

# 2017-2023年中国防伪行业 市场调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国防伪行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847PNZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

防伪技术是一种用于识别真伪并防止伪造、变造，克隆行为的技术手段，即通过提取和识别防伪特征来防止伪造，变造，克隆等违法行为的技术措施产品、材料、技术装备等。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国防伪行业市场调研与发展趋势预测报告》共七章。首先介绍了防伪行业市场发展环境、防伪整体运行态势等，接着分析了防伪行业市场运行的现状，然后介绍了防伪市场竞争格局。随后，报告对防伪做了重点企业经营状况分析，最后分析了防伪行业发展趋势与投资预测。您若想对防伪产业有个系统的了解或者想投资防伪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国防伪技术发展状况分析21

#### 第一节 防伪技术发展概况21

##### 一、防伪与防伪技术概述21

（一）防伪的目的和作用21

（二）防伪技术定义21

##### 二、防伪技术的两个基本条件22

（一）识别要简单22

（二）仿制要极难23

##### 三、防伪技术主要大类23

（一）综合类防伪技术23

（二）网络型防伪技术23

（三）材料型防伪技术24

（四）激光类防伪技术24

（五）设计型防伪技术24

#### 第二节 防伪印刷技术发展分析25

##### 一、防伪印刷技术定义25

##### 二、防伪印刷技术大类25

- (一) RFID防伪技术25
- (二) 激光全息防伪技术29
- (三) 油墨防伪技术32
- (四) 纸张防伪技术33
- (五) 生物防伪技术36
- 三、防伪印刷新技术应用分析40
  - (一) 商业票据防伪技术40
  - (二) 记者证的防伪技术44
  - (三) 人民币的防伪技术48
  - (四) 北京奥运会门票防伪技术50
  - (五) 世博会门票防伪技术53
  - (六) 大运会门票防伪技术53
- 四、防伪印刷技术发展动向53
- 第三节 防伪包装技术发展分析59
  - 一、防伪包装技术定义59
  - 二、防伪包装技术大类60
    - (一) 包装设计防伪技术60
    - (二) 包装结构防伪技术63
    - (三) 包装材料防伪技术67
  - 三、防伪包装技术应用分析76
    - (一) 糖果包装防伪技术应用76
    - (二) 五粮液包装防伪技术应用80
    - (三) 第二代身份证防伪技术应用82
  - 四、防伪包装技术发展趋势&mdash;&mdash;综合防伪包装87
    - (一) 综合防伪包装技术内涵87
    - (二) 综合防伪包装技术特性89
- 第四节 数字防伪技术发展分析90
  - 一、数字防伪技术发展概述90
  - 二、数字防伪技术特点分析90
    - (一) 不可伪造性90
    - (二) 查询简便性91
    - (三) 原子性91

(四) 经济性91

三、数字防伪新技术分析91

(一) 数字水印技术91

(二) 基于RFID的数字防伪技术92

(三) 二维图像组合数字防伪技术93

(四) 多位化防伪追踪技术93

四、数字防伪技术发展趋势94

第二章 中国防伪行业市场环境分析96

第一节 防伪行业政策环境分析96

一、防伪行业监管体制96

二、防伪行业相关宏观政策97

(一) 《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准97

(二) ISOPAS 《集装箱 RFID货运标签系统》 105

(三) 《防伪标识通用技术条件》 106

(四) 防伪产品生产许可证实施细则107

(五) 票据法对票据伪造的发生做出了规定107

(六) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》 111

(七) 《防伪技术评审工作管理规定》 124

(八) 《产品防伪监督管理办法实施细则》 130

三、防伪行业发展规划&mdash;&mdash;《防伪产业技术政策要点》 142

第二节 防伪行业经济环境分析147

一、国内生产总值及增长分析147

二、社会消费品零售总额及增长分析150

三、居民消费价格指数及走势分析152

第三节 防伪行业社会环境分析157

一、假冒产品等相关概念界定157

二、假冒伪劣产品产生原因分析158

三、假冒伪劣产品危害性分析164

四、打假行业起源及发展分析165

五、遏制假冒伪劣产品的措施166

### 第三章 中国防伪行业发展状况分析168

#### 第一节 防伪行业发展综述168

##### 一、防伪行业定义168

##### 二、防伪行业产品大类168

##### 三、防伪行业产品特性169

##### 四、防伪行业企业定位169

#### 第二节 2014-2016年防伪行业运行态势分析170

##### 一、防伪行业产业链简介170

##### 二、防伪行业发展历程170

##### 三、防伪行业发展特点171

##### 四、2014-2016年防伪行业运行情况分析172

#### 第三节 防伪行业下游市场需求分析173

##### 一、食品市场防伪需求分析173

###### (一) 食品市场发展规模分析173

###### (二) 食品市场防伪技术应用177

###### (三) 食品市场防伪需求分析180

##### 二、医药市场防伪需求分析180

###### (一) 医药市场发展规模分析180

###### (二) 医药市场防伪技术应用184

###### (三) 医药市场防伪需求分析195

##### 三、烟酒市场发展状况及防伪需求分析196

###### (一) 烟酒市场发展规模分析196

###### (二) 烟酒市场防伪技术应用201

###### (三) 烟酒市场防伪需求分析209

##### 四、电器市场发展状况及防伪需求分析210

###### (一) 电器市场发展规模分析210

###### (二) 电器市场防伪技术应用216

###### (三) 电器市场防伪需求分析217

##### 五、服装市场发展状况及防伪需求分析218

###### (一) 服装市场发展规模分析218

###### (二) 服装市场防伪技术应用223

###### (三) 服装市场防伪需求分析224

## 六、化妆品市场发展状况及防伪需求分析224

(一) 化妆品市场发展规模分析224

(二) 化妆品市场防伪技术应用225

(三) 化妆品市场防伪需求分析230

## 第四章 中国防伪行业细分市场分析232

### 第一节 防伪材料市场分析232

#### 一、特种防伪油墨市场分析232

(一) 特种防伪油墨概述232

(二) 特种防伪油墨市场需求分析233

(三) 特种防伪油墨市场需求趋势234

#### 二、防伪不干胶市场分析234

(一) 防伪不干胶概述234

(二) 防伪不干胶市场需求分析235

(三) 防伪不干胶市场需求趋势236

#### 三、防伪纸张市场分析236

(一) 防伪纸张概述236

(二) 防伪纸张市场需求分析237

(三) 防伪纸张市场需求趋势238

#### 四、防伪膜市场分析240

#### 五、防伪添加剂市场分析240

### 第二节 防伪证书市场分析243

#### 一、防伪证书概述243

(一) 防伪证书定义243

(二) 防伪证书种类243

#### 二、防伪证书需求特性分析243

#### 三、防伪证书市场需求分析244

(一) 家庭婚姻类证书需求244

(二) 身份类证书需求246

(三) 学习工作类证书需求247

(四) 迁徙旅游类证书需求249

(五) 财产相关类证书需求250

- (六) 资质类证书需求251
- 四、证件识读设备市场分析252
- 第三节 防伪票据市场分析252
- 一、防伪票据概述252
- (一) 防伪票据定义252
- (二) 防伪票据技术分类253
- 二、票据印刷市场分析254
- (一) 票据印刷市场发展概况254
- (二) 票据印刷市场规模分析255
- (三) 票据印刷市场企业格局257
- 三、防伪票据市场需求分析260
- (一) 防伪票据需求特性分析260
- (二) 防伪票据市场需求规模260
- 四、防伪票据市场需求趋势分析260
- 五、票据识别设备市场分析261
- 第四节 防伪标签市场分析262
- 一、防伪标签概述262
- (一) 防伪标签定义262
- (二) 防伪标签分类262
- 二、标签印刷市场分析265
- (一) 标签印刷发展概况265
- (二) 标签印刷市场规模265
- (1) 全球标签印刷市场规模265
- (2) 中国标签印刷市场规模269
- (三) 标签印刷市场竞争分析270
- (四) 中国标签印刷技术创新方向273
- 三、防伪标签市场分析275
- (一) 标签产量分析275
- (1) 全球标签产量275
- (2) 中国标签产量276
- (二) 电子标签市场分析276
- (1) 全球电子标签市场规模276



- (2) 中国电子标签市场规模278
- (三) 防伪标签市场需求分析280
  - (1) 日化行业需求分析280
  - (2) 电子电器行业需求分析281
  - (3) 医药行业需求分析281
  - (4) 物流行业需求分析288
- 四、防伪标签市场需求趋势分析289
- 第五节 包装防伪市场分析290
  - 一、纸包装防伪市场分析290
    - (一) 纸包装防伪市场发展概况290
    - (二) 纸包装市场发展状况分析295
      - (1) 纸包装市场规模295
      - (2) 纸包装市场竞争格局295
      - (3) 纸包装市场需求趋势296
    - (三) 纸包装防伪市场需求分析297
    - (四) 纸包装防伪市场需求趋势297
  - 二、塑料包装防伪市场分析298
    - (一) 塑料包装防伪市场发展概况298
    - (二) 塑料包装市场发展状况分析302
      - (1) 塑料包装市场规模302
      - (2) 塑料包装市场竞争格局303
      - (3) 塑料包装市场需求趋势303
    - (三) 塑料包装防伪市场需求分析304
  - 三、金属包装容器防伪市场分析304
    - (一) 金属包装容器防伪市场发展概况304
    - (二) 金属包装容器市场发展状况分析304
      - (1) 金属包装容器市场规模304
      - (2) 金属包装容器市场竞争格局305
      - (3) 金属包装容器市场需求趋势306
    - (三) 金属包装容器防伪市场需求分析307
  - 四、玻璃包装防伪市场分析307
    - (一) 玻璃包装容器防伪市场发展概况307

- (二) 玻璃包装容器市场发展状况分析311
  - (1) 玻璃包装容器市场规模311
  - (2) 玻璃包装容器市场竞争格局312
  - (3) 玻璃包装容器市场需求趋势316
- (三) 玻璃包装容器防伪市场需求分析319
- 第六节 数码防伪系统市场分析320
  - 一、数码防伪系统市场概述320
  - 二、数码防伪技术应用分析321
    - (一) 纸面揭开型标签321
    - (二) 激光揭开型标签321
    - (三) 激光刮开式标识321
    - (四) 印刷全息揭露式标识322
  - 三、数码防伪系统需求分析322
- 第七节 生物特征防伪市场分析322
  - 一、生物特征识别技术分析322
    - (一) 生物特征识别定义322
    - (二) 生物特征识别热点技术323
    - (三) 生物特征识别技术优势327
  - 二、生物特征识别技术防伪应用328
    - (一) 指纹识别技术应用分析328
    - (二) 人脸识别技术应用分析331
    - (三) 虹膜识别技术应用分析333
    - (四) 掌型识别技术应用分析334
    - (五) DNA防伪技术应用分析334
  - 三、生物特征识别防伪市场分析337
    - (一) 指纹识别防伪市场分析337
    - (二) 人脸识别防伪市场分析338
    - (三) 虹膜识别防伪市场分析338
    - (四) 掌型识别防伪市场分析339
    - (五) DNA防伪市场分析339

## 第五章 中国防伪行业竞争状况分析343

## 第一节 国际防伪行业竞争状况分析343

### 一、国际防伪技术主要应用领域343

(一) 防伪包装领域343

(二) 防伪标识领域343

(三) 安全识别领域343

(四) 安全印刷领域343

### 二、国际防伪新技术与新材料344

### 三、国际防伪行业竞争分析349

### 四、国际防伪行业发展趋势350

## 第二节 跨国防伪企业在华投资布局分析351

### 一、德国库尔兹集团在华投资布局分析351

### 二、英国德拉鲁集团在华投资布局分析352

### 三、美国太阳化学公司在华投资布局分析352

### 四、德国施瓦茨安全印刷公司在华投资布局分析353

## 第三节 国内防伪行业波特五力竞争模型分析353

### 一、防伪行业供应商议价能力分析353

### 二、防伪行业客户议价能力分析354

### 三、防伪行业潜在进入者威胁分析354

### 四、防伪行业潜在替代品威胁分析354

### 五、防伪行业竞争格局分析355

## 第六章 中国防伪行业主要企业经营分析356

### 第一节 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析356

#### 一、企业发展简况分析356

#### 二、主要经济指标分析357

#### 三、企业主营业务分析362

#### 四、企业营销网络分析362

#### 五、企业技术研发分析363

#### 六、企业经营状况优劣势分析363

#### 七、企业最新发展动向分析365

### 第二节 航天信息股份有限公司经营情况分析366

#### 一、企业发展简况分析366

## 二、主要经济指标分析366

### （一）企业盈利能力分析366

### （二）企业运营能力分析367

### （三）企业偿债能力分析367

### （四）企业发展能力分析367

## 三、企业主营业务分析368

## 四、企业营销网络分析368

## 五、企业技术研发分析368

## 六、企业经营状况优劣势分析369

## 七、企业最新发展动向分析370

## 第三节 深圳兆日科技股份有限公司经营情况分析371

### 一、企业发展简况分析371

### 二、主要经济指标分析371

#### （一）企业盈利能力分析371

#### （二）企业运营能力分析372

#### （三）企业偿债能力分析372

#### （四）企业发展能力分析372

### 三、企业主营业务分析373

### 四、企业营销网络分析373

### 五、企业技术研发分析374

### 六、企业经营状况优劣势分析374

### 七、企业最新发展动向分析376

## 第四节 山东泰宝防伪技术产品有限公司经营情况分析376

## 第五节 湖北省葛店开发区晨光实业有限公司经营情况分析382

## 第六节 北京金辰西科尼安全印务有限公司经营情况分析388

## 第七章 2017-2023年中国防伪行业发展趋势与前景预测396

### 第一节 防伪行业投资风险分析396（ZY LII）

#### 一、防伪行业政策风险396

#### 二、防伪行业技术风险396

#### 三、防伪行业市场风险396

#### 四、防伪行业关联产业风险397

## 第二节 防伪行业投资特性分析398

### 一、防伪行业进入壁垒分析398

#### 1、技术与人才壁垒398

#### 2、市场准入壁垒398

#### 3、资金壁垒398

### 二、防伪行业盈利模式分析398

### 三、防伪行业盈利因素分析399

## 第三节 防伪行业发展前景分析399

### 一、防伪行业发展趋势分析399

### 二、防伪行业发展前景预测400 (ZY LII)

## 图表目录：

图表 1 防伪行业监管措施96

图表 2 2015年GDP初步核算数据148

图表 3 2015年GDP环比和同比增长速度148

图表 4 2016年3季度GDP初步核算数据149

图表 5 2016年3季度GDP环比和同比增长速度149

图表 6 2012-2016年10月社会消费品零售总额分月同比增长速度150

图表 7 2016年10月份社会消费品零售总额主要数据151

图表 8 2012-2016年10月全国居民消费价格涨跌幅152

图表 9 2012-2016年10月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况153

图表 10 2012-2016年10月鲜菜、鲜果价格变动情况154

图表 11 2012-2016年10月居民消费价格分类别同比涨跌幅155

图表 12 2016年10月居民消费价格分类别环比涨跌幅156

图表 13 2016年10月居民消费价格主要数据156

图表 14 防伪行业产业链170

图表 15 2015年食品工业增加值月度增速175

图表 16 2015年食品消费价格指数走势(%) 176

图表 17 2015年食品工业主要产品产量(万吨、万千升、亿支) 176

图表 18 2015年食品工业经济效益指标(亿元) 177

图表 19 2015年分地区的食品工业经济效益177

图表 20 2015年食品工业固定资产投资情况177

图表 21 医药行业产业链180

图表 22 2012-2015年医药制造业主营业务收入情况统计181

图表 23 2012-2015年医药制造业利润统计182

图表 24 2012-2015年医药制造业毛利率统计182

图表 25 2012-2016年全球医药市场药品消费规模（单位:10亿美元）183

图表 26 2016年全球医药市场药品消费需求分布184

图表 27 2016年烟草行业销量月度走势及增幅对比图198

图表 28 2016年行业卷烟单箱销售收入月度走势及增幅对比图198

图表 29 2016年卷烟工商库存分月走势对比图199

图表 30 2012-2016年主要家电产品产量及增速210

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847PNZV.html>