

# 2017-2023年中国汽车座椅 行业市场调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国汽车座椅行业市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847PMCV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车座椅在整车的安全性方面扮演着至关重要的角色，当碰撞事故发生时，需要座椅与安全带、气囊很好的配合，才能对驾乘者起到有效的保护作用。随着汽车座椅技术的不断发展进步，其组成结构也在发生着变化。目前座椅总成的大体构造已经基本定型，包括头枕、靠背、座垫、调节装置及连接件等，其中调节装置又包括高度调节机构、滑道、调角器及座垫前倾角调整机构等相关零部件。

我国虽然作为全球汽车市场销量第一，但汽车座椅市场却长期被外资或合资企业占据主导地位。据水清木华研究中心发布数据，2015年全球汽车座椅行业市场几乎被美、日、欧瓜分，其中北美座椅厂商占全球市场份额近一半，日本厂商占比30%左右，欧洲厂商仅占13%左右，剩余的7%则由其他各国的厂家分配。目前全球排名前列的成套座椅供应商分别为：江森、李尔、佛吉亚、丰田纺织、麦格纳五家国际知名汽车零部件企业。汽车座椅行业霸主江森自控2014年在中国汽车座椅市场占有率超过50%，国内成套座椅厂商数量和市场占有率均处于弱势地位，尤其体现在座椅需求最高的乘用车座椅行业。

2011-2018年我国汽车座椅市场规模(亿元)

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国汽车座椅行业市场调研与发展前景评估报告》共十四章。首先介绍了汽车座椅行业市场发展环境、汽车座椅整体运行态势等，接着分析了汽车座椅行业市场运行的现状，然后介绍了汽车座椅市场竞争格局。随后，报告对汽车座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车座椅产业有个系统的了解或者想投资汽车座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车座椅行业相关概述

1.1 汽车座椅行业定义及特点

1.1.1 汽车座椅行业的定义

1.1.2 汽车座椅行业产品/服务特点

1.2 汽车座椅的基本结构

- 1.2.1 铁台
- 1.2.2 机能件
- 1.2.3 合绵
- 1.2.4 表皮
- 1.3 汽车座椅的核心部件

## 第二章 汽车座椅行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国汽车座椅行业发展环境分析

- 3.1 汽车座椅行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 《机动车儿童乘员用约束系统》
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响

## 3.2 汽车座椅行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 汽车座椅行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 汽车座椅产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 汽车座椅行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 汽车座椅技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国汽车座椅行业新技术研究

### 3.4.2 汽车座椅技术发展水平

#### 1、中国汽车座椅行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外汽车座椅行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球汽车座椅行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球汽车座椅行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球汽车座椅行业发展现状

#### 4.1.2 全球汽车座椅行业发展特征

### 4.2 2014-2016年全球主要地区汽车座椅行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

##### 1、汽车座椅市场准入制度

##### 2、儿童安全座椅市场

#### 4.2.2 美国

##### 1、汽车座椅市场准入制度

##### 2、儿童安全座椅市场

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2017-2023年全球汽车座椅行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球汽车座椅行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球汽车座椅行业发展趋势分析

### 4.4 全球汽车座椅行业重点企业发展动态分析

- 4.4.1 麦格纳集团
- 4.4.2 李尔公司
- 4.4.3 江森自控国际
- 4.4.4 佛吉亚集团
- 4.4.5 丰田纺织株式会社
- 4.4.6 电装株式会社

## 第五章 中国汽车座椅行业发展概述

- 5.1 中国汽车座椅行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国汽车座椅行业发展阶段
  - 5.1.2 中国汽车座椅行业发展现状分析
    - 1、外资品牌优势明显
    - 2、自主品牌走低端路线
    - 3、竞争同质化严重
  - 5.1.3 中国汽车座椅行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年汽车座椅行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国汽车座椅行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国汽车座椅行业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国汽车座椅行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国汽车座椅行业面临的困境及对策
  - 5.3.2 中国汽车座椅企业发展困境及策略分析
  - 5.3.3 国内汽车座椅企业的出路分析

## 第六章 中国汽车座椅行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国汽车座椅行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国汽车座椅行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国汽车座椅行业工业总产值
  - 6.2.2 中国汽车座椅行业工业销售产值

- 6.2.3 中国汽车座椅行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国汽车座椅行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国汽车座椅行业供给分析
  - 6.3.2 中国汽车座椅行业需求分析
  - 6.3.3 中国汽车座椅行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国汽车座椅行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国汽车座椅行业细分市场分析

- 7.1 汽车座椅行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 轿车座椅市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场需求分析
  - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 MPV座椅市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场需求分析
  - 7.3.3 产品市场潜力分析
- 7.4 SUV座椅市场市场
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场需求分析
  - 7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国汽车座椅行业上、下游产业链分析

- 8.1 汽车座椅行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 汽车座椅行业产业链
- 8.2 产业链上游原料市场分析
  - 8.2.1 钢铁市场分析
  - 8.2.2 皮革市场分析
  - 8.2.3 机件件市场分析
- 8.3 汽车座椅行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国儿童安全座椅市场分析

- 9.1 儿童安全座椅发展概况分析
  - 9.1.1 儿童安全座椅发展历程
  - 9.1.2 儿童安全座椅的分类
    - 1、按固定方式分
    - 2、按年龄和体重分
- 9.2 儿童安全座椅应用市场分析
  - 9.2.1 儿童安全座椅应用必要性
  - 9.2.2 儿童安全座椅立法分析
  - 9.2.3 儿童安全座椅合格率分析
  - 9.2.4 儿童安全座椅普及率分析
- 9.3 儿童安全座椅生产与销售分析
  - 9.3.1 儿童安全座椅市场生产现状
  - 9.3.2 儿童安全座椅市场规模分析
- 9.4 儿童乘车方式分析
  - 9.4.1 儿童安全座椅购买意愿分析
  - 9.4.2 儿童安全座椅购买时机分析
  - 9.4.3 儿童安全座椅品牌倾向分析
  - 9.4.4 儿童安全座椅价格选择分析



## 第十章 中国汽车座椅行业领先企业竞争力分析

### 10.1 华域汽车系统股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 宁波华翔电子股份有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 成都天兴仪表股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 黄山金马股份有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 宁波双林汽车部件股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 西德科东昌汽车座椅技术有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 厦门金龙汽车座椅有限公司竞争力分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年中国汽车座椅行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2023年中国汽车座椅市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2023年汽车座椅市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2023年汽车座椅市场发展前景展望

#### 11.1.3 2017-2023年汽车座椅细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2023年中国汽车座椅市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2023年汽车座椅行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2023年汽车座椅市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2023年汽车座椅行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2023年中国汽车座椅行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2023年中国汽车座椅行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2023年中国汽车座椅行业需求预测

#### 11.3.3 2017-2023年中国汽车座椅供需平衡预测

## 第十二章 2017-2023年中国汽车座椅行业投资前景

### 12.1 汽车座椅行业投资机会分析

#### 12.1.1 产业链投资机会

#### 12.1.2 细分市场投资机会

#### 12.1.3 重点区域投资机会

#### 12.1.4 产业发展的空白点分析

### 12.2 汽车座椅行业投资风险分析

#### 12.2.1 汽车座椅行业政策风险

#### 12.2.2 宏观经济风险

- 12.2.3 市场竞争风险
- 12.2.4 关联产业风险
- 12.2.5 产品结构风险
- 12.2.6 技术研发风险
- 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 汽车座椅行业投资潜力与建议
- 12.3.1 汽车座椅行业投资潜力分析
- 12.3.2 汽车座椅行业最新投资动态
- 12.3.3 汽车座椅行业投资机会与建议

### 第十三章 2017-2023年中国汽车座椅企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 汽车座椅企业发展战略规划背景意义
- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 汽车座椅企业战略规划制定依据
- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 汽车座椅企业战略规划策略分析
- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

### 第十四章 研究结论及建议 (ZY LII)

- 14.1 研究结论
- 14.2 信息中心建议
- 14.2.1 行业发展策略建议

## 14.2.2 行业投资方向建议

## 14.2.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

图表目录：

图表：汽车座椅行业特点

图表：汽车座椅行业生命周期

图表：汽车座椅行业产业链分析

图表：2014-2016年汽车座椅行业市场规模分析

图表：2017-2023年汽车座椅行业市场规模预测

图表：中国汽车座椅行业盈利能力分析

图表：中国汽车座椅行业运营能力分析

图表：中国汽车座椅行业偿债能力分析

图表：中国汽车座椅行业发展能力分析

图表：中国汽车座椅行业经营效益分析

图表：2014-2016年汽车座椅重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国汽车座椅行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国汽车座椅行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国汽车座椅行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国汽车座椅竞争力分析

图表：2017-2023年中国汽车座椅产能预测

图表：2017-2023年中国汽车座椅消费量预测

图表：2017-2023年中国汽车座椅市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国汽车座椅发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847PMCV.html>