

2018-2024年中国竹材市场 研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国竹材市场研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/F29847POPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国竹产业发展迅速,产业规模不断扩大,产业结构日趋合理,利用领域逐步拓宽,工艺和技术不断改善,产品种类和数量不断增加,品位和质量不断提高。一个从资源培育、加工利用到出口贸易的新兴竹产业体系正在形成。竹子加工利用正向工业化利用、精深加工、全竹利用和高附加值方向发展。

我国的竹产品大致可分为传统竹制品、竹材人造板、竹笋加工品、竹浆造纸、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹叶提取物等7大类,共2 000多个品种。另外,竹林的生态效益越来越受到重视,开展竹林生态旅游,接受竹文化的熏陶,也是当今人们生态文化需求的重要内容。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国竹材市场研究与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,中国产业研究、中国研究报告,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

报告目录:

第一章 竹材行业报告摘要

1.1 竹材行业报告研究范围

1.1.1 竹材行业专业名词解释

1.1.2 竹材行业研究范围界定

1.1.3 竹材行业分析框架简介

1.1.4 竹材行业分析工具介绍

1.1.5 竹材行业研究机构

1.2 竹材行业报告研究摘要

1.2.1 竹材行业发展现状分析

1.2.2 竹材行业市场规模分析

1.2.3 竹材行业发展趋势预测

1.2.4 竹材行业投资前景展望

第二章 竹材行业概述

2.1 竹材行业基本概述

2.1.1 竹材行业基本定义

2.1.2 竹材行业市场特点

2.2 竹材行业商业模式

2.2.1 竹材行业商业模式

2.2.2 竹材行业盈利模式

2.2.3 竹材行业互联网+模式

2.3 竹材行业产业链

2.3.1 竹材行业产业链简介

2.3.2 竹材行业上游供应分布

2.3.3 竹材行业下游需求领域

2.4 竹材行业发展特性

2.4.1 竹材行业季节性

2.4.2 竹材行业区域性

2.4.3 竹材行业周期性

第三章 中国竹材行业发展环境分析

3.1 竹材行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 竹材行业经济环境分析

3.2.1 2014-2017年宏观经济分析

3.2.2 2018-2024年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 竹材行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 竹材行业技术环境分析

- 3.4.1 行业的主要应用技术分析
- 3.4.2 行业信息化应用发展水平
- 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际竹材行业发展经验借鉴

- 4.1 美国竹材行业发展经验借鉴
 - 4.1.1 美国竹材行业发展历程分析
 - 4.1.2 美国竹材行业运营模式分析
 - 4.1.3 美国竹材行业发展趋势预测
 - 4.1.4 美国竹材行业对我国的启示
- 4.2 英国竹材行业发展经验借鉴
 - 4.2.1 英国竹材行业发展历程分析
 - 4.2.2 英国竹材行业运营模式分析
 - 4.2.3 英国竹材行业发展趋势预测
 - 4.2.4 英国竹材行业对我国的启示
- 4.3 日本竹材行业发展经验借鉴
 - 4.3.1 日本竹材行业发展历程分析
 - 4.3.2 日本竹材行业运营模式分析
 - 4.3.3 日本竹材行业发展趋势预测
 - 4.3.4 日本竹材行业对我国的启示
- 4.4 韩国竹材行业发展经验借鉴
 - 4.4.1 韩国竹材行业发展历程分析
 - 4.4.2 韩国竹材行业运营模式分析
 - 4.4.3 韩国竹材行业发展趋势预测
 - 4.4.4 韩国竹材行业对我国的启示

第五章 中国竹材行业发展现状分析

- 5.1 中国竹材行业发展概况分析
 - 5.1.1 中国竹材行业发展历程分析
 - 5.1.2 中国竹材行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国竹材行业发展特点分析
- 5.2 中国竹材行业发展现状分析

- 5.2.1 中国竹材行业市场规模
- 5.2.2 中国竹材行业发展分析
- 5.2.3 中国竹材企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国竹材行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国竹材行业面临的困境及对策
 - 1、中国竹材行业面临困境
 - 2、中国竹材行业对策探讨
 - 5.3.2 中国竹材企业发展困境及策略分析
 - 1、中国竹材企业面临的困境
 - 2、中国竹材企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内竹材企业的出路分析

第六章 中国互联网+竹材行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+竹材行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+竹材行业发展阶段研究
 - 6.1.2 互联网+竹材行业细分阶段分析
- 6.2 互联网给竹材行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代竹材行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给竹材行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给竹材行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+竹材行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+竹材行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+竹材行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+竹材行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+竹材行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+竹材行业投资业务布局
 - 6.3.2 竹材行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+竹材行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+竹材行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+竹材行业参与者结构
 - 2、中国互联网+竹材行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+竹材行业市场占有率

- 6.4 中国互联网+竹材行业市场发展前景分析
- 6.4.1 中国互联网+竹材行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+竹材行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+竹材行业市场发展趋势分析

第七章 中国竹材行业运行指标分析

- 7.1 中国竹材行业市场规模分析及预测
- 7.1.1 2014-2017年中国竹材行业市场规模分析
- 7.1.2 2018-2024年中国竹材行业市场规模预测
- 7.2 中国竹材行业市场供需分析及预测
- 7.2.1 中国竹材行业市场供给分析
- 1、2014-2017年中国竹材行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国竹材行业供给规模预测
- 7.2.2 中国竹材行业市场需求分析
- 1、2014-2017年中国竹材行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国竹材行业需求规模预测
- 7.3 中国竹材行业企业数量分析
- 7.3.1 2014-2017年中国竹材行业企业数量情况
- 7.3.2 2014-2017年中国竹材行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2017年中国竹材行业财务指标总体分析
- 7.4.1 行业盈利能力分析
- 7.4.2 行业偿债能力分析
- 7.4.3 行业营运能力分析
- 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国竹材行业应用领域分析

- 8.1 中国竹材行业应用领域概况
- 8.1.1 行业主要应用领域
- 8.1.2 行业应用结构分析
- 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
- 8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

第九章 中国竹材行业竞争格局分析

9.1 竹材行业竞争五力分析

9.1.1 竹材行业上游议价能力

9.1.2 竹材行业下游议价能力

9.1.3 竹材行业新进入者威胁

9.1.4 竹材行业替代产品威胁

9.1.5 竹材行业内部企业竞争

9.2 竹材行业竞争SWOT分析

9.2.1 竹材行业优势分析（S）

9.2.2 竹材行业劣势分析（W）

9.2.3 竹材行业机会分析（O）

9.2.4 竹材行业威胁分析（T）

9.3 竹材行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国竹材行业竞争企业分析

10.1 企业一

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业竞争优势分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业竞争优势分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业竞争优势分析

10.3.3 企业经营状况分析

第十一章 中国竹材行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

第十二章 2018-2024年中国竹材行业发展前景及趋势预测

12.1 2018-2024年中国竹材市场发展前景

12.1.1 2018-2024年竹材市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年竹材市场发展前景展望

12.2 2018-2024年中国竹材市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年竹材行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年竹材行业应用趋势预测

12.3 2018-2024年中国竹材市场影响因素分析

12.3.1 2018-2024年竹材行业发展有利因素

12.3.2 2018-2024年竹材行业发展不利因素

12.3.3 2018-2024年竹材行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国竹材行业投资机会分析

13.1 竹材行业投资现状分析

13.1.1 竹材行业投资规模分析

13.1.2 竹材行业投资资金来源构成

13.1.3 竹材行业投资项目建设分析

- 13.1.4 竹材行业投资资金用途分析
- 13.1.5 竹材行业投资主体构成分析
- 13.2 竹材行业投资机会分析
 - 13.2.1 竹材行业产业链投资机会
 - 13.2.2 竹材行业重点区域投资机会
 - 13.2.3 竹材行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国竹材行业投资风险预警

- 14.1 竹材行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
- 14.2 竹材行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法
 - 14.2.3 决策树
 - 14.2.4 决策法
 - 14.2.5 层次分析法
 - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 竹材行业投资风险预警
 - 14.3.1 2018-2024年竹材行业市场风险预测
 - 14.3.2 2018-2024年竹材行业政策风险预测
 - 14.3.3 2018-2024年竹材行业经营风险预测
 - 14.3.4 2018-2024年竹材行业技术风险预测
 - 14.3.5 2018-2024年竹材行业竞争风险预测
 - 14.3.6 2018-2024年竹材行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国竹材行业投资策略建议

- 15.1 提高竹材企业竞争力的策略

- 15.1.1 提高中国竹材企业核心竞争力的对策
- 15.1.2 竹材企业提升竞争力的主要方向
- 15.1.3 影响竹材企业核心竞争力的因素及提升途径
- 15.1.4 提高竹材企业竞争力的策略
- 15.2 对我国竹材品牌的战略思考
 - 15.2.1 竹材品牌的重要性
 - 15.2.2 竹材实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 竹材企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国竹材企业的品牌战略
 - 15.2.5 竹材品牌战略管理的策略
- 15.3 竹材行业建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：竹材产业链分析
- 图表：竹材上游供应分布
- 图表：竹材下游需求领域
- 图表：竹材行业生命周期
- 图表：2014-2017年竹材行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年竹材行业市场规模预测
- 图表：2014-2017年中国竹材行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国竹材行业供给规模预测
- 图表：2014-2017年中国竹材行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国竹材行业需求规模预测
- 图表：2014-2017年中国竹材行业企业数量情况
- 图表：2014-2017年中国竹材行业企业竞争结构
- 图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度
- 图表：2011-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2011-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2011-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国竹材行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/F29847POPV.html>