

2017-2022年中国新能源客 车行业市场运营态势与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新能源客车行业市场运营态势与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/F29847PJTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纯电动汽车是新能源汽车的一个重要分类，从全球汽车业的情况看，随着动力电池技术的不断进步，纯电动汽车也实现了快速发展，并逐渐朝着产业化的方向迈进，特别是小型的纯电动汽车更是发展迅速。

纯电动汽车在电动汽车中发展时间最长。自19世纪90年代美国人制造出世界上第一辆纯电动汽车以来，20世纪初第一次达到生产高峰，占领了40%的汽车市场。后来由于电子启动器的发明以及纯电动汽车动力性差的原因，在30年代中期结束了早期的纯电动汽车生产而进入燃油汽车的黄金时期；1974年-1975年和1979年-1982年欧美两次能源危机推动纯电动汽车的研制重新进入高峰。这一阶段汽车电力电子学尚未建立，既没有完善的科学理论做指导，更缺乏高科技含量的汽车电力电子装置可供采用。特别是，当时仅有铅酸蓄电池可供使用，而铅酸蓄电池体积大、质量重，能量密度小、功率密度低，充电时间长，每次充足电后续驶里程较短，再加上电力传动系统的制造成本过高等因素困扰，1997年以后绝大多数公司对纯电动汽车的研发基本处于停滞状态。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新能源客车行业市场运营态势与投资规模分析报告》共十二章。首先介绍了新能源客车相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源客车规模及消费需求，然后对中国新能源客车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源客车面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源客车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源客车行业发展综述 1

第一节 新能源客车行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 2

第二节 新能源客车行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 新能源客车行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 9

六、行业周期 10

第二章 中国新能源客车行业发展环境分析 13

第一节 经济环境分析 13

一、国家宏观经济环境 13

二、行业宏观经济环境 17

第二节 政策环境分析 19

一、行业法规及政策 19

二、行业发展规划 32

第三节 技术环境分析 43

一、主要生产技术分析 43

二、技术发展趋势分析 45

第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴 46

第一节 全球新能源汽车市场总体情况分析 46

一、全球新能源汽车市场结构 46

二、全球新能源汽车行业发展分析 47

三、全球新能源汽车行业竞争格局 47

第二节 美国新能源汽车行业发展经验借鉴 48

一、美国新能源汽车行业发展历程分析 48

二、美国新能源汽车行业运营模式分析 49

三、美国新能源汽车行业发展趋势预测 50

第三节 日本新能源客车行业发展经验借鉴 50

一、日本新能源汽车行业发展历程分析 50

二、日本新能源汽车行业运营模式分析 51

三、日本新能源汽车行业发展趋势预测 52

第四章 中国新能源客车行业运行现状分析 53

第一节 中国新能源客车行业发展状况分析 53

一、中国新能源客车行业发展阶段 53

二、中国新能源客车行业发展总体概况 53

三、中国新能源客车行业发展特点分析 54

第二节 2014-2016年新能源客车行业发展现状 55

一、新能源汽车产业化进程 55

二、新能源汽车充电网络建设 56

三、中国新能源客车企业发展分析 56

第三节 2014-2016年新能源客车市场情况分析 57

一、中国新能源客车市场总体概况 57

二、中国新能源客车产品市场发展分析 58

三、中国新能源客车市场发展趋势分析 58

第五章 中国新能源客车市场供需形势分析 59

第一节 2014-2016年新能源客车产销量分析 59

一、纯电动客车产量 59

二、混合动力客车 60

三、天然气客车产量 60

第二节 中国新能源客车市场供需分析 61

一、2014-2016年中国新能源客车行业供给情况 61

二、2014-2016年中国新能源客车需求情况分析 62

第三节 新能源客车市场供需预测 63

一、2017-2022年新能源客车供给量预测 63

二、2017-2022年新能源客车需求量预测 63

第六章 新能源客车市场竞争格局及集中度分析 64

第一节 新能源客车行业国际竞争格局分析 64

一、国际新能源客车市场发展状况 64

- 二、国际新能源客车市场竞争格局 64
- 三、国际新能源客车市场发展趋势分析 64
- 第二节 新能源客车行业国内竞争格局分析 65
 - 一、国内新能源客车行业市场规模分析 65
 - 二、国内新能源客车行业竞争格局分析 65
 - 三、国内新能源客车行业竞争力分析 65
- 第三节 新能源客车行业集中度分析 66
 - 一、企业集中度分析 66
 - 二、区域集中度分析 67

第七章 新能源客车行业区域市场调研 68

第一节 珠三角地区新能源客车行业调研 68

- 一、行业发展现状分析 68
- 二、市场需求情况分析 69
- 三、行业趋势预测分析 69

第二节 长三角地区新能源客车行业调研 69

- 一、行业发展现状分析 69
- 二、市场需求情况分析 70
- 三、行业趋势预测分析 70

第三节 环渤海地区新能源客车行业调研 71

- 一、行业发展现状分析 71
- 二、市场需求情况分析 71
- 三、行业趋势预测分析 71

第四节 其它地区新能源客车行业调研 72

- 一、行业发展现状分析 72
- 二、市场需求情况分析 72
- 三、行业趋势预测分析 72

第八章 中国新能源客车行业生产企业经营分析 74

第一节 中通客车控股股份有限公司 74

- 一、企业发展概况 74
- 二、企业经营状况分析 74

- 三、企业产品结构分析 77
- 四、企业技术水平分析 77
- 五、企业盈利能力分析 78
- 六、企业销售渠道与网络 78
- 七、企业优势与劣势分析 78
- 八、企业最新发展动向分析 79
- 第二节 安徽安凯汽车股份有限公司 80
 - 一、企业发展概况 80
 - 二、企业经营状况分析 80
 - 三、新能源客车产品分析 83
 - 四、企业技术优势分析 83
 - 五、企业盈利能力分析 84
 - 六、企业销售渠道与网络 84
 - 七、企业优势与劣势分析 84
 - 八、企业最新发展动向分析 85
- 第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 87
 - 一、企业发展概况 87
 - 二、企业经营状况分析 87
 - 三、企业产品结构分析 90
 - 四、企业技术水平分析 90
 - 五、企业盈利能力分析 92
 - 六、企业销售渠道与网络 92
 - 七、企业新能源客车战略分析 92
 - 八、企业最新发展动向分析 93
- 第四节 扬州亚星客车股份有限公司 93
 - 一、企业发展概况 93
 - 二、企业经营状况分析 94
 - 三、企业产品结构分析 96
 - 四、企业盈利能力分析 96
 - 五、企业销售渠道与网络 97
 - 六、企业优势与劣势分析 97
 - 七、企业最新发展动向分析 97

第五节 郑州宇通客车股份有限公司 97

- 一、企业发展概况 97
- 二、企业经营状况分析 98
- 三、企业产品结构分析 100
- 四、企业技术水平分析 100
- 五、企业盈利能力分析 101
- 六、企业销售渠道与网络 101
- 七、企业新能源汽车业务分析 102
- 八、企业最新发展动向分析 102

第六节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 102

- 一、企业发展概况 102
- 二、企业经营状况分析 102
- 三、企业产品结构分析 103
- 四、企业技术水平分析 103
- 五、企业盈利能力分析 103
- 六、企业销售渠道与网络 103
- 七、企业优势与劣势分析 103

第七节 北汽福田汽车股份有限公司 104

- 一、企业发展概况 104
- 二、企业经营状况分析 105
- 三、企业产品结构分析 107
- 四、企业技术水平分析 107
- 五、企业盈利能力分析 108
- 六、企业销售渠道与网络 108
- 七、企业优势与劣势分析 108
- 八、企业最新发展动向分析 110

第八节 深圳市五洲龙汽车有限公司 111

- 一、企业发展概况 111
- 二、企业经营状况分析 111
- 三、企业产品结构分析 111
- 四、企业技术水平分析 112
- 五、企业盈利能力分析 112

六、企业销售渠道与网络	112
七、企业优势与劣势分析	112
第九节 上海申沃客车有限公司	113
一、企业发展概况	113
二、企业经营状况分析	113
三、企业产品结构分析	113
四、企业技术水平分析	113
五、企业销售渠道与网络	114
六、企业优势与劣势分析	114
第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司	114
一、企业发展概况	114
二、企业经营状况分析	115
三、企业产品结构分析	117
四、企业技术水平分析	117
五、企业盈利能力分析	118
六、企业优势与劣势分析	118
七、企业最新发展动向分析	119
第九章 部城市新能源汽车推广政策分析	120
第一节 惠州市新能源汽车推广政策解读	120
一、推广目标	120
二、打造完备的基础设施保障体系	121
三、健全财政补贴支持体系	124
四、优化新能源汽车使用环境	124
第二节 西安市新能源汽车推广政策解读	125
一、西安市新能源汽车推广目标	125
二、新能源汽车财政补助办法	126
三、西安市充电基础设施建设规划	129
四、西安市新能源汽车购买优惠	130
第三节 太原新能源汽车推广政策解读	130
一、太原市2016年新能源汽车补贴标准	130
二、纯电动汽车充换电价格优惠政策	131

三、充电设施用地政策 132

四、纯电动汽车停泊车优惠政策 133

五、金融扶持政策 133

第十章 2017-2022年新能源客车行业前景及趋势预测 134

第一节 2017-2022年新能源客车市场趋势预测 134

一、新能源客车市场发展潜力 134

二、新能源客车市场趋势预测展望 135

三、新能源客车细分行业趋势预测分析 135

第二节 2017-2022年新能源客车市场发展趋势预测 135

一、新能源客车行业发展趋势分析 135

二、新能源客车行业市场规模预测 136

三、新能源客车行业细分市场发展趋势预测 136

第十一章 2017-2022年新能源客车行业投资机会与风险防范 138

第一节 中国新能源客车行业投资特性分析 138

一、新能源客车行业进入壁垒分析 138

二、新能源客车行业盈利模式分析 138

三、新能源客车行业盈利因素分析 139

第二节 中国新能源客车行业投资情况分析 140

一、新能源客车行业总体投资及结构 140

二、新能源客车行业投资规模情况 141

三、新能源客车行业投资项目分析 141

第三节 中国新能源客车行业投资前景 143

一、新能源客车行业成本风险 143

二、新能源客车行业资金风险 144

三、新能源客车行业技术风险 144

第四节 新能源客车行业投资机会 144

一、产业链投资机会 144

二、细分市场投资机会 149

三、重点区域投资机会 150

四、新能源客车行业投资机遇 150

第十二章 新能源客车行业投资前景研究 152(ZY TSG)

第一节 新能源客车行业投资前景研究 152

一、战略综合规划 152

二、技术开发战略 160

三、业务组合战略 166

四、区域战略规划 169

五、产业战略规划 179

六、营销品牌战略 180

七、竞争战略规划 182

第二节 中国新能源客车品牌的战略思考 186

一、新能源客车品牌的重要性 186

二、新能源客车实施品牌战略的意义 188

三、新能源客车企业品牌的现状分析 191

四、中国新能源客车企业的品牌战略 191

五、新能源客车品牌战略管理的策略 194

第三节 新能源客车行业经营策略分析 196

一、新能源客车市场细分策略 196

二、新能源客车市场创新策略 198

三、品牌定位与品类规划 200

四、新能源客车新产品差异化战略 204

第四节 新能源客车行业投资规划建议研究 207

一、2016年新能源客车行业投资规划建议 207

二、2017-2022年新能源客车行业投资规划建议 209

三、2017-2022年细分行业投资规划建议 210

图表目录：

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图 8

图表：行业生命周期曲线 10

图表：2016年国内生产总值增长速度 13

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅 16

图表：2013-2016年新能源乘用车销售情况 18

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录1 19
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录2 20
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录3 21
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录4 22
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录5 23
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录6 24
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录7 25
图表：2016年新能源汽车生产国占比 47
图表：2016年纯电动客车产量排名 60
图表：2016年国内天然气客车产量排行 61
图表：2013-2016年中国新能源客车产量 62
图表：2017-2022年新能源客车供给量预测 63
图表：2015年新能源客车企业市场竞争力分析 66
图表：2015年新能源客车企业覆盖区域 67
图表：2016年广东地区新能源客车销量 69
图表：2016年长三角地区新能源客车销量 70
图表：2016年环渤海地区新能源客车销量 71
图表：2016年其它地区新能源客车销量 72
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/F29847PJTV.html>