

2017-2022年中国展览展示 系统行业市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国展览展示系统行业市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/F29847PJXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国会展业保持了持续健康发展的良好势头，会展业规模不断扩大，场馆及配套设施建设日趋完善。

在交互式多媒体设备市场表现中，在全国各个地区的年度销售中，前三名由鸿合、希沃和长虹占据。纵观国内七大地区销售情况，鸿合已经在四个地区确立领军地位，分别是华北地区、东北地区、西南地区和西北地区。在华中、华东、华南地区，鸿合也取得了不俗的销售业绩，优势正逐步显现。

我国交互式多媒体设备市场份额分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国展览展示系统行业市场监测与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了展览展示系统行业市场发展环境、展览展示系统整体运行态势等，接着分析了展览展示系统行业市场运行的现状，然后介绍了展览展示系统市场竞争格局。随后，报告对展览展示系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了展览展示系统行业发展趋势与投资预测。您若想对展览展示系统产业有个系统的了解或者想投资展览展示系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 展览展示系统行业发展概况 1

第一节 展览展示系统行业概况 1

一、展览展示系统行业产品链及产业链构成 1

二、展览展示系统行业发展历程及当前发展阶段 3

三、2016年展览展示系统行业发展现状 6

四、展览展示系统行业技术发展水平 8

五、行业经营模式 8

第二节 展览展示系统行业竞争格局 9

第三节 展览展示系统行业相关政策与监管机制 10

一、产业政策及行业规范	10
二、行业监管体制	11
第四节 展览展示系统行业利润水平变化	12
一、展览展示系统行业利润变化统计	12
二、引起展览展示系统行业利润变化的原因	13
第五节 浅析会展传媒设计中多媒体的交互性	13
一、会展活动与会展传媒设计	13
二、会展传媒与多媒体的关系	14
三、多媒体的交互性特点与形式	15
第六节 影响展览展示系统行业发展的主要因素	16
第七节 展览展示系统行业竞争环境的SWOT分析	19
一、优势	19
二、劣势	22
三、机会	22
四、威胁	22
第八节 我国会展行业发展情况分析	23
一、会展行业规模与效益	23
二、趋势与特点	31

第二章 展览展示系统行业产品市场分析 35

第一节 2011-2016年展览展示系统行业细分产品分析	35
第二节 2011-2016年展览展示系统行业细分产品市场容量统计	40
第三节 2011-2016年我国展览展示系统行业产品结构变化	40
第四节 2011-2016年我国展览展示系统行业产品趋势发展	42
第五节 2017-2022年展览展示系统行业产品产量预测	43
第六节 2017-2022年展览展示系统行业产品市场容量预测	44
第七节 展览展示系统行业产品市场客户群消费调查	45
一、客户群分类分析	45

客户群分类分析

- 1 会场展馆、展厅 博物馆、科技馆、规划馆、行业展馆、主题展馆、企业展厅等诸多展馆，在展示核心的展品以外，越来越注重展品的表现形式和与人们的互动性。互动投影不用任何辅助设备，让人们非常自然的与投影互动，将在上述各类场馆中具备广阔的应用前景。
- 2 展览会、活动现场 无论是长期的展览会，还是三天为时限的临时展

会，参加展示商品的展商，目的无外乎于向目标群体传播企业形象和展示公司的产品，那么，如何吸引目标群体和消费者的眼球？如何让目标群体和消费者更关注您的展位？如何让自己的商品在众多竞争对手中脱颖而出呢？

3 商场、大卖场 在商场、大卖场、专卖店等消费场所的中心地带设置一套地面互动投影系统，按时的展示商场活动或产品信息，既可以娱乐消费者，又可以给商家建立一个广告平台。

4 酒店宾馆 在酒店里，大堂的布置是必不可少的一部分，它不仅是旅客集散的总台服务区，又是旅客休息的区域。因此，在大堂里设置地面互动投影系统，不仅娱乐了旅客，又吸引了过路的人，它带来的不仅仅是当时的热闹，可能更多的是新老旅客的多次光顾。

5 酒吧、迪厅、KTV 在酒吧、迪厅，ktv等娱乐场所，互动投影系统都可以得到很好的应用和展现。无论是在吧台、舞台，还是走廊、包房，地面互动投影系统都能在地面上营造出一种灯光难以实现的光影特效，每一次举手投足，都能带起粼粼波光、轻舞飞扬，给消费者带来从未有过的神奇体验。在舞台表演时，用全息投影技术，不仅可以在空中产生立体影像，还可以与表演者互动，一起完成表演，给人们带来前所未有的视觉体验。

二、品牌排名 46

三、客户关注点调查 47

客户关注点调查 1 展示场合广泛 从固定场所，如图书馆、博物馆、文化馆、科技馆、档案馆、娱乐厅、证券交易所；到临时场所，如展览会、博览会、会议室；再到车站、码头、地铁站台、大卖场、街头等到处都能找到此类媒体的足迹。

2 展示内容丰富 从宣传党的政策、歌颂领导伟业、反映经济增长；到揭示一个现象、演示一个规律、解释一个科学原理；再到树立企业形象、介绍一种产品、分析证券指数等，有数以万计的内容和信息需要传达。

3 展示技术落后 作为多媒体展示不仅要能够有效地传递信息，而且要具有娱乐的效果并让观众留下深刻的印象。现有的展示手段十分落后，如传统的展板、挂图、灯箱等几乎无人问津；LED显示屏、大屏幕、电视墙等平面式的展示设备已普遍采用。

第二部分 行业深度分析

第三章 2011-2016年展览展示系统行业供需情况及预测 49

第一节 2011-2016年展览展示系统行业应用现状分析 49

第二节 2011-2016年展览展示系统行业产量及其增长速度分析 55

第三节 2016年展览展示系统行业产业结构分析 55

第四节 2016-2016年展览展示系统行业需求情况分析 60

一、2016-2016年展览展示系统行业需求总量 60

二、2016年展览展示系统行业需求结构变化	61
第五节 2017-2022年展览展示系统行业供需预测	63
一、展览展示系统行业供给总量预测	63
二、展览展示系统行业生产能力预测	64
三、展览展示系统行业需求总量预测	65
四、产品下游各需求领域需求特点	65
五、中国展览展示系统供需状况预测	67
六、国内市场生产与消费格局预测	67
第四章 展览展示系统行业上下游产业研究发展	69
第一节 展览展示系统行业上游行业发展概况	69
一、发展概况	69
二、2016年行业运行情况	70
三、发展趋势	71
四、政策环境	71
第二节 展览展示系统行业下游行业发展概况	73
一、发展概况	73
二、2016年行业运行情况	74
三、我国发展趋势	75
四、政策环境	76
五、对展览展示系统行业的影响	79
第五章 展览展示系统行业商业模式研究	81
第一节 展览展示系统行业商业价值分析	81
第二节 展览展示系统行业研发模式	83
一、典型模式	83
二、标杆企业分析	83
第三节 展览展示系统行业盈利模式	84
一、典型模式	84
二、标杆企业分析	85
第四节 展览展示系统行业生产设计模式	85
一、典型模式	85

二、标杆企业分析 86

第五节 展览展示系统企业发展模式 87

一、典型模式 87

二、标杆企业分析 87

第六章 “十三五”规划前期重大课题研究分析 89

第一节 “十三五”宏观经济形势研究 89

一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响 89

二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究 90

三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措 96

四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设 112

五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究 117

第二节 “十三五”产业发展形势研究 122

一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究 122

二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略 123

三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究 127

四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究 127

五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究 132

第三节 “十三五”生态文明与环境研究 133

一、“十三五”生态文明建设及制度研究 133

二、“十三五”环境治理及模式创新研究 135

三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究 139

四、“十三五”大气污染治理战略研究 142

第四节 “十三五”社会环境发展研究 143

一、“十三五”人口发展战略政策研究 143

二、“十三五”扩大消费需求增长研究 145

三、“十三五”健康保障发展问题研究 147

四、“十三五”公共服务和民生保障研究 149

第七章 “十三五”软体家具行业规划投资环境分析 151

第一节 “十三五”经济环境预判 151

一、“十三五”国民经济增长形势预测 151

二、“十三五”工业经济发展形势分析	152
三、“十三五”社会固定资产投资形势	157
四、“十三五”社会消费品零售额预测	161
第二节 “十三五”重点领域环境分析	163
一、“十三五”金融环境预判	163
二、“十三五”资源环境预判	164
三、“十三五”生态环境预判	165
第三节 “十三五”医疗器械行业社会环境分析	166
一、“十三五”人口规模与结构	166
二、“十三五”城镇化趋势与进程	168
三、“十三五”居民收入增长预测	169
第八章 “十三五”中国经济发展环境分析	170
第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势	170
一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长	170
二、“十三五”期间经济全球化曲折发展	170
三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业	172
四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃	176
五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济	178
六、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升	179
第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势	180
一、“十三五”期间我国经济将长期趋好	180
二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变	182
三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级	185
四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调	187
第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测	188
一、“十三五”期间我国劳动力结构预测	188
二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测	189
三、“十三五”期间我国自主创新结构预测	190
四、“十三五”期间我国产业体系预测	192
五、“十三五”期间我国产业竞争力预测	192
六、“十三五”期间我国经济国际化预测	194

- 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 196
- 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测 196
- 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 196
- 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 197

第三部分 竞争格局分析

第九章 展览展示系统行业国内企业专项调查 200

第一节 西安灵境科技有限公司 200

一、 企业介绍 200

二、 2011-2016年经营情况 200

三、 企业投资动态 200

第二节 北京盛邦新业科技有限公司 201

一、 企业介绍 201

二、 2011-2016年经营情况 201

三、 企业投资动态 201

第三节 上海蓝景信息科技有限公司 202

一、 企业介绍 202

二、 2011-2016年经营情况 202

三、 企业投资动态 202

第四节 上海朴科信息科技有限公司 203

一、 企业介绍 203

二、 2011-2016年经营情况 203

三、 企业经营理念 203

第十章 展览展示系统行情走势及影响要素分析 204

第一节 2015-2016年中国展览展示系统行情走势回顾 204

第二节 中国展览展示系统当前市场行情分析 204

第三节 影响展览展示系统市场行情的要素 205

第四节 价格风险规避策略研究 207

第五节 2017-2022年中国展览展示系统行情走势预测 207

第十一章 展览展示系统行业市场竞争分析及预测 209

第一节 2017年展览展示系统市场竞争格局分析及预测 209

一、市场集中度分析及预测 209

二、市场规模竞争分析及预测 209

三、市场结构竞争分析及预测 210

第二节 2017年展览展示系统市场品牌竞争分析及预测 210

第三节 2017年展览展示系统市场竞争态势分析及预测 211

一、经营策略竞争分析及预测 211

二、技术竞争分析及预测 212

三、进入退出壁垒分析及预测 213

1、进入壁垒分析 213

2、进入退出壁垒综合分析 213

第十二章 展览展示系统行业区域及分布 214

第一节 北上广位列城市前茅，重庆市坐稳排名第四 214

第二节 展会区域分布较为广泛，城市集约化趋势减弱 215

第三节 中西部会展发展迅速，东部地区优势依然突出 215

第四部分 发展前景展望

第十三章 2017-2022年展览展示系统行业投资机会与风险分析 219

第一节 2017-2022年中国展览展示系统行业投资机会分析 219

第二节 2017-2022年展览展示系统行业环境风险 221

一、国际经济环境风险 221

二、汇率风险 223

三、宏观经济风险 229

第三节 2017-2022年展览展示系统行业产业链上下游风险 232

一、上游行业风险 232

二、下游行业风险 232

第四节 2017-2022年展览展示系统行业市场风险 232

一、市场供需风险 232

二、价格风险 233

三、竞争风险 234

第十四章 展览展示系统行业投资建议分析	237
第一节 展览展示系统行业细分产品产能建设情况	237
第二节 2011-2016年展览展示系统行业重点项目分析	238
第三节 2016年展览展示系统行业投资环境分析	238
第四节 2016年展览展示系统行业投资特征	238
第五节 2017-2022年展览展示系统行业发展前景预测	240
第五部分 发展战略研究	
第十五章 专家对展览展示系统行业总结及企业重点客户管理建议	242 (ZY GXH)
第一节 展览展示系统行业企业问题总结	242
第二节 展览展示系统企业应对策略	244
一、把握国家投资的契机	244
二、竞争性战略联盟的实施	246
三、企业自身应对策略	251
第三节 展览展示系统市场的重点客户战略实施	252
一、实施重点客户战略的必要性	252
二、合理确立重点客户	254
三、对重点客户的营销策略	255
四、强化重点客户的管理	257
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	258
第四节 展览展示系统项目投资建议	260
一、展会注意事项	260
二、项目投资注意事项	261
第五节 生产开发注意事项	271
第六节 销售注意事项	280 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2010-2016年全国展览数量及面积对比	24
图表：2016年会展典型企业经营情况调查统计汇总表	25
图表：以2011年统计城市为样本2011-2016年全国展览数量及面积对比	26
图表：2009年至2016年出展统计表	27
图表：2015年、2016年境外办展总体情况	27

图表：展览项目按场地分布	28
图表：2016年在专业展馆中举办的展览项目国际化程度占比分布	28
图表：2016年各城市UFI中国会员数量	29
图表：2016年各城市UFI认证项目数量	30
图表：2015-2016年全国专业场馆数量对比	31
图表：2015-2016年全国专业场馆室内面积对比	31
图表：全息影像交互大屏幕	35
图表：互动橱窗产品主要特点	37
图表：大屏幕拼接产业特征及趋势展望	39
图表：2016-2016年我国交互式多媒体设备产量分析	43
图表：2017-2022年我国交互式多媒体设备产量预测	44
图表：2017-2022年我国交互式多媒体设备市场容量预测	45
图表：我国交互式多媒体设备市场份额分析	47
图表：2016-2016年我国交互式多媒体设备产量分析	55
图表：2016-2016年我国多媒体展示行业市场需求总量分析	61
图表：2017-2022年多媒体展示行业供给总量预测	64
图表：2017-2022年多媒体展示行业生产能力预测	64
图表：2017-2022年我国多媒体展示行业需求总量预测	65
图表：2015年我国电子信息制造业发展	71
图表：2015-2016年展览数量	214
图表：2016年各省区市展览占比表	217
图表：2015-2016年度我国东、西、中部地区办展数量对比	218

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/F29847PJXV.html>