

# 2017-2023年中国第三方检测行业市场监测与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国第三方检测行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847PNNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第三方检测又称公正检验，指两个相互联系的主体之外的某个客体，我们把它叫作第三方。

第三方可以是和两个主体有联系，也可以是独立于两个主体之外，是由处于买卖利益之外的第三方（如专职监督检验机构），以公正、权威的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同所进行的商品检验、测试等活动。

全球检测市场是一个快速上升趋势且具有极大增长潜力的市场。根据瑞士NeueZurcher银行于2010年2月发布的研究报告显示，2009年全球检测市场容量约为750亿欧元，相当于约7000亿人民币。近年来全球检测行业市场规模平均增速约10%，2015年全球检测市场容量约为12257亿元。

2008-2015年全球检测市场容量：亿元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境 1

第一章 第三方检测行业发展综述 1

第一节 第三方检测行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 第三方检测行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 2

第二章 第三方检测行业市场环境及影响分析 6

第一节 第三方检测行业政治法律环境（P） 6

一、行业管理体制分析 6

1、行业管理部门	6
2、行业管理协会	7
二、行业主要法律法规	7
1、主要法律法规	7
2、主要行业政策	8
三、政策环境对行业的影响	8
第二节 行业经济环境分析（E）	9
一、宏观经济形势分析	9
二、宏观经济环境对行业的影响分析	14
第三节 行业社会环境分析（S）	14
一、第三方检测产业社会环境	14
二、社会环境对行业的影响	24
三、第三方检测产业发展对社会发展的影响	24
第四节 行业技术环境分析（T）	25
第三章 国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴	28
第一节 全球第三方检测市场总体情况分析	28
一、全球第三方检测行业的发展特点	28
二、2012-2016年全球第三方检测市场结构	29
三、2012-2016年全球第三方检测行业发展分析	30
四、2012-2016年全球第三方检测行业竞争格局	30
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	31
一、欧洲	31
二、美国	31
三、日本	32
四、韩国	33
第四章 中国第三方检测行业的国际比较分析	34
第一节 中国第三方检测行业的国际比较分析	34
一、中国第三方检测行业竞争力指标分析	34
二、中国第三方检测行业经济指标国际比较分析	34
三、第三方检测行业国际竞争力比较	35

## 第二节 全球第三方检测行业市场需求分析 35

### 一、市场规模现状 35

### 二、需求结构分析 36

### 三、重点需求客户 36

### 四、市场前景展望 37

## 第三节 全球第三方检测行业市场供给分析 38

### 一、生产规模现状 38

### 二、市场价格走势 42

### 三、重点厂商分布 42

## 第二部分 行业深度分析 45

## 第五章 我国第三方检测行业运行现状分析 45

### 第一节 我国检测行业发展状况分析 45

#### 一、我国第三方检测行业发展阶段 45

随着我国经济的不断发展，建立一个具有一定规模、一定服务能力的检验检测机构是实现我国经济持续发展的必要手段。良好的检验检测机构能为国民经济建设提供标准化的计量测试和产（商）品检验技术服务，同时也为相应的执法部门提供履行职责的技术保障。

为了适应社会主义市场经济的发展，我国已建立了国家检验检疫局和相关的检验检测机构，形成了一个具有规模的检验检测市场。

我国检测行业发展历程 时间 简介 起步 20世纪初至建国 以检验农畜产品起步 建国后 国家颁布了《商品检验暂行条例》、《输出输入商品检验暂行条例》、《现行实施检验商品种类表》等规章条例，对进出口商品的质量进行规范化管理。 1978年 成立了专门的计量机构国家计量总局和标准机构国家标准总局。 1988年 国务院将国家标准局、国家计量局、国家经委质量局合并后组建国家技术监督局，国内检测行业初步发展。 1989年4月1日 《中华人民共和国标准化法》正式实施，其中明确规定将标准划分为强制性标准和推荐性标准，不符合强制性标准的产品禁止进行生产、销售和进口。 1993年 《中华人民共和国产品质量法》开始实施，对不符合国家标准的产品规定了明确的处罚措施。国家各级质量技术监督部门以及各行业纷纷开始设立检测机构，对相关产品的质量管理提供检验检测服务。 2000年 《关于修改 中华人民共和国产品质量法 的决定》获得通过，其中第一次明确提到了从事产品质量检测、认证的社会中介机构。&ldquo;实验基地建设&rdquo;和&ldquo;技术监督&rdquo;作为国家重点鼓励发展的产业列入《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录（2000年修订）》。社会化的第三方检测机构开始逐步得到国家的认可，

检测行业在国家政策的鼓励下逐步发展壮大。 快速发展期 2001年加入WTO 我国政府加入世贸组织的承诺，加入WTO后四年内（最迟到2005年12月11日）允许外资进入中国的服务贸易市场。外资检测机构凭借雄厚的资本实力和丰富的运作经验全面进入中国检测市场，成为中国检测市场的重要部分。外资检测机构与民营检测机构构成独立第三方检测的主体，国有检测机构利用其传统垄断优势占据了政府强制性检测市场。政府强制性检测市场主要包括各部委的质检、商检、环保、卫生等各种认证要求的强制性认证及各级政府（含省、市、县、镇等）的各种认证要求的强制性检测，目前该部分市场占全部检测市场的55%左右。独立第三方检测是政府强制性检测之外的全部检测内容，占全部检测市场的40%左右。我国政府逐渐放开对检测市场的监管，国内第三方检测机构越来越得到认可和重视。 2011年12月 国务院发布了《关于加快发展高技术服务业的指导意见》，要求重点推进包括检验检测在内的高技术服务业发展，到2015年成为国民经济的重要增长点。《指导意见》明确指出，推进检验检测机构市场化运营，提升专业化服务水平；培育第三方的质量和安全检验、检测、检疫、计量、认证技术服务；鼓励检验检测技术服务机构由提供单一认证型服务向提供综合检测服务延伸等发展方向。 2012年2月 科技部发布了《现代服务业科技发展“十二五”专项规划》，提出围绕生产性服务业、新兴服务业、科技服务业等重点领域，加强商业模式创新和技术集成创新，突破一批共性关键技术，形成一批系统解决方案，建立完善现代服务业技术支撑体系、科技创新体系和产业发展支撑体系。在对“科技服务业”的描述中指出，“开展区域产业共性技术创新平台建设，为科技型企业提供委托研发、检验检测、技术培训等服务”。 2012年2月 国务院发布的《质量发展纲要（2011-2020年）》提出，全面提高各行各业的质量管理水平，在夯实质量发展基础方面，要加快检验检测技术保障体系建设。推进技术机构资源整合，优化检验检测资源配置，建设检测资源共享平台，完善食品、农产品质量快速检验检测手段，提高检验检测能力。建立健全、科学、公正、权威的第三方检验检测体系，鼓励不同所有制形式的技术机构平等参与市场竞争。 资料来源：智研数据中心整理

我国的检测行业目前仍属于尚未成熟的阶段，多方面因素影响行业发展。总体而言有利因素占据着主导地位，未来检测行业的前景依然是非常光明的。我国检测行业的推动因素与优势可以归结为以下几点：

1. 居民生活水平提高，更加关注产品的质量安全；
2. 国内制造业飞速发展，产业逐步升级；
3. 贸易量持续增长，国外质量、环保要求提高；
4. 行业监管制度放开，更多机构允许进入限制性检测领域；

5. 新产品出现使得检测技术不断更新，服务领域逐渐扩大;
6. 世界各地的检测标准逐渐统一，行业监察制度完善，使得公众性被人们认可。

二、我国检测行业发展总体概况	47
三、我国检测行业发展特点分析	48
四、我国第三方检测行业商业模式分析	51
第二节 2012-2016年第三方检测行业发展现状	52
一、2012-2016年我国第三方检测行业市场规模	52
二、2012-2016年我国第三方检测行业发展分析	52
第三节 2012-2016年第三方检测市场情况分析	53
一、2012-2016年中国第三方检测市场总体概况	53
二、2012-2016年中国第三方检测应用市场发展分析	54
第四节 2012-2016年第三方检测市场情况分析	56
一、第三方检测所占比重	56
二、第三方检测市场规模	56
三、第三方检测特点分析	57
四、第三方检测优势分析	61
1、相对于企业内部检测	61
2、相对于政府强制检测	62
第六章 我国第三方检测行业整体运行指标分析	63
第一节 产品质量国家监督抽查情况	63
一、总体抽查情况	63
二、日用及纺织品抽查情况	66
三、轻工产品抽查情况	67
四、机械及安防产品抽查情况	68
五、电子电器抽查情况	69
六、电工及材料抽查情况	70
七、建筑装饰装修材料抽查情况	71
八、农业生产资料抽查情况	72
九、食品相关产品抽查情况	73
第二节 区域产品质量情况	74

一、各地区产品质量情况	74
二、省级产品质量监督抽查情况	74
第三节 出入境货物检验检疫情况	76
一、出入境货物检验检疫目录情况	76
二、进出口商品监督抽查情况	77
第七章 2017-2023年第三方检测市场供需形势	79
第一节 第三方检测市场供给分析	79
一、第三方检测机构数量	79
二、不同所有制第三方检测机构供给分析	79
第二节 第三方检测市场需求分析	80
一、2012-2016年第三方检测总体市场规模	80
二、2014-2016年不同类型第三方检测机构市场规模	81
1、国有检测机构市场规模	81
2、民办检测机构市场规模	81
3、外资检测机构市场规模	81
三、2014-2016年不同贸易方式第三方检测市场	82
四、2014-2016年不同领域第三方检测市场规模	82
1、消费品测试市场规模	82
2、贸易保障检测市场规模	86
3、工业品测试市场规模	86
4、生命科学测试市场规模	87
第三节 第三方检测产品市场应用及需求预测	89
一、第三方检测产品应用市场总体需求分析	89
二、2017-2023年第三方检测行业领域需求量预测	89
第三部分 市场全景调研	91
第八章 第三方检测行业产业结构分析	91
第一节 第三方检测产业结构分析	91
一、市场细分充分程度分析	91
二、各细分市场领先企业	91
三、领先企业的结构分析（所有制结构）	92



第二节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析	93
一、产业价值链的构成	93
二、产业链的竞争优势与劣势分析	93
第三节 产业结构发展预测	94
一、产业结构调整指导政策分析	94
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	95
三、中国第三方检测行业参与国际竞争的战略市场定位	95
四、产业结构调整方向分析	97
第九章 我国第三方检测细分市场分析及预测	98
第一节 中国第三方检测行业细分市场结构分析	98
一、第三方检测行业市场结构现状分析	98
二、第三方检测行业细分结构特征分析	99
三、第三方检测行业细分市场发展概况	99
四、第三方检测行业市场结构变化趋势	100
第二节 生命科学第三方检测市场分析	100
一、食品第三方检测市场分析	100
二、农产品第三方检测市场分析	104
三、医药产品第三方检测市场分析	113
四、环境质量第三方检测市场分析	123
第三节 消费品第三方检测市场分析	126
一、婴童用品第三方检测市场分析	126
二、纺织品、皮革和鞋类第三方检测市场分析	127
三、家用电器第三方检测市场分析	149
四、家具第三方检测市场分析	151
五、汽车第三方检测市场分析	155
六、珠宝首饰第三方检测市场分析	160
第四节 工业品第三方检测市场分析	169
一、石油燃气第三方检测市场分析	169
二、工业材料第三方检测市场分析	178
三、矿产品第三方检测市场分析	178
四、化工产品第三方检测市场分析	179

五、电器产品第三方检测市场分析	192
六、仪器仪表第三方检测市场分析	193
七、特种设备第三方检测市场分析	196
八、其它工业品第三方检测市场分析	209
第五节 建设工程第三方检测需求分析	209
一、建设工程行业发展现状	209
二、建设工程第三方检测市场分析	219
第六节 贸易保障第三方检测市场分析	229
一、我国对外贸易状况	229
二、贸易保障第三方检测市场	231
第十章 我国第三方检测行业营销趋势及策略分析	232
第一节 第三方检测行业销售渠道分析	232
一、营销分析与营销模式推荐	232
1、渠道构成	232
2、销售贡献比率	232
3、覆盖率	232
4、价值流程结构	233
5、渠道建设方向	233
二、第三方检测营销环境分析与评价	235
1、国际环境下的第三方检测	235
2、企事业需求下的第三方检测	235
3、我国第三方检测市场整体环境	237
三、销售渠道存在的主要问题	238
四、营销渠道发展趋势与策略	239
第二节 第三方检测行业营销策略分析	241
一、中国第三方检测营销概况	241
二、第三方检测营销策略探讨	244
第四部分 竞争格局分析	245
第十一章 2017-2023年第三方检测行业竞争形势及策略	245
第一节 行业总体市场竞争状况分析	245

一、第三方检测行业竞争结构分析	245
1、现有企业间竞争	245
2、潜在进入者分析	245
3、替代品威胁分析	247
4、供应商议价能力	247
5、客户议价能力	248
二、第三方检测行业企业间竞争格局分析	248
三、第三方检测行业集中度分析	249
第二节 第三方检测行业并购重组分析	251
一、第三方检测行业并购重组动向	251
二、第三方检测行业并购重组特征	251
三、第三方检测行业并购重组趋势	252
第三节 第三方检测市场竞争策略分析	252
一、市场定位策略	252
二、产品价格策略	253
三、产品组合策略	253
四、情感服务策略	254
第十二章 2017-2023年第三方检测行业领先企业经营形势分析	255
第一节 华测检测	255
一、企业简介	255
二、经营范围	256
三、企业经营情况	256
四、企业未来发展规划	260
第二节 通标标准技术服务有限公司	262
一、企业介绍	262
二、经营范围	262
三、企业经营情况	263
四、企业未来发展规划	264
第三节 广州威凯检测技术研究院	264
一、企业介绍	264
二、经营范围	266

三、企业经营情况	266
四、企业未来发展规划	267
第四节 上海宝冶工程技术有限公司	267
一、企业介绍	267
二、经营范围	268
三、企业经营情况	270
四、企业未来发展规划	270
第五节 苏州UL美华认证有限公司	271
一、企业介绍	271
二、机构检测业务范围	272
三、企业未来发展规划	272
第六节 莱茵检测认证服务（中国）有限公司	273
一、企业介绍	273
二、经营范围	274
三、企业未来发展规划	274
第七节 上海威正测试技术有限公司	275
一、企业介绍	275
二、经营范围	275
三、企业未来发展规划	275
第八节 PONY（谱尼测试）	276
一、企业介绍	276
二、经营范围	279
三、企业未来发展规划	284
第九节 天祥检验集团有限公司	284
一、企业介绍	284
二、经营范围	285
三、企业未来发展规划	285
第十节 苏州电器科学研究院股份有限公司	286
一、企业介绍	286
二、经营范围	288
三、企业经营情况	288

第十三章 2017-2023年第三方检测行业前景及趋势预测	293
第一节 2017-2023年第三方检测市场发展前景	293
一、2017-2023年第三方检测市场发展潜力	293
二、2017-2023年第三方检测市场发展前景展望	294
三、2017-2023年第三方检测细分行业发展前景分析	295
第二节 2017-2023年第三方检测市场发展趋势预测	295
一、2017-2023年第三方检测行业发展趋势	295
二、2017-2023年第三方检测市场规模预测	295
三、2017-2023年细分市场发展趋势预测	296
第三节 2017-2023年中国第三方检测行业供需预测	297
一、2017-2023年中国第三方检测行业供给预测	297
二、2017-2023年中国第三方检测行业需求预测	297
三、2017-2023年中国第三方检测行业供需平衡预测	298
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	299
一、市场整合成长趋势	299
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	300
三、企业区域市场拓展的趋势	301
四、科研开发趋势及替代技术进展	302
第十四章 2017-2023年第三方检测行业投资价值评估分析	303
第一节 第三方检测行业投资特性分析	303
一、第三方检测行业进入壁垒分析	303
二、第三方检测行业盈利因素分析	304
三、第三方检测行业盈利模式分析	305
第二节 2017-2023年第三方检测行业发展的影响因素	305
一、有利因素	305
二、不利因素	306
第三节 2017-2023年第三方检测行业投资价值评估	307
一、行业投资效益分析	307
二、产业发展的空白点分析	308
三、投资回报率比较高的投资方向	308
四、新进入者应注意的障碍因素	308

第五部分 投资前景展望	310
第十五章 2017-2023年第三方检测行业投资机会与风险防范	310
第一节 第三方检测行业投融资情况	310
一、行业资金渠道分析	310
二、固定资产投资分析	310
三、兼并重组情况分析	311
四、第三方检测行业投资现状分析	312
第二节 第三方检测行业投资风险预警	315
一、国内外宏观经济波动风险	315
二、检测事故影响企业公信力	315
三、行业市场化发展的政策风险	316
四、高素质专业人才短缺风险	316
五、检测行业面临的其它风险	316
第三节 中国第三方检测行业投资建议	317
一、第三方检测行业未来发展方向	317
二、第三方检测行业主要投资建议	318
三、中国第三方检测企业融资分析	320
第十六章 2017-2023年第三方检测行业面临的困境及对策	322
第一节 2016年第三方检测行业面临的困境	322
第二节 第三方检测企业面临的困境及对策	322
第三节 中国第三方检测行业存在的问题及对策	323
一、中国第三方检测行业存在的问题	323
二、第三方检测行业发展的建议对策	323
三、市场的重点客户战略实施	324
第十七章 第三方检测行业案例分析研究	326
第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析	326
一、瑞士通用公证行（SGS）并购分析	326
二、瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略	326
三、瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略	330

四、瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析	331
第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析	332
一、华测检测技术股份有限公司进入策略	332
二、华测检测技术股份有限公司经营模式	333
三、华测检测技术股份有限公司品牌策略	334
四、华测检测技术股份有限公司服务策略	334
第三节 质量检验检测行业案例点评	335
一、质量检验检测行业案例点评	335
二、质量检验检测行业发展建议	339
第六部分 投资战略研究	341
第十八章 第三方检测行业投资战略研究	341
第一节 第三方检测行业发展战略研究	341
一、战略综合规划	341
二、技术开发战略	341
三、业务组合战略	343
四、区域战略规划	344
五、产业战略规划	344
六、营销品牌战略	345
七、竞争战略规划	346
第二节 对我国第三方检测品牌的战略思考	346
一、第三方检测品牌的重要性	346
二、第三方检测实施品牌战略的意义	347
三、第三方检测企业品牌的现状分析	348
四、我国第三方检测企业的品牌战略	348
五、第三方检测品牌战略管理的策略	349
第三节 2017-2023年中国第三方检测挑战者市场竞争策略	349
一、正面进攻	349
二、侧翼攻击	349
三、包围进攻	350
四、迂回攻击	350
五、游击战	350

第四节 2017-2023年中国第三方检测企业追随者的市场竞争策略 350

一、紧密追随策略 350

二、距离追随策略 350

三、选择追随策略 351

四、中国第三方检测企业补缺者的市场竞争策略 351

五、应对竞争风险的策略 351

第十九章 研究结论及投资建议 352

第一节 第三方检测行业研究结论及建议 352

第二节 第三方检测子行业研究结论及建议 352

第三节 第三方检测行业投资建议 353

一、行业发展策略建议 353

二、行业投资方向建议 354

三、行业投资方式建议 354 ZYZL

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847PNNV.html>