

2017-2022年中国休闲食品 市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国休闲食品市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F29847PRHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲食品 (leisure food)其实也是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，膨化食品，糖果，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到薯片、薯条、虾条、雪饼、果脯、酸角糕、话梅、花生、松子、杏仁、开心果、鱼片、肉干、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

休闲食品能减轻人的心理压力，并能帮助食用者缓解自身情绪，保持心情舒畅，休闲食品逐渐成为人们日常消费必不可少的一部分。随着我国经济水平及人们消费水平、购买能力的不断提高，休闲食品市场仍将会高速增长，我国休闲食品企业在未来具有巨大的发展空间。

2005-2016年休闲食品市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国休闲食品市场研究与投资前景报告》共七章。首先介绍了休闲食品行业市场发展环境、休闲食品整体运行态势等，接着分析了休闲食品行业市场运行的现状，然后介绍了休闲食品市场竞争格局。随后，报告对休闲食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲食品行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲食品产业有个系统的了解或者想投资休闲食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国休闲食品行业发展综述

1.1 休闲食品行业范围界定

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 中国休闲食品行业发展状况分析

1.2.1 中国休闲食品行业发展总体概况

(1) 休闲食品行业的发展规模

- (2) 休闲食品行业市场现状
- (3) 休闲食品行业的消费群体
- (4) 休闲食品行业面临的挑战及发展趋势

1.2.2 中国休闲食品行业发展主要特点

- (1) 竞争激烈——品牌是关键
- (2) 生产趋于专业化和标准化
- (3) 中高端市场成为争夺焦点
- (4) 行业同质化现象严重

1.2.3 休闲食品行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

1.3 休闲食品行业供需平衡分析

1.3.1 总体供给情况分析

- (1) 总产值分析
- (2) 产成品分析

1.3.2 各地区供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

1.3.3 总体需求情况分析

- (1) 销售产值分析
- (2) 销售收入分析

1.3.4 各地区需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

1.3.5 全国休闲食品行业产销率分析

1.4 中国休闲食品行业进出口分析

1.4.1 休闲食品行业进出口状况综述

1.4.2 休闲食品行业出口市场分析

- (1) 2015年行业出口分析

(2) 2016年行业出口分析

1.4.3 休闲食品行业进口市场分析

(1) 2015年行业进口分析

(2) 2016年行业进口分析

1.4.4 休闲食品行业进出口前景及建议

(1) 休闲食品行业影响因素分析

(2) 休闲食品行业进口前景及建议

1.5 中国休闲食品行业市场环境分析

1.5.1 休闲食品行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济发展与休闲食品行业的关联性分析

(3) 2017年中国经济展望与数据前景

1.5.2 休闲食品行业政策环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业发展规划

1.5.3 休闲食品行业贸易环境分析

(1) 行业产品贸易环境现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

1.5.4 休闲食品行业市场消费环境分析

(1) 休闲食品消费特征分析

(2) 休闲食品消费群体结构分析

(3) 休闲食品消费趋势分析

第2章：中国焙烤食品行业市场分析

2.1 焙烤食品行业市场发展概述

2.1.1 焙烤食品行业市场发展现状

(1) 焙烤食品行业的分类

(2) 焙烤食品行业市场主体分析

(3) 焙烤食品行业发展现状

2.1.2 焙烤食品行业经营状况分析

(1) 规模指标分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

2.2 膨化食品市场分析

2.2.1 谷物膨化食品市场分析

2.2.2 薯类膨化食品市场分析

(1) 薯片市场发展状况分析

(2) 薯片的营销战略

(3) 薯片电商渠道扩展

2.2.3 膨化食品主要品牌竞争情况

(1) 百事向上整体获取原料采购优势

(2) 上好佳改善终端策略，提高终端拦截率

(3) 福建达利食品策划品牌形象，制定广告策略

2.2.4 膨化食品主要消费群体分析

(1) 膨化食品消费者性别分析

(2) 膨化食品消费者婚姻状况分析

(3) 膨化食品消费者家庭人口分析

2.3 饼干产品市场分析

2.3.1 饼干产品市场发展情况

(1) 生产规模

(2) 销售规模

2.3.2 饼干产品行业经营状况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.3.3 饼干产品主要品牌竞争情况

(1) 外资企业品牌主导中高端

(2) 民营企业竞争实力增强

2.3.4 饼干产品主要消费群体分析

2.4 糕点产品市场分析

2.4.1 糕点产品市场发展情况

2.4.2 糕点产品行业市场竞争情况

(1) 竞争对手分析

(2) 购买者分析

(3) 替代品分析

(4) 潜在进者分析

(5) 供应商分析

2.4.3 糕点产品主要消费群体分析

(1) 主要消费群体

(2) 消费群体特征

(3) 手稿蛋糕消费对象特征

2.5 面包产品市场分析

2.5.1 面包产品市场发展情况

(1) 行业整体发展态势良好

(2) 加工、生产、服务趋于专业化、标准化

(3) 中高端市场成为争夺焦点

2.5.2 面包产品主要品牌竞争情况

(1) 品牌及其影响

(2) 商业模式分析

(3) 关键成功因素

2.5.3 面包产品主要消费群体分析

2.6 焙烤食品行业市场需求前景预测

2.6.1 焙烤食品行业市场发展趋势分析

2.6.2 焙烤食品行业市场前景预测分析

第3章：中国糖果行业市场分析

3.1 糖果行业市场发展概述

3.1.1 糖果行业市场发展现状

(1) 糖果市场规模

(2) 糖果市场竞争

3.1.2 糖果行业市场经营状况分析

(1) 行业经营效益分析

- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.1.3 糖果行业产业链上游市场分析

- (1) 甜味剂行业发展状况分析
- (2) 明胶行业发展状况分析
- (3) 多糖醇行业发展状况分析
- (4) 糖果添加剂行业发展状况分析

3.2 传统型糖果产品市场分析

3.2.1 硬糖产品市场分析

- (1) 硬糖产品市场发展情况
- (2) 硬糖产品主要品牌竞争情况

3.2.2 奶糖产品市场分析

- (1) 奶糖产品市场发展情况
- (2) 奶糖产品主要品牌竞争情况

3.2.3 巧克力产品市场分析

- (1) 巧克力产品市场发展情况
- (2) 巧克力产品主要品牌竞争情况

3.2.4 酥糖产品市场分析

- (1) 酥糖产品市场发展情况
- (2) 酥糖产品主要品牌竞争情况

3.3 功能性糖果产品市场分析

3.3.1 维生素糖果产品市场分析

- (1) 维生素糖果产品市场发展情况
- (2) 维生素糖果产品主要品牌竞争情况

3.3.2 功能性清咽润喉糖市场分析

- (1) 功能性清咽润喉糖市场发展情况
- (2) 功能性清咽润喉糖主要品牌竞争情况

3.3.3 无糖糖果产品市场分析

- (1) 无糖糖果产品市场发展情况
- (2) 无糖糖果产品主要品牌竞争情况

3.4 胶基糖果（口香糖）产品市场分析

3.4.1 胶基糖果（口香糖）产品市场现状分析

3.4.2 胶基糖果（口香糖）产品主要品牌竞争情况

3.4.3 胶基糖果（口香糖）产品主要消费群体分析

3.5 糖果行业市场发展趋势及前景预测

3.5.1 糖果行业市场消费特点及趋势分析

3.5.2 糖果行业市场发展前景预测

第4章：中国干果行业市场分析

4.1 干果行业市场发展概述

4.1.1 干果行业市场发展现状

- (1) 行业规模越来越大
- (2) 行业集中度低
- (3) 品牌溢价能力差
- (4) 行业格局已具雏形，但集群效应没有出现

4.1.2 干果行业市场价格走势分析

4.1.3 干果行业主要品牌竞争情况

4.1.4 干果行业主要消费群体分析

4.2 干果行业细分产品市场分析

4.2.1 瓜子产品市场分析

- (1) 瓜子生产市场分析
- (2) 瓜子消费市场分析

4.2.2 花生产品市场分析

- (1) 花生产品市场供需状况
- (2) 花生价格走势分析
- (3) 我国花生生产的竞争特点分析
- (4) 中国花生产业未来发展趋势与对策
- (5) 花生休闲产品市场竞争分析

4.2.3 杏仁产品市场分析

- (1) 杏仁产品市场供给情况
- (2) 杏仁产品市场生产状况

4.2.4 核桃产品市场分析

- (1) 核桃产品市场需求分析
- (2) 核桃产品生产市场分析
- (3) 核桃价格市场分析
- 4.2.5 开心果产品市场分析
 - (1) 开心果产量分析
 - (2) 开心果市场需求量分析
- 4.3 特色干果市场需求分析
 - 4.3.1 新疆干果市场分析
 - (1) 新疆干果销售市场
 - (2) 新疆干果价格市场分析
 - 4.3.2 山东花生市场分析
- 4.4 干果行业市场需求前景预测
 - 4.4.1 干果行业市场消费特点及趋势分析
 - (1) 干果行业市场消费特点
 - (2) 干果行业市场发展趋势
 - 4.4.2 干果行业市场发展前景预测

第5章：中国果冻及果脯蜜饯行业市场分析

- 5.1 果冻行业市场分析
 - 5.1.1 果冻产品市场发展现状
 - 5.1.2 果冻产品主要品牌竞争情况
 - 5.1.3 果冻产品主要消费群体分析
 - 5.1.4 果冻产品市场发展趋势及前景预测
 - (1) 果冻产品市场消费特点及趋势分析
 - (2) 果冻产品市场发展前景预测
- 5.2 果脯蜜饯行业市场分析
 - 5.2.1 果脯蜜饯产品市场发展现状
 - (1) 果脯蜜饯产品市场需求分析
 - (2) 果脯蜜饯产品市场规模分析
 - (3) 果脯蜜饯产品市场竞争格局分析
 - 5.2.2 果脯蜜饯产品上游产业供应链分析
 - (1) 水果行业发展现状

(2) 制糖行业的发展现状

(3) 包装行业的发展现状

5.2.3 果脯蜜饯产品区域市场分析

(1) 北京果脯蜜饯市场分析

(2) 江西酸枣糕市场分析

(3) 山东红枣市场分析

5.2.4 果脯蜜饯产品消费市场调研分析

(1) 果脯蜜饯产品市场品牌影响力情况

(2) 果脯蜜饯产品消费者消费品牌分析

(3) 果脯蜜饯产品消费类别分析

(4) 果脯蜜饯产品市场消费价格分析

(5) 果脯蜜饯产品市场消费者消费金额分析

(6) 果脯蜜饯产品市场消费者消费季节分析

(7) 果脯蜜饯产品消费影响因素分析

5.2.5 果脯蜜饯产品市场发展趋势

(1) 果脯蜜饯市场面临的问题

(2) 果脯蜜饯市场发展趋势

第6章：中国熟食行业市场分析

6.1 熟食行业市场发展状况分析

6.1.1 熟食行业市场发展现状分析

6.1.2 熟食行业上游产业供应链分析

(1) 畜牧养殖业现状

(2) 肉类产品供应状况

(3) 畜牧养殖业与熟食行业

6.2 熟食连锁经营市场状况分析

6.2.1 熟食连锁经营市场发展整体情况

6.2.2 熟食连锁经营市场规模分析

6.2.3 熟食连锁经营市场竞争格局分析

6.3 地区特色熟食产业发展状况分析

6.3.1 重庆熟食产品市场分析

(1) 重庆市场本土企业

(2) 重庆市场外来企业

6.3.2 湖南熟食产品市场分析

(1) 湖南熟食产品市场规模

(2) 湖南熟食产品市场特点

6.3.3 新疆牛肉干产品市场分析

6.3.4 内蒙风干牛肉干产品市场分析

(1) 内蒙风干牛肉干产品市场

(2) 内蒙风干牛肉干产品市场存在的问题

6.3.5 北京熟食产品市场分析

(1) 北京熟食市场主要消费产品

(2) 北京熟食市场主要品牌

(3) 消费者消费熟食原因

(4) 北京熟食市场消费频率

(5) 北京熟食市场消费价位及金额

(6) 北京熟食市场主要消费季节

6.4 熟食行业市场发展趋势及前景预测

6.4.1 熟食行业市场消费特点及趋势分析

6.4.2 熟食行业市场发展前景预测

第7章：中国休闲食品行业企业竞争力分析（ZY LII）

7.1 国际休闲食品企业在华竞争力分析

7.1.1 国际企业在华竞争力分析

7.1.2 典型企业在华经营状况——好丽友

(1) 好丽友在华销售收入增长情况

(2) 好丽友在华产品市场情况

7.2 中国休闲食品企业竞争力分析

7.2.1 中国焙烤食品行业集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

7.2.2 中国糖果企业竞争力分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

7.2.3 中国果脯蜜饯行业集中度分析

- (1) 行业区域集中度分析
- (2) 行业区域集中度变化情况

7.2.4 中国休闲食品行业五力竞争模型

- (1) 休闲食品行业上游议价能力分析
- (2) 休闲食品行业下游议价能力分析
- (3) 休闲食品行业替代者威胁分析
- (4) 休闲食品行业潜在进入者威胁分析
- (5) 休闲食品行业竞争状况总结

7.3 中国休闲食品企业发展趋势分析

7.3.1 中国休闲食品企业面临的问题

- (1) 产品同质化严重
- (2) 产品缺乏创意
- (3) 营销网络不健全
- (4) 产品研发后劲不足
- (5) 食品安全问题

7.3.2 中国休闲食品企业发展趋势

- (1) 口味及品类创新为必然趋势
- (2) 产品包装发展趋势
- (3) 营销模式发展趋势
- (4) 竞争策略发展趋势

7.4 中国休闲食品行业领先企业经营分析

7.4.1 中国旺旺控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.2 上好佳(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.4.3 百事食品（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.4.4 福建福马食品集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业综合信息情况

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.5 福建达利食品集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业研发情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

7.4.6 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营领域分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.4.7 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.8 金冠（中国）食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业综合信息情况

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.9 福建雅客食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.4.10 合肥华泰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业综合信息情况

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.11 天喔食品（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.12 招远必泰食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.4.13 南京喜之郎食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.14 福建东方食品集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.15 江西煌上煌集团食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 公司研发支出情况
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.4.16 周黑鸭国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析 (ZY LII)

图表目录：

图表1：休闲食品从产品属性分类

图表2：2012年以来休闲食品行业销售收入及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：中国休闲食品行业市场特征

图表4：2016年休闲食品行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表5：2016年中国休闲食品行业盈利能力分析（单位：%）

图表6：2016年中国休闲食品行业运营能力分析（单位：次）

- 图表7：2016年中国休闲食品行业偿债能力分析（单位：%，倍）
- 图表8：2016年中国休闲食品行业发展能力分析（单位：%）
- 图表9：2013年以来休闲食品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表10：2011年以来休闲食品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表11：休闲食品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）
- 图表12：休闲食品行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表13：休闲食品行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）
- 图表14：休闲食品行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表15：2013年以来休闲食品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表16：2011年以来休闲食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表17：休闲食品行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元）
- 图表18：休闲食品行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表19：休闲食品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）
- 图表20：休闲食品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表21：2013年以来全国休闲食品行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表22：2013-2016年中国休闲食品行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表23：2013-2016年中国休闲食品行业进出口图（单位：亿美元）
- 图表24：2015年中国休闲食品行业按金额排名出口产品（单位：万吨，亿美元）
- 图表25：2015年休闲食品行业出口产品结构（单位：%）
- 图表26：2016年中国休闲食品行业出口产品（单位：万吨，亿美元）
- 图表27：2016年休闲食品行业出口产品结构（单位：%）
- 图表28：2015年中国休闲食品行业按金额排名进口产品（单位：万吨，亿美元）
- 图表29：2015年休闲食品行业进口产品结构（单位：%）
- 图表30：2016年中国休闲食品行业按金额排名进口产品（单位：万吨，亿美元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F29847PRHV.html>