

2017-2022年中国啤酒行业 深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国啤酒行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/F29847PRWV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

啤酒是人类最古老的酒精饮料之一，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于二十世纪初传入中国，属外来酒种。啤酒是根据英语Beer译成中文“啤”，称其为“啤酒”，沿用至今。

啤酒以大麦芽、酒花、水为主要原料，经酵母发酵作用酿制而成的富含二氧化碳的低酒精度酒，被称为“液体面包”，是一种低浓度酒精饮料。啤酒乙醇含量最少、故喝啤酒不但不易醉人伤身、少量饮用反而对身体健康有益处。现在国际上的啤酒大部分均添加辅助原料。

有的国家规定辅助原料的用量总计不超过麦芽用量的50%。在德国，除出口啤酒外，德国国内销售啤酒一概不使用辅助原料。在2009年，亚洲的啤酒产量约5867万千升，首次超越欧洲，成为全球最大的啤酒生产地。

在中国北方米家崖考古遗址发现的陶器中保存着大约5000年前的啤酒成分考古学家在陶制漏斗和广口陶罐中发现的黄色残留物表明，在一起发酵的多种成分包括，黍米、大麦、薏米和块茎作物。

全国啤酒销量及同比增速情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国啤酒行业深度研究与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、中国啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国啤酒市场竞争格局。随后，报告对中国啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国啤酒行业发展环境分析

第一节 啤酒行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 啤酒行业政策环境分析

一、啤酒行业政策影响分析

二、啤酒相关行业标准分析

第三节 啤酒行业地位分析

一、啤酒行业对经济增长的影响

二、啤酒行业对人民生活的影响

三、啤酒行业关联度情况

第四节 啤酒行业“波特五力模型”分析

一、啤酒行业内竞争

二、啤酒行业买方侃价能力

三、啤酒行业卖方侃价能力

四、啤酒行业进入威胁

五、啤酒行业替代威胁

第五节 影响啤酒行业发展主要因素分析

第二章 啤酒产业发展现状分析

第一节 啤酒产业链构成分析

第二节 啤酒产业特点

一、啤酒产业所处生命周期

二、啤酒产业季节性与周期性

第三节 啤酒产业技术水平

一、啤酒技术发展路径

二、当前啤酒市场准入壁垒

第四节 2012-2016年啤酒产业规模

一、啤酒产品产量

二、啤酒市场容量

三、啤酒行业进出口统计

第五节 近期啤酒产业政策

第三章 中国啤酒行业需求与消费状况分析及预测

第一节 中国啤酒消费者消费偏好调查分析

第二节 中国啤酒消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2012-2016年中国啤酒行业产量统计分析

2010年1月至2016年9月全国啤酒产量当月同比

第四节 2012-2016年中国啤酒行业消费量统计分析

第五节 2017-2022年中国啤酒行业产量预测

第六节 2017-2022年中国啤酒行业消费量预测

第四章 啤酒下游产业发展

第一节 啤酒下游产业构成

第二节 啤酒行业下游细分市场

一、发展概况

二、2012-2016年消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 啤酒行业下游细分市场

一、发展概况

二、2012-2016年消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第四节 啤酒下游产业竞争能力比较

第五章 中国啤酒行业市场规模分析及预测

第一节 我国啤酒市场结构分析

第二节 2012-2016年中国啤酒行业市场规模分析

第三节 中国啤酒行业区域市场规模分析

第四节 2017-2022年中国啤酒行业市场规模预测

第六章 啤酒产业链整合策略研究

第一节 当前啤酒产业链整合形势

第二节 啤酒产业链整合策略选择

第三节 不同啤酒企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、啤酒大型生产企业

二、啤酒中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 不同啤酒企业参与产业链整合的策略选择

一、啤酒大型生产企业

二、啤酒中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节 不同地区啤酒产业链整合策略差异分析

第七章 啤酒企业资源整合策略研究

第一节 啤酒企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节 典型啤酒企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 啤酒企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节 啤酒企业资源整合经典案例

第八章 中国啤酒行业市场价格分析及预测

第一节 啤酒价格形成机制分析

第二节 啤酒价格影响因素分析

第三节 2012-2016年中国啤酒行业平均价格趋向分析

第四节 2017-2022年中国啤酒行业价格趋向预测分析

第九章 啤酒重点企业发展分析

第一节 啤酒重点企业

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、啤酒企业未来战略分析

第二节 啤酒重点企业

一、企业概况

二、啤酒企业经营情况分析

三、企业未来战略分析

第三节 啤酒重点企业

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、啤酒企业未来战略分析

第四节 啤酒重点企业

一、啤酒企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业未来战略分析

第五节 啤酒重点企业

一、企业概况

二、啤酒企业经营情况分析

三、企业未来战略分析

第十章 我国啤酒行业投资价值与投资策略咨询

第一节 啤酒行业SWOT模型分析

一、啤酒行业优势分析

二、啤酒行业劣势分析

三、啤酒行业机会分析

四、啤酒行业风险分析

第二节 啤酒行业投资价值分析

一、啤酒行业发展前景分析

二、啤酒行业投资机会分析

第三节 啤酒行业投资风险分析

一、啤酒市场竞争风险

- 二、啤酒行业原材料压力风险分析
- 三、啤酒行业技术风险分析
- 四、啤酒行业政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 啤酒行业投资策略分析

- 一、啤酒行业重点投资品种分析
- 二、啤酒行业重点投资地区分析

第十一章 啤酒发展前景预测

第一节 啤酒行业发展趋势预测

第二节 2017-2022年啤酒行业市场容量预测

第三节 影响未来啤酒行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来啤酒企业竞争格局

第五节 啤酒行业资源整合趋势

第六节 啤酒产业链竞争态势发展预测

第十二章 啤酒行业竞争格局分析

第一节 啤酒行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 啤酒行业行业集中度分析

- 一、啤酒市场集中度分析
- 二、啤酒企业集中度分析
- 三、啤酒区域集中度分析

第三节 啤酒行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十三章 2017-2022年中国啤酒行业投资风险预警 (ZYYF)

第一节 啤酒行业政策和体制风险

第二节 啤酒行业技术发展风险

第三节 啤酒市场竞争风险

第四节 啤酒行业原材料压力风险

第五节 啤酒行业经营管理风险

第六节 啤酒行业研究结论及建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/F29847PRWV.html>