子计算机外部设备行业总体运行情况	35
一、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业企业数量统计	35
二、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业从业人员统计	38
三、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业销售收入分析	38
四、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业利润总额分析	42
五、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业亏损情况分析	46
第三节 2014-2016年中国电子计算机外部设备行业资产负债状况	46
一、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业资产状况分析	46
二、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业应收账款分析	50
三、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业流动资产状况	51
四、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业负债总额分析	51
第四节 2014-2016年中国电子计算机外部设备行业经营效益分析	52
一、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业盈利能力分析	52
二、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业偿债能力分析	57
三、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业营运能力分析	60
第五节 2014-2016年电子计算机外部设备行业成本费用结构分析	64

- 一、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业销售成本分析 64
- 二、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业销售费用分析 65
- 三、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业管理费用统计 66
- 四、2014-2016年中国电子计算机外部设备行业财务费用统计 67

第四章 2014-2016年中国液晶显示器市场发展态势分析 68

第一节 2016年中国液晶电显示器市场概述 68

- 一、液晶显示器市场发展现状 68
- 二、液晶显示器市场基本特点 68
- 三、LED液晶显示器市场分析 68

第二节 2016年中国液晶显示器市场分析 70

- 一、液晶显示器产品结构分析 70
- 二、液晶显示器区域结构分析 71
- 三、液晶显示器主流厂商分析 72

第三节 2016年中国液晶显示器市场分析 73

- 一、液晶显示器品牌关注情况 73
- 二、19英寸液晶显示器市场情况 74
- 三、21.5英寸液晶显示器市场情况 75
- 四、23英寸液晶显示器市场情况 76

第四节 2016年中国显示器产品产量分析 77

- 一、2016年中国显示器总体产量情况 77
- 二、2016年中国主要省区显示器产量 78
- 三、2016年中国显示器产量增长性分析 79

第五节 2014-2016年中国液晶显示器市场发展态势 80

- 一、大屏专业液晶显示器新应用热点解析 80
- 二、中国厂商涉足工业应用加固型显示屏 81
- 三、美国对输美液晶显示器发起337调查 82
- 四、最大液晶显示器磁芯生产线落户衡阳 82

第五章 2016年中国液晶显示器市场价格分析 83

第一节 2016年第一季度中国LCD市场价格分析 83

- 一、液晶显示器市场均价走势 83

二、液晶显示器价位关注比例	84
三、不同背光类型市场均价走势	85
四、主流屏幕尺寸市场均价走势	86
五、重点品牌市场均价走势分析	88
第二节 2016年第二季度中国LCD市场价格分析	90
一、液晶显示器市场均价走势	90
二、液晶显示器价位关注比例	91
三、不同背光类型市场均价走势	92
四、主流屏幕尺寸市场均价走势	93
五、重点品牌市场均价走势分析	95
第三节 2016年第三季度中国LCD市场价格分析	97
一、液晶显示器市场均价走势	97
二、液晶显示器价位关注比例	99
三、不同背光类型市场均价走势	100
四、主流屏幕尺寸市场均价走势	101
五、重点品牌市场均价走势分析	102
第六章 2016年中国液晶显示器消费者调查分析	104
第一节 2016年液晶显示器消费者基本情况调查	104
一、消费者年龄分布	104
二、消费者性别分布	104
三、消费者职业分布	105
四、消费者收入分布	105
第二节 2016年消费者购买液晶显示器品牌调查	106
一、消费者目前使用液晶显示器品牌	106
二、液晶显示器消费者换机品牌调查	106
第三节 2016年液晶显示器消费者消费倾向调查	107
一、消费者购买液晶显示器的意愿调查	107
二、消费者选择液晶显示器的屏幕尺寸	107
三、消费者接受的液晶显示器价格分析	108
四、消费者购买液晶显示器考虑的因素	108
第四节 2016年液晶显示器产品质量调查分析	109

- 一、消费者购买液晶显示器的产品质量调查 109
- 二、液晶显示器首次出现质量问题时间调查 110
- 三、液晶显示器产品具体质量问题分布调查 110
- 四、消费者购买液晶显示器的售后服务调查 111

第七章 2016年中国液晶显示器市场竞争格局分析 113

第一节 2016年中国液晶显示器市场竞争现状分析 113

- 一、液晶显示器价格竞争分析 113
- 二、液晶显示器品牌竞争分析 113
- 三、液晶显示器市场集中度分析 115
- 四、液晶显示器重点省市竞争分析 115

第二节 2016年中国液晶显示器产业区域竞争分析 116

- 一、珠江三角洲地区 116
- 二、长江三角洲地区 117
- 三、环渤海湾及东北地区 117

第三节 2016年中国液晶显示器提升竞争力策略分析 118

第八章 2016年中国液晶显示器下游应用市场分析 120

第一节 液晶电视 120

- 一、2016年中国液晶电视市场发展概述 120
- 二、2016年中国液晶电视销售规模分析 120
- 三、2016年中国液晶电视品牌结构分析 121
- 四、2016年中国液晶电视产品结构分析 123
- 五、LED背光源液晶电视爆发式的增长 124

第二节 个人电脑 125

- 一、2016年全球个人电脑出货量分析 125
- 二、2016年中国个人电脑产量情况 126
- 三、2016年中国笔记本电脑市场状况 127
- 四、2016年中国平板电脑市场潜力 128

第三节 商用显示 130

- 一、2016年中国B2B商用显示市场分析 130
- 二、商用显示市场发展或将驶入快车道 133

- 三、大尺寸商用显示产品份额将持续增长 133
- 四、未来中国商用显示市场发展前景预测 134

第九章 2016年中国液晶显示器重点企业经营分析 136

第一节 东莞三星视界有限公司 136

- 一、公司基本情况 136
- 二、2016年企业偿债能力分析 136
- 三、2016年企业盈利能力分析 137
- 四、2016年企业成本费用分析 138

第二节 苏州冠捷科技有限公司 138

- 一、公司基本情况 138
- 二、2016年企业经营状况分析 139
- 三、2016年企业偿债能力分析 139
- 四、2016年企业盈利能力分析 140
- 五、2016年企业成本费用分析 141

第三节 冠捷科技（北京）有限公司 141

- 一、公司基本情况 141
- 二、2016年企业经营状况分析 142
- 三、2016年企业偿债能力分析 142
- 四、2016年企业盈利能力分析 143
- 五、2016年企业成本费用分析 144

第四节 世成电子(深圳)有限公司 144

- 一、公司基本情况 144
- 二、2016年企业偿债能力分析 144
- 三、2016年企业盈利能力分析 145
- 四、2016年企业成本费用分析 145

第五节 乐金显示（广州）有限公司 146

- 一、公司基本情况 146
- 二、2016年企业经营状况分析 147
- 三、2016年企业偿债能力分析 147
- 四、2016年企业盈利能力分析 148
- 五、2016年企业成本费用分析 148

第六节 东莞万士达液晶显示器有限公司	149
一、公司基本情况	149
二、2016年企业经营状况分析	150
三、2016年企业偿债能力分析	150
四、2016年企业盈利能力分析	151
五、2016年企业成本费用分析	152
第七节 信利半导体有限公司	152
一、公司基本情况	152
二、2016年企业经营状况分析	152
三、2016年企业偿债能力分析	153
四、2016年企业盈利能力分析	154
五、2016年企业成本费用分析	154
第十章 2017-2023年中国液晶显示器行业投资前景分析	156 (ZY CW)
第一节 2017-2023年中国液晶显示器投资环境分析	156
一、“十三五”期间中国宏观经济前景分析	156
二、TFT-LCD产业符合国家产业发展政策	156
三、液晶面板业复苏为企业带来发展机遇	157
第二节 2017-2023年中国液晶显示器行业投资前景分析	157
一、中国液晶显示器市场趋势预测	157
二、LED背光显示器市场前景广阔	158
三、液晶显示器技术发展方向分析	158
四、液晶显示器市场竞争格局预测	159
第三节 2017-2023年中国液晶显示器行业投资风险分析	159
一、宏观经济风险	159
二、市场竞争风险	160
三、原材成本风险	160
四、技术风险分析	160
五、替代产品风险	160
第四节 2017-2023年中国液晶显示行业投资策略及建议	161

图表目录：

图表1 液晶分子的基本结构	7
图表2 单体液晶分子结构实例	8
图表3 液晶显示器件的基本结构	10
图表4 液晶显示器件的分类示意图	13
图表5 扭曲向列型液晶显示器件工作原理	15
图表6 超扭曲向列型液晶显示器(STN-LCD)工作模型	16
图表7 FSTN-LCD 的补偿原理	16
图表8 全球平板显示器市场的发展	18
图表9 2015年中国电子计算机外部设备行业经济指标统计	23
图表10 2016年中国电子计算机外部设备行业经济指标统计	25
图表11 2015年中国电子计算机外部设备行业前五省区企业数量排名	26
图表12 2015年中国电子计算机外部设备行业前五省区资产总计排名	26
图表13 2015年中国电子计算机外部设备行业前五省区销售收入排名	26
图表14 2015年中国电子计算机外部设备行业前五省区利润总额排名	27
图表15 2016年中国电子计算机外部设备行业经济指标统计	27
图表16 2016年中国电子计算机外部设备行业前五省区企业数量排名	29
图表17 2016年中国电子计算机外部设备行业前五省区资产总计排名	29
图表18 2016年中国电子计算机外部设备行业前五省区销售收入排名	29
图表19 2016年中国电子计算机外部设备行业前五省区利润总额排名	30
图表20 2014-2016年中国电子计算机外部设备企业数量增长趋势图	30
图表21 2016年中国不同规模电子计算机外部设备企业数量所占份额	31
图表22 2016年中国不同性质电子计算机外部设备企业数量所占份额	31
图表23 2015年中国各省区电子计算机外部设备企业数量比较	31
图表24 2016年中国各省区电子计算机外部设备企业数量比较	32
图表25 2014-2016年中国电子计算机外部设备行业从业人员统计	33
图表26 2014-2016年中国电子计算机外部设备行业销售收入统计	33
图表27 2014-2016年中国电子计算机外部设备行业销售收入增长趋势图	34
图表28 2014-2016年中国不同规模电子计算机外部设备企业销售收入	34
图表29 2016年中国不同规模电子计算机外部设备企业销售收入所占份额	34
图表30 2014-2016年中国不同性质电子计算机外部设备企业销售收入	35

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/F29847PJBV.html>