

2018-2024年中国空调行业 分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国空调行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/F29847PO1V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年7月空调销量1396万台，同比增长52.4%，1-7月,空调整体销售9334.1万台,同比增长39.1%。7月空调出口365万台，同比增长15.2%，1-7月出口累计3960.1万台,同比增长13.4%。7月内销1031万台，同比增长72%，1-7月内销累计5373.4万台,同比增长67.0%。2012-2017.7 空调销售情况图数据来源：公开资料整理 智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国空调行业分析与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 空调行业相关基础概述及研究机构1.1 空调的定义及基本概述1.1.1 空调的定义1.1.2 空调的原理1.1.3 空调的制冷方式1、蒸汽压缩式2、吸收式制冷1.2 空调的特点分析1.2.1 商用空调1.2.2 家用空调1.3 空调行业产业链发展环境简析1.3.1 空调行业产业链模型理论1.3.2 空调行业产业链示意图 第二章 2017年中国空调行业市场发展环境分析2.1 中国空调行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国空调行业政策环境分析2.2.1 行业监管体制分析2.2.2 行业法律法规分析2.2.3 行业发展规划分析2.3 中国空调行业技术环境分析2.4 空调行业消费环境分析2.4.1 空调行业消费态度调查2.4.2 空调行业消费驱动分析2.4.3 空调行业消费需求特点2.4.4 空调行业消费群体分析2.4.5 空调行业消费行为分析2.4.6 空调行业消费关注点分析2.4.7 空调行业消费区域分布 第三章 国际空调行业市场发展分析3.1 2017年国际空调行业发展现状3.1.1 国际空调行业发展现状3.1.2 国际空调行业发展规模3.1.3 国际空调主要技术水平3.2 2017年国际空调市场需求研究3.2.1 国际空调市场需求特点3.2.2 国际空调市场需求结构3.2.3 国际空调市场需求规模3.3 2018-2024年国际空调行业发展展望3.3.1 国际空调行业发展趋势3.3.2 国际空调行业规模预测3.3.3 国际空调行业发展机会 第四章 2014-2017年中国空调行业发展概述4.1 中国空调行业发展状况分析4.1.1 中国空调行业发展阶段4.1.2 中国空调行业发展总体概况4.1.3 中国空调行业发展特点分析4.2 2014-2017年空调行业发展现状4.2.1 2014-2017年中国空调行业发展热点4.2.2 2014-2017年中国空调行业发展现状

受整体经济环境影响，中央空调在公建市场销量受限，厂商纷纷将重心转移至家装零售市场。2014至2016年家装零售市场中央空调市场容量依次为150、170、220亿元。2017年上半年市场容量已达到160亿元，全年市场容量创造历史新高基调已定。多联机空调依旧为中央空调销售主体，2017年上半年多联机空调销售额占总额68.8%，较2016年整年度提高0.6%。2017年上半年中央空调市场容量为240亿，其中家装零售和工程项目类分别为160亿、80亿，家装市场较2016年同期同比增长50%，项目类同比增长10%。在家装零售渠道销量快速增长拉动下，2017年上半年中央空调行业市场销售额已突破430亿，较2016年同期同比增长22.9%，为近几年市场容量最高值。

根据2017年上半年多联机中央空调市场表现，华东（销量占比50%）依然是主要核心消费区域，华南、华中和华北地区销量依次占比14%、12%和11%。空调市场趋于普及化，销售重心由一、二线城市逐步向二、三线城市转移，未来潜在市场或将逐渐从核心城市转向基层。

华东、华中、华南、华北人口密度与GDP（截止2016年）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

目前空调市场的高速发展主要由以下多种因素综合形成：1. 核心消费区域高温期提前、极端高温天气数破极值；2. 消费结构升级，终端用户审美提升；3. 国内地产开发商精装修配套比例逐渐提升；4. 家用零售领域竞争对手增加导致市场不断扩容；5. 主流企业开始尝试电商平台渗透推广；6. 厂商通过优化成本，每年降低3%的空调单价持续刺激市场交易。

推动消费者选择中央空调的原因可以总结为以下四点：1. 价格劣势逐步消除。中央空调为适应中小户型需求，通过减配降低价格。加之分体壁挂机价格的上涨，二者价格差距逐步缩小。2. 空间占用量优于传统机型。中央空调安装可隐藏在吊顶内，占用较小空间，降低压抑感。考虑大规模使用空调地区，如华东、华南等地区每平米地价较高，使用中央空调显著优于使用传统机型。2016年一、二、三线城市百城住宅平均价格数据来源：公开资料整理4.2.3

2014-2017年中国空调企业发展分析4.3 中国空调行业细分市场概况4.3.1 市场细分充分程度4.3.2

细分市场结构分析1、挂壁式空调市场分析2、立柜式空调市场分析3、窗式空调市场分析4、吊顶式空调市场分析4.4 中国空调行业发展问题及对策建议4.4.1 中国空调行业发展制约因素4.4.2 中国空调行业存在问题分析4.4.3 中国空调行业发展对策建议

第五章 中国空调行业运行指标分析及预测5.1 中国空调行业企业数量分析5.1.1 2014-2017年中国空调行业企业数量情

况5.1.2 2014-2017年中国空调行业企业竞争结构5.2 2014-2017年中国空调行业财务指标总体分析5.2.1 行业盈利能力分析5.2.2 行业偿债能力分析5.2.3 行业营运能力分析5.2.4 行业发展能力分析5.3 中国空调行业市场规模分析及预测5.3.1 2014-2017年中国空调行业市场规模分析5.3.2

2018-2024年中国空调行业市场规模预测5.4 中国空调行业市场供需分析及预测5.4.1 中国空调行业市场供给分析1、2014-2017年中国空调行业供给规模分析2、2018-2024年中国空调行业供

给规模预测5.4.2 中国空调行业市场需求分析1、2014-2017年中国空调行业需求规模分析2
、2018-2024年中国空调行业需求规模预测 第六章 2014-2017年中国空调行业区域发展分析6.1
中国空调行业区域发展分析6.1.1 中国空调行业区域发展现状分析6.1.2 中国空调行业区域消费
格局6.1.3 中国空调行业区域品牌发展分析6.1.4 中国空调行业区域重点企业分析6.2 2014-2017
年华北地区空调行业发展分析6.2.1 华北地区经济发展现状分析6.2.2 市场规模情况分析6.2.3 市
场需求情况分析6.2.4 行业发展前景预测6.3 2014-2017东北地区空调行业发展分析6.3.1 东北地
区经济发展现状分析6.3.2 市场规模情况分析6.3.3 市场需求情况分析6.3.4 行业发展前景预测6.4
2014-2017华东地区空调行业发展分析6.4.1 华东地区经济发展现状分析6.4.2 市场规模情况分
析6.4.3 市场需求情况分析6.4.4 行业发展前景预测6.5 2014-2017华南地区空调行业发展分
析6.5.1 华南地区经济发展现状分析6.5.2 市场规模情况分析6.5.3 市场需求情况分析6.5.4 行业发
展前景预测6.6 2014-2017华中地区空调行业发展分析6.6.1 华中地区经济发展现状分析6.6.2 市
场规模情况分析6.6.3 市场需求情况分析6.6.4 行业发展前景预测6.7 2014-2017西部地区空调行
业发展分析6.7.1 西部地区经济发展现状分析6.7.2 市场规模情况分析6.7.3 市场需求情况分
析6.7.4 行业发展前景预测 第七章 2014-2017年全球主要空调产量、产值、市场份额、增长率
及发展趋势7.1 全球主要地区空调产量、产值及市场份额7.1.1 全球主要地区空调产量7.1.2 全
球主要地区空调产值及市场份额7.2 中国市场空调产量、产值及增长率7.3 美国市场空调产量
、产值及增长率7.4 欧洲市场空调产量、产值及增长率7.5 日本市场空调产量、产值及增长
率7.6 东南亚市场空调产量、产值及增长率 第八章 中国空调行业消费市场调查8.1 空调市场消
费需求分析8.1.1 空调市场的消费需求变化8.1.2 空调行业的需求情况分析8.1.3 空调品牌市场消
费需求分析8.2 空调消费市场状况分析8.2.1 空调行业消费特点8.2.2 空调行业消费结构分析8.2.3
空调行业消费的市场变化8.2.4 空调市场的消费方向8.3 空调行业产品的品牌市场调查8.3.1 消
费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品
牌的首要认知渠道8.3.4 空调行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国空调
行业市场竞争格局分析9.1 中国空调行业竞争格局分析9.1.1 空调行业区域分布格局9.1.2 空调
行业企业规模格局9.1.3 空调行业企业性质格局9.2 中国空调行业竞争五力分析9.2.1 空调行业
新进入者威胁9.2.2 空调行业替代产品威胁9.2.3 空调行业现有企业竞争9.3 中国空调行业竞
争SWOT分析9.3.1 空调行业优势分析（S）9.3.2 空调行业劣势分析（W）9.3.3 空调行业机会分
析（O）9.3.4 空调行业威胁分析（T）9.4 中国空调行业竞争策略建议 第十章 中国空调行业领
先企业分析10.1 青岛海尔股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3
企业发展战略分析10.2 美的集团股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分
析10.2.3 企业发展战略分析10.3 珠海格力电器股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企
业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 广东志高空调有限公司10.4.1 企业发展基本情

况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 大金空调（上海）有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 奥克斯集团有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 上海日立家用电器有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 特灵空调系统（中国）有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 深圳麦克维尔空调有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国空调行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国空调行业市场发展潜力分析11.1.1 中国空调行业市场空间分析11.1.2 中国空调行业竞争格局变化11.1.3 中国空调行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国空调行业发展趋势分析11.2.1 中国空调行业品牌格局趋势11.2.2 中国空调行业渠道分布趋势11.2.3 中国空调行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国空调行业投资机会与建议11.3.1 中国空调行业投资前景展望11.3.2 中国空调行业投资机会分析11.3.3 中国空调行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国空调行业投资分析与风险规避12.1 中国空调行业关键成功要素分析12.2 中国空调行业投资壁垒分析12.3 中国空调行业投资风险与规避12.4 中国空调行业融资渠道与策略12.4.1 空调行业融资渠道分析12.4.2 空调行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国空调行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外空调行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外空调行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国空调行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 B2B商业模式案例13.2.3 C2C商业模式案例13.2.4 O2O商业模式案例13.3 中国空调行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 图表目录图表：2014-2017年中国GDP增长情况图表：2014-2017年中国CPI增长情况图表：2014-2017年中国PPP增长情况图表：2014-2017年全国居民收入情况图表：2014-2017年中国人口数量及其构成图表：2014-2017年中国工业增加值及其增长速度图表：2014-2017年中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2017年我国农村居民人均收入增长趋势图图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2014-2017年空调行业专利申请数统计更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/F29847PO1V.html>