

2017-2022年中国仿制药行业 市场运营态势与投资方向咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国仿制药行业市场运营态势与投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/F29847PNLV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特色化学原料药行业是仿制药行业的上游行业，其市场需求主要受仿制药市场发展情况的影响。

仿制药在药物成分、适应症、剂型、给药途径、起效特征、质量、安全性、有效性方面同专利药一致，也可以说是专利药的复制品，但售价相对专利药较为低廉，从而在安全有效的前提下能为患者提供一个较为经济的选择。仿制药一般要等到对应的专利药专利到期后才可上市销售，除非专利诉讼允许仿制药更早上市。

近年来，全球发达国家普遍面临医保支付压力不断增加的问题，对于质优价廉的仿制药需求增长明显，全球重磅创新药专利悬崖期的到来也为大量仿制药的上市提供了契机。全球用药市场中仿制药占比不断升高，据 IMS 统计，在 2011-2015 年期间，仿制药销售规模平均每年增长 7%，市场份额从 2010 年的 19% 增至 2014 年的 23%；与此同时，专利药在 2011-2015 年期间平均每年增长仅 1%，市场份额从 2010 年的 64% 下降至 2014 年的 59%。

2011-2015 年全球仿制药与专利药市场表现

根据 IMS 预测，仿制药仍会成为未来几年医药市场增长的主要贡献者。根据 IMS 相关数据，2014 年全球药品市场规模约为 9,761 亿美元，预计 2019 年将增长到 12,249 亿美元，其中仿制药将有 1500 亿美金左右的增长幅度，占药品市场增长幅度的 60%。同时，在 2009-2013 年期间，全球仿制药市场的增长率比全球药品市场整体增长率高出大约 4%-8% 的幅度，可见仿制药是推动全球药品市场增长的重要因素，仿制药市场的发展仍面临着良好的市场契机。

智研数据研究中心发布的《2017-2022 年中国仿制药行业市场运营态势与投资方向咨询报告》共十二章。首先介绍了仿制药行业市场发展环境、仿制药整体运行态势等，接着分析了仿制药行业市场运行的现状，然后介绍了仿制药市场竞争格局。随后，报告对仿制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了仿制药行业发展趋势与投资预测。您若想对仿制药产业有个系统的了解或者想投资仿制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 2016年全球仿制药市场运行态势分析 1

第一节 2016年全球仿制药市场运行环境分析 1

一、世界经济现状及影响分析 1

二、欧盟新政力推仿制药普及使用 3

第二节 2016年全球仿制药市场动态分析 7

一、世界专利药品保护期到期情况 7

二、全球仿制药市场规模及增速分析 11

三、东欧、印度、南美等生产仿制药低价抢滩欧美市场 15

四、仿制药与品牌药专利权成诉讼的焦点 16

五、全球生物仿制药市场规模 19

六、全球仿制药市场竞争形式和分配情况 22

2013年全球仿制药企业销售额排名

2014-2019年，全球各区域医药支出增长贡献情况预测

第三节 2016年全球已经上市生物仿制药市场分析 24

一、胰岛素 24

二、人类生长因子 28

三、促红细胞生成素（EPO） 29

四、集落刺激因子（G-CSF） 32

五、干扰素 32

第二章 2016年全球部分国家仿制药市场运行透析 36

第一节 2016年全球仿制药重点国家市场分析 36

一、美国 36

1、仿制药称雄美国市场 36

2、美国15种畅销处方药仿制药占14席 38

3、美“生物仿制药途径”为药品专利博弈设新规 44

二、印度 46

1、印度的国际化发展 46

2、印度非专利药出口贸易情况 51

3、印度仿制药重点企业（南新、西普拉） 52

三、澳大利亚 64

第二节 2016年欧洲四大新兴仿制药市场分析 66

- 一、法国 67
- 二、葡萄牙 67
- 三、意大利 68
- 四、西班牙 69

第三章 2016年全球大型仿制药企业运营态势分析 71

- 第一节 山德士 (Sandoz) 71
- 第二节 新梯瓦公司 76
- 第三节 冰岛仿制药企业 80

第二部分 行业运行现状

第四章 2016年中国仿制药市场运行环境解析 83

第一节 国内宏观经济环境分析 83

- 一、GDP历史变动轨迹分析 83
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 86
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析 89

第二节 2016年中国仿制药市场政策环境分析 93

- 一、专家解读仿制药审批新程序 93
- 二、中国药品注册管理办法 94
- 三、中国药品流通及市场政策监管 127
- 四、药品注册司:支持中国仿制药走上国际市场 136
- 五、促进我国仿制药发展的政策建议 136
- 六、相关产业政策解析 137

第三节 2016年中国仿制药市场社会环境分析 139

第五章 2016年中国医药制造工业整体运行态势分析 143

第一节 2016年中国医药行业发展总体概况 143

- 一、改革开放三十年医药产业发展成就 143
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期 147
- 三、跨国药企中国医药市场的发展 151
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用 153

- 五、国内医药类企业收益良好 155
- 第二节 2010-2016年中国医药制造行业数据监测分析 159
 - 一、2016年中国医药制造行业规模分析 159
 - 二、2016年中国医药制造行业结构分析 162
 - 三、2011-2016年中国医药制造行业产值分析 164
 - 四、2011-2016年中国医药制造行业成本费用分析 170
 - 五、2011-2016年中国医药制造行业盈利能力分析 182
- 第三节 2010-2016年中国制药业产量统计分析 188
 - 一、化学药品原药 188
 - 二、中成药 190
- 第四节 近几年中国医药市场分析 191
 - 一、中国药品整体需求消费情况 191
 - 二、我国医药市场进出口状况 193
 - 三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减 202
 - 四、跨国药企加速在华布局 202
- 第五节 2016年中国医药商品主要对外贸易市场分析 205
 - 一、中印医药贸易发展平稳 205
 - 二、中德医药贸易发展迅猛 208
 - 三、中英医药贸易发展分析 210
 - 四、中法医药贸易状况 213
 - 五、中俄医药贸易状况 215
- 第六节 2016年中国医药行业区域发展分析 217
 - 一、甘肃医药工业 217
 - 二、上海医药行业 220
 - 三、广东省医药产业发展状况 222
 - 四、江苏医药行业运行概况 223
 - 五、云南医药产业发展简况 224
 - 六、2016年前湖南医药行业产值或将突破千亿 225

第三部分 仿制药市场

第六章 2016年中国仿制药产业运行态势分析 227

第一节 2016年中国仿制药产业运行总况 227

- 一、中国是一个以生产仿制药为主的国家 227
- 二、2015年底中国专利药品保护期到期情况 229
- 三、中国药品进入“抢仿时代” 234
- 四、我国的药企已经进入了申请抢仿专利药的高潮 238
- 五、国家应该鼓励国内企业和科研单位加强仿制药的研发 240
- 六、我国的国情决定了药品研究与开发将分三步走 241
- 第二节 2016年中国仿制药研发进展 243
 - 一、从“仿标准”到“仿品种” 243
 - 二、更高的审批门槛对中国仿制药研发影响分析 246
 - 三、仿制药研发与知识产权纠纷 247

第七章 2016年中国仿制药市场深度剖析 250

第一节 2016年中国仿制药市场探析 250

- 一、中国仿制药所占比重 250
- 二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况 254
- 三、中国的仿制药价格水平 261

第二节 2016年中国生物仿制药市场探析 262

- 一、生物仿制药市场需求明显 262
- 二、生物仿制药的市场及管理专家解析 264
- 三、中国生物仿制药行业的机会与挑战 265

第八章 2016年中国仿制药其它相关产业运行透析 268

第一节 中药 268

第二节 西药 274

第三节 研发药 279

第四节 原药材 280

第四部分 行业竞争格局

第九章 2016年中国仿制药市场竞争格局透析 282

第一节 2016年中国仿制药竞争总况 282

- 一、仿制药品市场竞争将趋白热化 282
- 二、品牌药市场将面临仿制药的竞争 284

- 三、生物仿制药竞争升温 285
- 四、中国仿制药同质化竞争严重 286
- 五、我国仿制药与原研药市场竞争分析 288
- 第二节 2016年中国仿制药市场竞争优势分析 291
 - 一、政策扶持 291
 - 二、成本 292
 - 三、营销网络 294
- 第三节 2017-2022年中国仿制药竞争趋势分析 296

第十章 2016年中国仿制药优势企业运行财务指标分析 298

- 第一节 华海药业（600521） 298
 - 一、企业概况 298
 - 二、企业主要经济指标分析 299
 - 三、企业盈利能力分析 300
 - 四、企业偿债能力分析 300
 - 五、企业运营能力分析 301
 - 六、企业成长能力分析 301
- 第二节 联环药业(600513)--"达菲"仿制药 301
 - 一、企业概况 301
 - 二、企业主要经济指标分析 304
 - 三、企业盈利能力分析 305
 - 四、企业偿债能力分析 305
 - 五、企业运营能力分析 306
 - 六、企业成长能力分析 306
- 第三节 上海医药集团股份有限公司 306
 - 一、企业概况 306
 - 二、企业主要经济指标分析 308
 - 三、企业盈利能力分析 309
 - 四、企业偿债能力分析 309
 - 五、企业运营能力分析 310
 - 六、企业成长能力分析 311
- 第四节 上海信谊制药厂 311

第五节 无锡好芳德药业有限公司 314

第六节 广东东阳光药业 316

第七节 上海诺华贸易有限公司 320

第五部分 行业趋势预测

第十一章 2017-2022年中国仿制药市场前景展望分析 323

第一节 2016年中国医药产业预测 323

一、我国医药行业对外贸易趋势 323

二、2020年前中国或将成为全球第一医药大国 324

三、中国医药行业并购整合的主要趋势 324

四、中国医药物流未来发展趋势 327

第二节 2017-2022年中国仿制药产业前景预测 328

一、中国仿制药市场规模及增长 328

二、3-5年后仿制药市场从寡头走向多头 330

三、未来五年全球仿制药行业将迎来一个黄金发展时期 332

四、中国制药并购潜力看好 334

第三节 2017-2022年中国仿制药市场前景预测 341

一、中国仿制药市场规模预测 341

二、2017-2022年中国仿制药盈利预测 342

第十二章 2017-2022年中国仿制药投资前景预测分析 345 (ZY GXH)

第一节 2016年中国仿制药投资环境分析 345

一、中国医药行业的宏观环境 345

二、医药行业发展环境的变化 352

三、外资进入中国医药产业仍部分受限 355

四、新医改为医药行业发展指明方向 356

第二节 2017-2022年中国仿制药投资概况 358

一、仿制药产业投资经历的阶段 358

二、中国仿制药融资投资案例分析 361

三、仿制药行业掀起新一轮投资热潮 366

第三节 2017-2022年中国仿制药投资机会分析 368

一、中企进入海外仿制药市场的投资机会分析 368

- 二、仿制药行业扩容机会显现 371
- 三、我国仿制药行业迎来新一轮投资机会 374
- 四、国内生物仿制药领域投资倍受青睐 377
- 五、新医改为中国仿制药带的机遇 378
- 第四节 2017-2022年中国仿制药投资策略 381
 - 一、仿制药行业的风险投资对策 381
 - 二、仿制药行业投资需关注六大要点 382
 - 三、仿制药细分行业投资策略 387 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2016年全球主要仿制药厂商及其市场份额 23
- 图表：印度十五大制药企业 52
- 图表：2009年-2016年国内生产总值 83
- 图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 84
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 84
- 图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 85
- 图表：2009-2016年城镇新增就业人口 85
- 图表：2009-2016年国家外汇储备及其增长速度 86
- 图表：2009-2016年国家公共财政收入及增长速度 86
- 图表：2008-2015全社会固定资产投资及其增长 87
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 87
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 88
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 89
- 图表：2011-2016年医药制造业总产值及增长 164
- 图表：2011-2016年医药制造业销售收入及增长 164
- 图表：2011-2016年医药制造业资产总计及增长 165
- 图表：2011-2016年各类药销售产值对比 165
- 图表：2016年医药行业各药品市场份额 166
- 图表：2016年医药行业全国各地销售产值数据 166
- 图表：2016年全国重点地区医药销售总值及增长 167
- 图表：2016年吉林地区各类药的销售总值 167
- 图表：2016年江苏地区各类药的销售总值 168

图表：2016年浙江地区各类药销售总值 168

图表：2016年山东地区各类药的销售总值 169

图表：2016年广东地区各类药销售总量 169

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/F29847PNLV.html>