

2019-2025年中国观光游产业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国观光游产业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/F29847PKIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。大意为去自己向往的地方进行短暂停留，去观赏当地的风景名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等。

旅游者通过观光游览可达到改变常居环境、开阔眼界、增长见识、陶冶性情、愉悦心情、鉴赏大自然造化之美、享受现代化城市生活的情趣以及满足异地购物等多方面的需求和目的。这种基本的旅游方式，在今后一定时期内仍将继续占据重要地位。在不少国家，“观光”（sight-seeing）一词即游览或旅游的同义词，观光者（sight-seer）即旅游者。日本所称“观光地理”通常亦译作“旅游地理”。从观光旅游向休闲度假旅游转型

旅游形态

定义

目的

时间安排

地点选择

配套设施

观光旅游

在景区进行短暂停留，去观赏当地的风景名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等

观赏自然及人文风光

多走多看

选择新的地点，粘度低

配套设施过于单一，只简单开发核心旅游资源

休闲度假旅游

旅游者在长期工作或劳动之余以度假和休闲为主要目的和内容的一种旅游消费活动，以休假、疗养等方式来消除疲劳、增进健康的一类旅游方式

度假休闲

停留时间长，选择一地为据点，然后辐射周边

对度假地甚至度假酒店的忠诚度非常高

开发住宿业、餐饮业、零售业、娱乐业等增值项目，延展旅游产业链条，增加旅游综合消费

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国观光游产业深度调研与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了观光游行业市场发展环境、观光游整体运行态势等，接着分析了观光游

行业市场运行的现状，然后介绍了观光游市场竞争格局。随后，报告对观光游做了重点企业经营状况分析，最后分析了观光游行业发展趋势与投资预测。您若想对观光游产业有个系统的了解或者想投资观光游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 观光游行业发展概述

第一节 行业相关概念

一、观光游产业定义

二、观光游产业产品范围

三、观光游产业的外延及其所隶属的大行

第二节 观光游产业产品与服务

一、观光游产业主要业态

二、观光游产业组织形式

三、观光游产品种类与生产数量

第三节 观光游产业投资特性分析

一、观光游产业赢利性

二、观光游产业成长性

三、观光游产业风险性

四、观光游业进入壁垒

第四节 观光游业现行管理体制分析

一、现行管理体制制约观光游业的发展

二、观光游协会在市场管理中的作用

三、对观光游行业行政管理体制改革的建议

第二章 观光游行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国观光游技术进展分析

二、技术现状及特点

三、观光游技术的未来发展趋势

第三章 中国观光游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

《“十三五”旅游业发展规划》明确提出以推动全域旅游发展为主线，各地也在积极创建国家区域旅游示范区。2016年国家旅游局先后启动首批262家、第二批238家国家全域旅游示范区创建工作。全国500个全域旅游示范区创建单位的总面积为180万平方公里，占全国国土面积的19%；总人口2.56亿，占全国总人口的20%。全国共有500个全域旅游示范区数据来源：公开资料整理

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区业绩增长分析

1、旅游景区主体地位增强

2、精品旅游景区业绩突出

3、新兴旅游景区成为热点

三、旅游衍生品行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业竞争现状

3、行业进入壁垒

4、行业特有经营模式及行业特征

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

- 1、星级饭店规模及构成情况
- 2、星级饭店总体经营状况
- 3、不同星级饭店经营状况
- 4、不同地区星级饭店经营状况
- 5、重点旅游城市酒店经营情况
- 6、酒店市场运行特点总结

二、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店规模分析
- 2、经济型酒店区域分布情况
- 3、经济型酒店产品结构
- 4、经济型酒店竞争格局

三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

- 1、营业额稳步增长
- 2、分化与互渗趋势明显
- 3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
- 4、百强企业规模进一步扩大
- 5、综合业绩表现逊于往年

四、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

- 1、行业发展规模
- 2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

- 1、入境旅游业务分析
- 2、国内旅游业务分析
- 3、出境旅游业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社类别分布
- 四、旅行社行业转型分析
 - 1、旅行社行业发展阶段
 - 2、旅行社行业分工体系
 - 3、旅行社行业集中度
 - 4、旅行社行业盈利能力
- 五、国际旅行社行业的发展借鉴
 - 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
 - 2、欧美旅行社的一体化进程
 - 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第四章 世界观光游产业发展对比及经验借鉴

第一节 2019-2025年国际观光游产业的发展

- 一、世界观光游产业发展综述
- 二、全球观光游产业竞争格局
- 三、全球观光游产业发展特点

第二节 主要国家地区观光游产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界观光游产业发展趋势及前景分析

- 一、观光游技术发展及趋势分析
- 二、观光游产业发展趋势分析
- 三、观光游产业发展潜力分析

第五章 中国观光游市场运行综合分析

第一节 观光游行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析

2016年全年旅游总收入预计达4.69万亿元，同比增长13.6%。其中，2016年全年国内旅游44.4亿

人次，同比增长11%；国内旅游总收入3.9万亿元，同比增长14%。2012-2016中国旅游市场规模及增长速度走势数据来源：公开资料整理

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 观光游行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2019-2025年市场产品价格发展预测

第六章 中国观光游行业经济运行指标分析

第一节 中国观光游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2019-2025年观光游供给预测

第二节 中国观光游行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国观光游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2019-2025年中国观光游市场需求分析及预测

第一节 观光游市场需求分析

一、观光游行业需求市场

二、观光游行业客户结构

三、观光游行业需求的地区差异

第二节 2019-2025年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2019-2025年观光游行业的需求预测

二、2019-2025年观光游供求平衡预测

第八章 观光游行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 观光游行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 观光游市场竞争格局分析

第一节 观光游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 观光游行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 观光游行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 观光游行业竞争格局分析

一、观光游行业竞争分析

二、国内外观光游竞争分析

三、中国观光游市场竞争分析

第十章 国内重点旅游公司竞争状况

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2019-2025年观光游行业投资方向与风险分析

第一节 2019-2025年观光游行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2019-2025年观光游行业产业发展的空白点分析

第三节 2019-2025年观光游行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2019-2025年观光游行业投资潜力与机会

第五节 2019-2025年观光游行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2019-2025年中国观光游行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2019-2025年观光游行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要观光游产业聚集区发展背景分析

一、主要观光游产业聚集区市场特点分析

二、主要观光游产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要观光游产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、观光游市场渠道情况

二、观光游竞争对手渠道模式

三、观光游直营代理分布情况

第十三章 2019-2025年观光游行业市场策略分析（ZYZF）

第一节 观光游行业营销策略分析及建议

一、观光游行业营销模式

二、观光游行业营销策略

第二节 观光游行业企业经营发展分析及建议

一、观光游行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ZYZF）

图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：观光游行业产业链示意图

图表：2013-2017年观光游行业上游产业供给情况

图表：2013-2017年观光游行业下游行业需求情况

图表：2013-2017年观光游行业全球发展状况

图表：2014-2017年观光游行业市场产品价格走势

图表：2019-2025年观光游行业市场产品价格趋势预测

图表：2013-2017年观光游行业企业数量

图表：2013-2017年观光游行业企业数量走势图

图表：2013-2017年观光游行业资产总额

图表：2013-2017年观光游行业总资产增长趋势图

图表：2013-2017年观光游行业利润总额

图表：2013-2017年观光游行业利润总额增长趋势图

图表：2013-2017年观光游行业销售收入

图表：2013-2017年观光游行业销售收入增长趋势图

图表：2013-2017年观光游行业产销率趋势图

图表：2013-2017年观光游行业盈利能力状况

图表：2013-2017年观光游行业偿债能力状况

图表：2013-2017年观光游行业营运能力状况

图表：2013-2017年观光游行业发展能力状况

图表：2013-2017年观光游行业需求状况

图表：2019-2025年观光游行业需求预测

图表：2019-2025年观光游行业市场规模预测

图表：2019-2025年观光游行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/F29847PKIV.html>