

2017-2022年中国高尔夫产业深度调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高尔夫产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/F29847PJNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国参与高尔夫运动项目的人群年龄分布在8岁-70岁之间，这充分说明越来越多的人接受了高尔夫这项老少皆宜的运动。其中31岁-50岁年龄段占据高尔夫球会会员总量的58%，近年来31-40岁年龄段的比例仍有不断上升的趋势。

对此可以理解为，高尔夫运动能够缓解精神压力，是进行心理调节的有效手段。另外，高尔夫在我国仍是一项高消费的运动，对参与者的经济条件要求较高，而30—50岁正是人生和事业的黄金期。

受调查的高尔夫球运动人群年龄分布

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高尔夫产业深度调研与发展前景评估报告》共五章。首先介绍了中国高尔夫行业市场发展环境、中国高尔夫整体运行态势等，接着分析了中国高尔夫行业市场运行的现状，然后介绍了中国高尔夫市场竞争格局。随后，报告对中国高尔夫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：产业全景篇 23

1.1 高尔夫产业界定 23

1.1.1 高尔夫运动的兴起 23

1.1.2 高尔夫产业的定义 23

1.1.3 高尔夫产业结构分析 24

1.2 中国高尔夫产业的发展 32

1.2.1 高尔夫运动普及情况 32

1.2.2 高尔夫运动消费特征 33

(1) 高尔夫运动消费主体 33

受调查的高尔夫运动群体的职业统计

- (2) 高尔夫运动消费心理 34
- (3) 高尔夫运动消费内容 35
- 1.2.3 高尔夫产业规模分析 37
- 1.3 其它国家高尔夫产业现状 37
- 1.3.1 全球高尔夫产业形成 37
- 1.3.2 主要地区高尔夫产业现状 38
 - (1) 欧洲高尔夫产业发展 38
 - (2) 北美高尔夫产业发展 38
 - (3) 非洲高尔夫产业发展 38
 - (4) 亚洲高尔夫产业发展 39
- 1.3.3 全球高尔夫产业趋势 39

第2章：细分行业运营篇 40

- 2.1 高尔夫俱乐部经营管理分析 40
- 2.1.1 高尔夫俱乐部运营情况 40
- 2.1.2 高尔夫俱乐部管理模式 40
 - (1) 业主直接管理 40
 - (2) 职业经理人全权负责管理 42
 - (3) 委托专业管理公司进行管理 42
- 2.1.3 高尔夫俱乐部经营模式 43
 - (1) 封闭型俱乐部或球会 43
 - (2) 半封闭型俱乐部或球会 43
 - (3) 社会开放型公众高尔夫球场 43
- 2.1.4 高尔夫俱乐部竞争环境分析 43
 - (1) 行业现有竞争 44
 - (2) 潜在进入者威胁 44
 - (3) 替代威胁 45
 - (4) 供应商议价能力 45
 - (5) 顾客议价能力 46
- 2.1.5 高尔夫俱乐部营销战略案例 46
 - (1) 北京万柳高尔夫俱乐部 46
- 1) 俱乐部概况及产品分析 46

- 2) 俱乐部经营SWOT分析 47
- 3) 俱乐部市场营销策略分析 47
 - (2) 重庆国际高尔夫俱乐部 49
- 1) 俱乐部概况及产品分析 49
- 2) 俱乐部经营SWOT分析 49
- 3) 俱乐部市场营销策略分析 50
- 2.1.6 高尔夫俱乐部运营风险管理 51
 - (1) 俱乐部风险管理问题 51
 - (2) 俱乐部运营风险管理 53
- 1) 运营风险管理作用 53
- 2) 营运风险管理原则 53
- 3) 营运风险管理策略 54
- 2.1.7 高尔夫俱乐部经营发展趋势 55
 - (1) 多元化可持续发展趋势 55
- 1) 服务产品多元化模式 55
- 2) 业务范围多元化模式 56
- 3) 发展内涵多元化模式 56
 - (2) 资本运作发展趋势 56
- 1) 上市公司资本运作模式 56
- 2) 兼并收购资本运作模式 57
 - (3) 连锁化可持续发展模式 57
- 2.2 高尔夫场地建造与运营分析 57
- 2.2.1 高尔夫场地建设现状分析 57
 - (1) 高尔夫球场建设历程 57
 - (2) 高尔夫场地投资规模 58
 - (3) 高尔夫球场建设数量 59
 - (4) 高尔夫练习场建设数量 59
 - (5) 高尔夫场地地区分布 60
- 2.2.2 高尔夫球场经营情况分析 61
 - (1) 高尔夫场地从业人员 61
 - (2) 高尔夫场地供给服务 62
 - (3) 高尔夫场地供给价格 64

- (4) 高尔夫场地打球轮次 66
- (5) 高尔夫场地经营业绩 66
- 2.2.3 高尔夫球场规划设计分析 67
 - (1) 高尔夫球场的选址 67
 - (2) 高尔夫球场设计原则 68
 - (3) 高尔夫球场的设计 68
 - (4) 高尔夫球场的种植设计 70
- 2.2.4 高尔夫球场规划设计趋势 71
 - (1) 高尔夫球场设计水平 71
 - (2) 高尔夫设计行业竞争 73
 - (3) 高尔夫设计发展趋势 73
- 2.2.5 高尔夫球场建造模式分析 74
 - (1) 成立独资公司 75
 - (2) 组建球场建设部 75
 - (3) 委托给第三方公司 75
- 2.2.6 高尔夫场地发展主要问题 76
 - (1) 违规建设现象普遍 76
 - (2) 盲目设计开发 76
 - (3) 行业政策不完善 76
 - (4) 经营状况不佳 77
- 2.3 高尔夫地产开发现状与前景 78
 - 2.3.1 高尔夫地产定义与分类 78
 - (1) 高尔夫地产的定义 78
 - (2) 高尔夫地产的类型 78
 - (3) 与传统房地产区别 79
 - 2.3.2 高尔夫综合资源对地产的影响 80
 - (1) 稀缺的景观资源 80
 - (2) 巨大的品牌资源 80
 - (3) 高端的商务资源 81
 - (4) 多元的社区资源 81
 - (5) 丰富的客户资源 81
 - (6) 综合资源提升房地产价值 81

- 2.3.3 高尔夫地产开发现状分析 82
 - (1) 国外高尔夫地产开发现状 82
 - (2) 国内高尔夫地产开发现状 82
 - (3) 不同类型高尔夫地产开发 83
 - 1) 高尔夫别墅的开发 83
 - 2) 高尔夫公寓的开发 83
 - 3) 高尔夫酒店的开发 84
 - 4) 高尔夫度假村的开发 85
- 2.3.4 高尔夫地产开发模式分析 85
 - (1) 高尔夫主体开发运作模式 85
 - (2) 旅游主体开发运作模式 87
 - (3) 房产主体开发运作模式 88
- 2.3.5 高尔夫物业开发策略分析 90
 - (1) 高尔夫物业的选择 90
 - (2) 球场与住宅的空间布局 90
 - (3) 高尔夫物业的开发时序 90
 - (4) 高尔夫物业的定价 91
- 2.3.6 高尔夫地产营销策略分析 92
 - (1) 体育营销运作方式 92
 - 1) 体育营销的含义 92
 - 2) 体育营销运作方式与案例 92
 - (2) 跨界营销运作方式 93
 - 1) 跨界营销的含义 93
 - 2) 跨界营销的优势 93
 - 3) 跨界营销的核心 94
 - 4) 跨界营销运作方式与案例 94
- 2.3.7 高尔夫地产典型案例分析 95
 - (1) 观澜湖高尔夫项目 95
 - 1) 项目简介 95
 - 2) 项目规划与设计 95
 - 3) 项目物业开发 96
 - 4) 项目营销策略 97

- (2) 汤臣高尔夫项目 98
 - 1) 项目简介 98
 - 2) 项目规划与设计 98
 - 3) 项目物业开发 98
 - 4) 项目营销策略 98
- (3) 肇庆高尔夫度假村 99
 - 1) 项目简介 99
 - 2) 项目规划与设计 99
 - 3) 项目物业开发 99
 - 4) 项目营销策略 100
- 2.3.8 高尔夫地产开发前景分析 100
 - (1) 高尔夫地产发展困境 100
 - (2) 高尔夫地产发展预测 100
 - (3) 高尔夫地产项目走势 101
 - 1) 地产项目价格走势 101
 - 2) 地产项目开发走势 102
- 2.4 高尔夫旅游市场经营情况分析 103
 - 2.4.1 高尔夫旅游定义及类型 103
 - (1) 高尔夫旅游的定义 103
 - (2) 高尔夫旅游的特点 103
 - (3) 高尔夫旅游的类型 103
 - 2.4.2 高尔夫旅游消费特征分析 104
 - (1) 高尔夫旅游消费调研 104
 - 1) 旅游者客源地特征 104
 - 2) 旅游者人口统计学特征 104
 - 3) 旅游者行为特征 105
 - (2) 高尔夫旅游需求分析 106
 - 2.4.3 高尔夫旅游发展模式分析 106
 - (1) 国外高尔夫旅游发展模式 106
 - (2) 国内高尔夫旅游发展模式 107
 - (3) 高尔夫旅游发展模式影响因素 109
 - 2.4.4 国外高尔夫旅游经营现状 111

- (1) 欧美高尔夫旅游经营现状 111
- (2) 亚洲高尔夫旅游经营现状 112
- 2.4.5 中国高尔夫旅游经营现状 112
 - (1) 高尔夫旅游总体经营情况 112
 - (2) 高尔夫旅游市场区域特征 112
 - (3) 发达省市高尔夫旅游现状 113
 - 1) 广东高尔夫旅游经营情况 113
 - 2) 北京高尔夫旅游经营情况 113
 - 3) 上海高尔夫旅游经营情况 114
 - (4) 典型省市高尔夫旅游现状 114
 - 1) 云南高尔夫旅游经营情况 114
 - 2) 海南高尔夫旅游经营情况 114
 - 3) 山东高尔夫旅游经营情况 114
 - (5) 其它省市高尔夫旅游现状 115
- 2.4.6 中国高尔夫旅游国际竞争力 115
 - (1) 高尔夫旅游的竞争对手 115
 - (2) 高尔夫旅游国际竞争力 116
 - 1) 与日本韩国的竞争分析 116
 - 2) 与港澳台地区的竞争分析 117
 - 3) 与东南亚国家的竞争分析 117
 - (3) 高尔夫旅游竞争力提升 118
- 2.4.7 中国高尔夫旅游发展思路 119
 - (1) 高尔夫旅游市场发展趋势 119
 - (2) 高尔夫旅游市场发展瓶颈 120
 - (3) 高尔夫旅游产业发展思路 121
- 2.5 高尔夫教育发展现状与趋势 123
 - 2.5.1 高尔夫专业人才市场需求 123
 - 2.5.2 高尔夫教育发展现状分析 123
 - (1) 高尔夫教育发展历程 123
 - (2) 高尔夫专业教育规模 125
 - (3) 高尔夫教育专业设置 125
 - (4) 高尔夫课程设置情况 125

- (5) 高尔夫教材体系现状 127
- (6) 高尔夫教育师资情况 128
- (7) 高尔夫场地配置情况 128
- (8) 高尔夫专业学生就业 129
- 2.5.3 高尔夫职业教育发展分析 129
 - (1) 高尔夫职业院校分布 129
 - (2) 高尔夫职业院校的定位 130
 - (3) 高尔夫职业院校开设专业 130
- 2.5.4 高尔夫教育办学形式分析 130
 - (1) 校企联合办学模式 130
 - (2) 境外合作办学模式 130
 - (3) 与协会合作办学模式 131
- 2.5.5 高尔夫教育主要问题分析 131
 - (1) 地域限制性的问题 131
 - (2) 场地限制性的问题 131
 - (3) 师资匮乏性的问题 131
 - (4) 泛专业性的问题 132
 - (5) 课程设置的问题 132
 - (6) 教材滞后性的问题 132
 - (7) 校企联合性的问题 133
 - (8) “贵族”教育性的问题 134
- 2.5.6 高尔夫教育发展前景分析 135
 - (1) 高尔夫教育发展时机成熟 135
 - (2) 高尔夫教育发展优势明显 135
 - (3) 高尔夫教育发展势头迅猛 135
- 2.5.7 美国高尔夫教育发展借鉴 136
- 2.5.8 高尔夫教育发展对策分析 137
- 2.6 高尔夫用品制造业发展分析 142
 - 2.6.1 国外（境外）高尔夫用品市场 142
 - (1) 美国高尔夫用品市场分析 142
 - 1) 美国高尔夫用品市场规模 142
 - 2) 美国高尔夫用品主要品牌 144

- (2) 日本高尔夫用品市场分析 145
 - 1) 日本高尔夫用品市场规模 145
 - 2) 日本高尔夫用品主要品牌 146
- (3) 台湾高尔夫用品市场分析 147
 - 1) 台湾高尔夫用品市场概况 147
 - 2) 台湾高尔夫用品主要品牌 148
- 2.6.2 中国高尔夫用品市场总体状况 149
 - (1) 高尔夫用品行业市场规模 149
 - (2) 高尔夫用品消费行为调研 149
 - 1) 消费者的购买行为 149
 - 2) 影响购买行为的因素 151
 - 3) 结论与建议 152
 - (3) 高尔夫用品行业竞争格局 153
 - 1) 市场格局 153
 - 2) 品牌格局 153
 - (4) 自主品牌高尔夫用品现状 154
 - 1) 行业概况 154
 - 2) 知名品牌 154
 - (5) 高尔夫用品行业发展趋势 154
 - (6) 高尔夫用品行业发展对策 155
- 2.6.3 中国高尔夫用品细分市场分析 156
 - (1) 高尔夫球杆球具市场分析 156
 - 1) 高尔夫球杆球具品牌格局 156
 - 2) 高尔夫球杆球具营销策略 157
 - (2) 高尔夫服装市场分析 159
 - 1) 高尔夫服装特点分析 159
 - 2) 高尔夫服装市场需求 160
 - 3) 高尔夫服装品牌格局 160
 - 4) 高尔夫服装产品定位 162
 - 5) 高尔夫服装发展趋势 162

- 3.1 长三角地区高尔夫产业发展潜力 163
 - 3.1.1 上海市高尔夫产业发展潜力 163
 - (1) 高尔夫产业运行环境分析 163
 - (2) 高尔夫场地建设运营情况 169
 - (3) 高尔夫相关产业发展分析 170
 - (4) 高尔夫产业发展机遇与威胁 170
 - 3.1.2 浙江省高尔夫产业发展潜力 170
 - (1) 高尔夫产业运行环境分析 170
 - (2) 高尔夫场地建设运营情况 175
 - (3) 高尔夫相关产业发展分析 176
 - (4) 高尔夫产业发展机遇与威胁 176
 - 3.1.3 江苏省高尔夫产业发展潜力 176
 - (1) 高尔夫产业运行环境分析 176
 - (2) 高尔夫场地建设运营情况 179
 - (3) 高尔夫相关产业发展分析 182
 - (4) 高尔夫产业发展机遇与威胁 182
- 3.2 环渤海地区高尔夫产业发展潜力 182
 - 3.2.1 北京市高尔夫产业发展潜力 182
 - (1) 高尔夫产业运行环境分析 182
 - (2) 高尔夫场地建设运营情况 188
 - (3) 高尔夫相关产业发展分析 189
 - (4) 高尔夫产业发展机遇与威胁 189
 - 3.2.2 天津市高尔夫产业发展潜力 189
 - (1) 高尔夫产业运行环境分析 189
 - (2) 高尔夫场地建设运营情况 195
 - (3) 高尔夫相关产业发展分析 196
 - (4) 高尔夫产业发展机遇与威胁 196
 - 3.2.3 山东省高尔夫产业发展潜力 196
 - (1) 高尔夫产业运行环境分析 196
 - (2) 高尔夫场地建设运营情况 202
 - (3) 高尔夫相关产业发展分析 203
 - (4) 高尔夫产业发展机遇与威胁 203

3.3 珠三角地区高尔夫产业发展潜力	203
3.3.1 广州市高尔夫产业发展潜力	203
(1) 高尔夫产业运行环境分析	203
(2) 高尔夫场地建设运营情况	209
(3) 高尔夫相关产业发展分析	210
(4) 高尔夫产业发展机遇与威胁	210
3.3.2 深圳市高尔夫产业发展潜力	210
(1) 高尔夫产业运行环境分析	210
(2) 高尔夫场地建设运营情况	216
(3) 高尔夫相关产业发展分析	217
(4) 高尔夫产业发展机遇与威胁	217
3.3.3 东莞市高尔夫产业发展潜力	217
(1) 高尔夫产业运行环境分析	217
(2) 高尔夫场地建设运营情况	223
(3) 高尔夫相关产业发展分析	224
(4) 高尔夫产业发展机遇与威胁	224
3.3.4 珠海市高尔夫产业发展潜力	224
(1) 高尔夫产业运行环境分析	224
(2) 高尔夫场地建设运营情况	230
(3) 高尔夫相关产业发展分析	231
(4) 高尔夫产业发展机遇与威胁	231
3.3.5 佛山市高尔夫产业发展潜力	231
(1) 高尔夫产业运行环境分析	231
(2) 高尔夫场地建设运营情况	237
(3) 高尔夫相关产业发展分析	238
(4) 高尔夫产业发展机遇与威胁	238
3.3.6 惠州市高尔夫产业发展潜力	238
(1) 高尔夫产业运行环境分析	238
(2) 高尔夫场地建设运营情况	244
(3) 高尔夫相关产业发展分析	245
(4) 高尔夫产业发展机遇与威胁	245
3.4 其它地区高尔夫产业发展潜力	245

- 3.4.1 海南省高尔夫产业发展潜力 245
 - (1) 高尔夫产业运行环境分析 245
 - (2) 高尔夫球场建设运营分析 247
 - (3) 高尔夫相关产业运营分析 250
 - (4) 高尔夫产业优劣势分析 251
- 3.4.2 云南省高尔夫产业发展潜力 253
 - (1) 高尔夫产业运行环境分析 253
 - (2) 高尔夫球场建设运营分析 255
 - (3) 高尔夫相关产业运营分析 256
 - (4) 高尔夫产业优劣势分析 258
- 3.4.3 湖南省高尔夫产业发展潜力 258
 - (1) 高尔夫产业运行环境分析 258
 - (2) 高尔夫球场建设运营分析 260
 - (3) 高尔夫相关产业运营分析 261
 - (4) 高尔夫产业优劣势分析 263

第4章：投资机会篇 264

- 4.1 高尔夫产业投资环境分析 264
 - 4.1.1 产业政策环境分析 264
 - (1) 土地政策 264
 - (2) 税费政策 264
 - (3) 产业政策 265
 - 4.1.2 产业经济环境分析 266
 - (1) 经济发展水平 266
 - (2) 人均GDP 268
 - (3) 人均可支配收入 269
 - (4) 居民消费结构 271
 - (5) 经济环境与行业的关系 272
 - 4.1.3 产业社会环境分析 273
 - (1) 城镇化水平 273
 - (2) 基尼系数 274
 - (3) 社会对高尔夫的认识 276

4.1.4 产业自然环境分析 277

4.2 高尔夫产业投资机会与建议 277

4.2.1 高尔夫产业投资机会剖析 277

(1) 产业发展前景分析 277

(2) 产业投资机会分析 279

(3) 产业投资风险分析 282

4.2.2 高尔夫产业投资建议 283

(1) 重点投资领域建议 283

(2) 重点投资地区建议 283

第5章：标杆企业篇 285 (ZYYF)

5.1 高尔夫设计与建设企业运营分析 285

5.1.1 兰星高尔夫工程有限公司 285

(1) 企业发展简介 285

(2) 企业组织架构分析 285

(3) 企业主要服务项目 286

(4) 企业设计与建造实力 286

(5) 企业工程业绩分析 287

(6) 企业经营优劣势分析 291

(7) 企业投资与并购分析 292

5.1.2 朝向管理集团 294

(1) 企业发展简介 294

(2) 企业主要服务项目 294

(3) 企业设计与建造实力 295

(4) 企业工程业绩分析 296

(5) 企业经营优劣势分析 296

(6) 企业投资与并购分析 297

(7) 企业最新发展动向 297

5.1.3 尊皇高尔夫(亚太)建造投资有限公司 297

(1) 企业发展简介 297

(2) 企业服务模式分析 298

(3) 企业主要服务项目 299

- (4) 企业设计与建造实力 300
- (5) 企业经营优劣势分析 300
- 5.1.4 司马克斯高尔夫设计策划有限公司 301
 - (1) 企业发展简介 301
 - (2) 企业主要服务项目 301
 - (3) 企业设计理念与设计特色 303
 - (4) 企业工程业绩分析 304
 - (5) 企业经营优劣势分析 305
- 5.1.5 古森高尔夫球场设计有限公司 306
 - (1) 企业发展简介 306
 - (2) 企业主要服务项目 306
 - (3) 企业工程业绩分析 307
 - (4) 企业经营优劣势分析 309
 - (5) 企业投资与并购分析 309
 - (6) 企业最新发展动向 310
- 5.1.6 上海中体高尔夫工程设计有限公司 310
 - (1) 企业发展简介 310
 - (2) 企业组织架构分析 310
 - (3) 企业主要服务项目 311
 - (4) 企业工程业绩分析 312
 - (5) 企业经营优劣势分析 313
 - (6) 企业投资与并购分析 314
 - (7) 企业最新发展动向 314
- 5.1.7 天成国际景观策略规划有限公司 314
 - (1) 企业发展简介 314
 - (2) 企业主要服务项目 314
 - (3) 企业设计与建造实力 314
 - (4) 企业工程业绩分析 315
 - (5) 企业经营优劣势分析 318
- 5.1.8 上海岚瑞建筑设计工程有限公司 320
 - (1) 企业发展简介 320
 - (2) 企业主要服务项目 320

- (3) 企业工程业绩分析 320
- (4) 企业经营优劣势分析 322
- 5.1.9 中山市景升高尔夫发展有限公司 322
 - (1) 企业发展简介 322
 - (2) 企业主要服务项目 322
 - (3) 企业设计与建造实力 323
 - (4) 企业工程业绩分析 323
 - (5) 企业经营优劣势分析 324
 - (6) 企业投资与并购分析 325
- 5.2 高尔夫俱乐部企业经营情况分析 325
 - 5.2.1 北京高尔夫球俱乐部 325
 - (1) 企业发展简介 325
 - (2) 企业地理位置分析 325
 - (3) 企业硬件设施情况 326
 - (4) 企业服务设施 326
 - (5) 企业收费标准分析 326
 - (6) 企业服务项目分析 327
 - 5.2.2 大连金石高尔夫俱乐部 327
 - (1) 企业发展简介 327
 - (2) 企业地理位置分析 328
 - (3) 企业硬件设施情况 328
 - (4) 企业服务设施情况 328
 - (5) 企业经营情况分析 328
 - (6) 企业最新发展动向 329
 - 5.2.3 上海旭宝高尔夫俱乐部 329
 - (1) 企业发展简介 329
 - (2) 企业硬件设施情况 329
 - (3) 企业服务设施情况 330
 - (4) 企业经营情况分析 330
 - (5) 企业最新发展动向 331
 - 5.2.4 北京伯爵园高尔夫俱乐部 332
 - (1) 企业发展简介 332

(2) 企业地理位置分析 332

(3) 企业硬件设施情况 332

(4) 企业服务设施情况 332

(5) 企业经营情况分析 333

(6) 企业最新发展动向 333

5.2.5 北京京辉高尔夫俱乐部有限公司 333

(1) 企业发展简介 333

(2) 企业地理位置分析 334

(3) 企业硬件设施情况 334

(4) 企业服务设施情况 335

(5) 企业收费标准分析 335

(6) 企业经营情况分析 336

(7) 企业最新发展动向 336

5.2.6 青岛国际高尔夫俱乐部有限公司 337

(1) 企业发展简介 337

(2) 企业地理位置分析 337

(3) 企业硬件设施情况 338

(4) 企业服务设施情况 338

(5) 企业收费标准分析 339

(6) 企业经营情况分析 339

(7) 企业最新发展动向 339

5.2.7 昆明春城湖畔高尔夫俱乐部 341

(1) 企业发展简介 341

(2) 企业地理位置分析 341

(3) 企业硬件设施情况 341

(4) 企业服务设施情况 342

(5) 企业收费标准分析 342

(6) 企业经营情况分析 342

(7) 企业最新发展动向 342

5.2.8 海南博鳌高尔夫乡村俱乐部 343

(1) 企业发展简介 343

(2) 企业地理位置分析 343

- (3) 企业硬件设施情况 344
- (4) 企业服务设施情况 344
- (5) 企业收费标准分析 345
- (6) 企业经营情况分析 346
- 5.2.9 佘山国际高尔夫俱乐部 346
 - (1) 企业发展简介 346
 - (2) 企业地理位置分析 347
 - (3) 企业硬件设施情况 347
 - (4) 企业服务设施情况 349
 - (5) 企业收费标准分析 349
 - (6) 企业经营情况分析 350
 - (7) 企业最新发展动向 350
- 5.3 高尔夫教育机构运营分析 351
 - 5.3.1 深圳大学高尔夫学院 351
 - (1) 机构发展历程简介 351
 - (2) 高尔夫专业设置情况 351
 - (3) 高尔夫课程设置情况 351
 - (4) 高尔夫教育师资情况 352
 - (5) 高尔夫场地配置情况 352
 - (6) 高尔夫专业学生就业 352
 - (7) 机构最新发展动向 352
 - 5.3.2 同济大学高尔夫商学院 352
 - (1) 机构发展历程简介 352
 - (2) 高尔夫专业设置情况 352
 - (3) 高尔夫课程设置情况 353
 - (4) 高尔夫教育师资情况 356
 - (5) 高尔夫场地配置情况 356
 - (6) 高尔夫专业招生情况 356
 - 5.3.3 湖南涉外经济学院 357
 - (1) 机构发展历程简介 357
 - (2) 高尔夫专业设置情况 357
 - (3) 高尔夫课程设置情况 358

- (4) 高尔夫教育师资情况 358
- (5) 高尔夫场地配置情况 358
- (6) 高尔夫专业招生情况 358
- (7) 高尔夫专业学生就业 358
- (8) 高尔夫系科研情况分析 358

5.3.4 山东南山学院 359

- (1) 机构发展历程简介 359
- (2) 高尔夫专业设置情况 359
- (3) 高尔夫课程设置情况 359
- (4) 高尔夫教育师资情况 360
- (5) 高尔夫专业学生就业 360

5.3.5 北京体育大学 360

- (1) 机构发展历程简介 360
- (2) 高尔夫专业设置情况 360
- (3) 高尔夫课程设置情况 361
- (4) 高尔夫教育师资情况 361
- (5) 高尔夫专业招生情况 361
- (6) 高尔夫专业学生就业 362
- (7) 机构最新发展动向 363

5.4 高尔夫制造业企业运营分析 374

5.4.1 泰勒梅-阿迪达斯高尔夫公司 374

- (1) 企业发展历程简介 374
- (2) 企业生产研发实力 374
- (3) 企业经营情况分析 374
- (4) 企业经营优劣势分析 374
- (5) 企业投资与并购分析 375

5.4.2 卡拉威高尔夫公司 375

- (1) 企业发展历程简介 375
- (2) 企业主营业务分析 375
- (3) 企业生产研发实力 375
- (4) 企业营销网络布局 376
- (5) 企业经营优劣势分析 376

(6) 企业最新发展动向 377

5.4.3 斐乐 (Fila) 377

(1) 企业发展历程简介 377

(2) 企业营销网络布局 377

(3) 企业经营优劣势分析 377

(4) 企业投资与并购分析 377

(5) 企业最新发展动向 378

5.4.4 香港本间高尔夫公司 378

(1) 企业发展历程简介 378

(2) 企业生产研发实力 378

(3) 企业营销网络布局 378

(4) 企业经营情况分析 379

(5) 企业经营优劣势分析 379

(6) 企业最新发展动向 379

5.4.5 美津浓 (中国) 体育用品有限公司 379

(1) 企业发展历程简介 379

(2) 企业生产研发实力 380

(3) 企业营销网络布局 380

(4) 企业经营情况分析 380

(5) 企业经营优劣势分析 380

图表目录：

图表1：高尔夫运动发展阶段 24

图表2：高尔夫产业结构要素示意图 26

图表3：高尔夫产业产品生产制造市场基本结构一览表 27

图表4：高尔夫产业营销服务市场的基本结构一览表 28

图表5：高尔夫产业消费市场发展结构框架 30

图表6：高尔夫产业边缘市场发展结构示意图 31

图表7：职业高尔夫竞赛市场的发展结构与相关组成因素一览表 32

图表8：高尔夫旅游市场的发展结构框架图 32

图表9：高尔夫房地产市场的发展结构框架图 32

图表10：中国高尔夫运动发展指标分析（单位：家，万人，万轮次） 33

- 图表11：受调查的高尔夫运动群体的职业统计（单位：%） 34
- 图表12：受调查的高尔夫球运动人群年龄分布（单位：%） 35
- 图表13：受调查的高尔夫运动人群消费动机统计（单位：%） 35
- 图表14：受调查的高尔夫运动打球和练球统计（单位：%） 37
- 图表15：受调查的高尔夫运动人群旅游消费意愿图（单位：%） 38
- 图表16：业主直接管理模式特点分析 41
- 图表17：职业经理人全权负责管理模式特点分析 43
- 图表18：高尔夫俱乐部五力模型分析 45
- 图表19：高尔夫俱乐部现有竞争者威胁分析 45
- 图表20：高尔夫俱乐部潜在进入者威胁分析 46
- 图表21：高尔夫俱乐部替代品威胁分析 46
- 图表22：经济型酒店行业消费者议价能力分析 47
- 图表23：北京万柳高尔夫俱乐部概况 47
- 图表24：北京万柳高尔夫俱乐部SWOT分析 48
- 图表25：重庆国际高尔夫俱乐部SWOT分析 50
- 图表26：某高尔夫俱乐部员工构成情况表 54
- 图表27：高尔夫俱乐部营运风险管理存在的问题分析 54
- 图表28：高尔夫俱乐部营运风险管理策略分析 56
- 图表29：中国高尔夫球场建设的发展历程（单位：家） 59
- 图表30：中国各阶段标准高尔夫球场的投资规模变化（单位：个，平方米，万元） 61

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/F29847PJNV.html>