

# 2018-2024年中国LED照明行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国LED照明行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/F29847PTKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，国家进一步加大对节能照明工程的推广。国家发改委推出了《中国逐步淘汰白炽灯、加快推广节能灯行动计划》，提出了中国淘汰白炽灯、推广节能灯的路线图和专项规划，加快推进中国白炽灯生产企业转型，推广普及节能灯。随着技术的进步，LED为代表的节能照明产品得到广泛使用。

目前，LED照明将逐渐成为照明领域的主流产品，引领照明史上继白炽灯、荧光灯之后的又一场照明光源的革命。近年来，全球LED照明产品价格快速下降，已逐步取代白炽灯、荧光灯等其他照明光源，渗透率持续快速提升，预计2017年全球LED渗透率将达到36.7%，较2016年上升5.40%。

在全球大力推动节能减排、积极应对气候变化的形势下，“十一五”期间，中国提出了单位GDP能耗降低20%，主要污染物排放减少10%的约束性目标。随着国外纷纷出台淘汰白炽灯路线图，我国也逐步加快了淘汰低效照明产品的步伐。

数据显示，2014-2017年国内LED照明应用产值分别约为1169亿元、1566亿元和2040亿元，增长速度较快，LED照明产品国内市场渗透率达到42%，较2015年上升10%。LED对传统照明市场的替代效应极大激发了半导体照明市场的需求，预计到2020年中国LED照明市场规模有望超过4614亿元。

### 报告目录

#### 第1章：中国LED照明产业发展综述

##### 1.1 LED照明产业的定义及分类

###### 1.1.1 产业的定义

###### 1.1.2 产品的分类及用途

##### 1.2 LED照明产业链分析

###### 1.2.1 LED照明产业链概述

###### (1) LED照明产业链简介

###### (2) LED照明产业链的利润分布

###### 1.2.2 LED外延片生产分析

###### (1) 外延片市场规模分析

###### 1) 我国MOCVD保有量

###### 2) 我国外延片市场规模

(2) 外延片制造成本分析

(3) 外延片需求结构分析

#### 1.2.3 LED芯片生产分析

(1) 芯片产值分析

(2) 芯片制造成本分析

(3) 芯片市场价格分析

(4) 芯片厂商竞争格局

(5) 芯片需求结构分析

#### 1.2.4 LED芯片封装分析

(1) 芯片封装市场规模分析

(2) LED封装毛利率

(3) 主要生产企业分析

#### 1.2.5 LED照明产品分析

### 1.3 LED照明产业相关政策

#### 1.3.1 国家相关政策及法规

#### 1.3.2 LED照明产业相关规划

(1) “十二五”相关规划回顾

(2) “十三五”相关规划展望

## 第2章：全球LED照明产业发展分析

### 2.1 全球LED照明市场概况

#### 2.1.1 全球LED照明市场规模

#### 2.1.2 全球LED照明应用结构

#### 2.1.3 主要国家LED照明扶持政策

### 2.2 主要国家LED照明市场分析

#### 2.2.1 全球LED照明市场格局

#### 2.2.2 主要国家LED照明市场分析

(1) 日本LED照明市场分析

(2) 美国LED照明市场分析

(3) 欧洲LED照明市场分析

(4) 韩国LED照明市场分析

(5) 中国台湾LED照明市场

## 第3章：中国LED照明产业发展分析

### 3.1 LED照明产业发展现状分析

#### 3.1.1 LED照明产业发展概况

#### 3.1.2 2015-2017年LED照明企业经营情况分析

(1) 2015-2017年LED照明企业经营效益分析

(2) 2015-2017年LED照明产业盈利能力分析

(3) 2015-2017年LED照明产业运营能力分析

(4) 2015-2017年LED照明产业偿债能力分析

(5) 2015-2017年LED照明产业发展能力分析

#### 3.2 2011-2017年LED照明产业供需平衡分析

#### 3.2.1 2011-2017年全国LED照明产业供给情况分析

#### 3.2.2 2011-2017年全国LED照明产业需求情况分析

### 3.3 LED照明产业竞争格局

#### 3.3.1 LED照明产业链企业分布

#### 3.3.2 LED照明产业链竞争分析

#### 3.3.3 LED照明产业区域竞争分析

## 第4章：中国LED照明应用市场分析

### 4.1 LED应用市场结构分析

#### 4.1.1 LED产品应用分布

### 4.2 LED显示屏市场分析

#### 4.2.1 LED显示屏市场发展分析

(1) 发展历程

(2) 市场规模

(3) 应用市场分布

(4) 市场竞争

#### 4.2.2 LED显示屏细分市场发展分析

#### 4.2.3 LED显示屏主要企业产能分析

#### 4.2.4 LED显示屏产品价格分析

#### 4.2.5 LED显示屏市场发展潜力分析

(1) 全球LED显示屏市场发展潜力

## (2) 我国LED显示屏市场发展潜力

### 4.2.6 LED显示屏发展趋势分析

## 4.3 LED背光源市场分析

### 4.3.1 LED背光源应用领域分析

### 4.3.2 LED背光源市场发展分析

### 4.3.3 LED背光源主要经营分析

### 4.3.4 LED背光源市场发展潜力分析

## 4.4 LED室内照明市场分析

### 4.4.1 LED室内照明发展概况

### 4.4.2 LED室内照明市场规模

### 4.4.3 LED室内照明产品价格

### 4.4.4 LED室内照明出口竞争力十强企业

### 4.4.5 LED室内照明市场划分

## 4.5 景观照明市场分析

### 4.5.1 LED景观照明发展概况

### 4.5.2 LED景观照明市场规模

### 4.5.3 LED景观照明存在问题

### 4.5.4 LED景观照明市场潜力分析

## 4.6 安全照明市场分析

### 4.6.1 LED矿灯的市场增长情况

### 4.6.2 LED矿灯市场竞争分析

### 4.6.3 LED矿灯市场发展趋势分析

### 4.6.4 LED矿灯市场潜力分析

## 4.7 LED路灯市场分析

### 4.7.1 LED路灯的优势分析

### 4.7.2 LED路灯市场规模分析

#### (1) 全球LED路灯市场规模

#### (2) 我国LED路灯市场规模

### 4.7.3 LED路灯市场发展分析

### 4.7.4 LED路灯发展趋势分析

## 4.8 其他LED照明市场分析

### 4.8.1 特种照明市场分析

## 4.8.2 便携灯具市场分析

(1) LED便携式照明产品市场规模

(2) LED便携式照明产品发展前景

## 4.8.3 汽车用灯市场分析

# 第5章：中国LED照明产业营销分析

## 5.1 LED照明产品营销渠道的优化设计

### 5.1.1 优化设计的目标与意义

(1) 产业渠道现状及发展趋势

(2) 产业渠道建设存在的问题

(3) 产业渠道优化的目标

(4) 产业渠道优化的意义

### 5.1.2 渠道结构设计

### 5.1.3 渠道功能设计

### 5.1.4 渠道关系设计

## 5.2 LED照明产品营销渠道的管理

### 5.2.1 中间商选择与评估

(1) 中间商选择途径

(2) 中间商选择条件

(3) 中间商评估方法

### 5.2.2 渠道成员的激励

### 5.2.3 渠道成员的控制

(1) 价格控制

(2) 窜货控制

## 5.3 LED照明产品优化渠道的实施与控制

### 5.3.1 实施的组织保证

(1) 渠道管理部门的规划设计

(2) 岗位职责与权限

(3) 销售团队的组建

### 5.3.2 实施的制度保证

(1) 建立薪酬激励机制

(2) 渠道成员的管理

### (3) 有效的经销商激励

#### 5.3.3 渠道的风险控制

### 5.4 LED照明产品营销战略分析

#### 5.4.1 价格战略

#### 5.4.2 产品战略

#### 5.4.3 促销战略

#### 5.4.4 分销战略

#### 5.4.5 品牌战略

## 第6章：中国LED产业基地发展分析

### 6.1 深圳LED产业化基地发展现状分析

#### 6.1.1 深圳LED产业发展历程

#### 6.1.2 深圳LED产业空间分布情况

#### 6.1.3 深圳LED产业链情况

#### 6.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况

#### 6.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

#### 6.1.6 深圳LED产业配套政策情况

#### 6.1.7 深圳LED产业发展规划分析

### 6.2 上海LED产业化基地发展现状分析

#### 6.2.1 上海LED产业发展历程

#### 6.2.2 上海LED产业空间分布情况

#### 6.2.3 上海LED产业链情况

#### 6.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况

#### 6.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向

#### 6.2.6 上海LED产业配套政策情况

#### 6.2.7 上海LED产业发展规划分析

### 6.3 大连LED产业化基地发展现状分析

#### 6.3.1 大连LED产业发展历程

#### 6.3.2 大连LED产业空间分布情况

#### 6.3.3 大连LED产业链情况

#### 6.3.4 大连LED产业技术水平及人才情况

#### 6.3.5 大连LED产业重点科研院所及其研究方向



- 6.3.6 大连LED产业配套政策情况
- 6.4 南昌LED产业化基地发展现状分析
  - 6.4.1 南昌LED产业发展历程
  - 6.4.2 南昌LED产业空间分布情况
  - 6.4.3 南昌LED产业链情况
  - 6.4.4 南昌LED产业技术水平及人才情况
  - 6.4.5 南昌LED产业重点科研院所及其研究方向
  - 6.4.6 南昌LED产业配套政策情况
  - 6.4.7 南昌LED产业发展规划分析
- 6.5 厦门LED产业化基地发展现状分析
  - 6.5.1 厦门LED产业发展历程
  - 6.5.2 厦门LED产业空间分布情况
  - 6.5.3 厦门LED产业链情况
  - 6.5.4 厦门LED产业技术水平及人才情况
  - 6.5.5 厦门LED产业重点科研院所及其研究方向
  - 6.5.6 厦门LED产业配套政策情况
  - 6.5.7 厦门LED产业发展规划分析
- 6.6 扬州LED产业化基地发展现状分析
  - 6.6.1 扬州LED产业发展历程
  - 6.6.2 扬州LED产业空间分布情况
  - 6.6.3 扬州LED产业链情况
  - 6.6.4 扬州LED产业重点科研院所与人才情况
  - 6.6.5 扬州LED产业配套政策情况
  - 6.6.6 扬州LED产业发展规划分析
  - 6.6.7 扬州LED产业持续发展的重点
- 6.7 石家庄LED产业化基地发展现状分析
  - 6.7.1 石家庄LED产业基本情况
  - 6.7.2 石家庄LED产业发展情况
  - 6.7.3 石家庄LED产业主导产品及产能
  - 6.7.4 石家庄LED产业照明应用情况
  - 6.7.5 石家庄LED产业面临的主要问题
  - 6.7.6 石家庄LED产业发展战略分析

## 6.8 新兴LED产业化基地发展现状分析

### 6.8.1 新兴LED产业化基地基本状况

### 6.8.2 新兴LED产业化基地特征分析

### 6.8.3 新兴LED产业化基地发展现状

(1) 天津LED产业化基地发展现状

(2) 杭州LED产业化基地发展现状

(3) 武汉LED产业化基地发展现状

(4) 东莞LED产业化基地发展现状

(5) 西安LED产业化基地发展现状

(6) 宁波LED产业化基地发展现状

(7) 贵州LED产业化基地发展现状

### 6.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策

## 第7章：中国LED照明产业领先企业分析

### 7.1 领先LED生产企业经营分析

#### 7.1.1 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.2 三安光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业LED相关业务投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.3 福建福日电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.4 厦门乾照光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业LED相关业务投资情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.5 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2 领先LED照明企业经营分析

##### 7.2.1 深圳市艾比森光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

##### 7.2.2 浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 佛山市国星光电股份有限公司经营经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业LED相关产品研发实力分析
- (9) 企业LED相关产品产销情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业LED相关产品研发实力分析
- (9) 企业LED相关产品产销情况分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业LED相关产品研发实力分析
- (9) 企业LED相关产品产销情况分析
- (10) 企业LED相关业务投资情况分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7 深圳市长方半导体照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.8 广州市鸿利光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业股权结构及组织架构分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业LED相关产品研发实力分析

(10) 企业LED相关产品产销情况分析

(11) 企业LED相关业务投资情况分析

(12) 企业经营状况优劣势分析

(13) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 利亚德光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业股权结构分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业LED相关产品研发实力分析

(10) 企业LED相关产品产销情况分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 深圳市联建光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业LED相关业务投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 深圳万润科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业LED相关业务投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

### 第8章：LED照明产业“十三五”战略规划与投资分析

#### 8.1 LED照明产业“十三五”期间市场发展趋势

##### 8.1.1 全球LED照明产业趋势与前景

- (1) 全球LED照明产业发展趋势
- (2) 全球LED照明产业发展前景

##### 8.1.2 中国LED照明产业趋势与前景

#### 8.2 LED照明产业投资特性及风险分析



- 8.2.1 LED照明产业投资特性分析
  - (1) LED照明产业进入壁垒分析
  - (2) LED照明产业盈利模式分析
  - (3) LED照明产业盈利因素分析
- 8.2.2 LED照明产业投资风险分析
- 8.3 LED照明产业“十三五”期间总体战略规划
  - 8.3.1 行业发展综合战略规划
  - 8.3.2 行业发展产业战略规划
  - 8.3.3 行业发展区域战略规划
  - 8.3.4 行业发展竞争战略规划
- 8.4 LED照明产业“十三五”期间投资方向及建议
  - 8.4.1 LED照明产业“十三五”期间投资方向
  - 8.4.2 LED照明产业“十三五”期间投资建议
    - (1) 投资产品建议
    - (2) 投资区域建议

## 图表目录

- 图表1：LED照明分类及用途
- 图表2：LED照明产业链简介（一）
- 图表3：LED照明产业链简介（二）
- 图表4：2013-2017年中国MOCVD保有量（单位：台，%）
- 图表5：2013-2017年中国LED外延芯片市场规模（单位：亿元）
- 图表6：2013-2017年中国LED芯片产值及增长率（单位：亿元，%）
- 图表7：2012-2017年前我国五大芯片厂商产值占比及预测（单位：%）
- 图表8：2013-2017年中国LED封装市场规模及增长率变化（单位：亿元，%）
- 图表9：LED照明产品分类介绍
- 图表10：中国LED照明产业相关政策及法规
- 图表11：我国半导体照明“十三五”发展目标
- 图表12：我国半导体照明“十三五”重点研究方向
- 图表13：2013-2017年全球LED照明市场规模及增长率（单位：亿美元，%）
- 图表14：全球LED照明应用领域分布（单位：%）
- 图表15：各国对LED照明产业扶持政策（一）

图表16：各国对LED照明产业扶持政策（二）

图表17：世界主要LED厂商比较

图表18：日本LED照明市场分析

图表19：美国LED照明市场分析

图表20：欧洲LED照明市场分析

图表21：韩国LED照明市场分析

图表22：台湾LED产业链

图表23：台湾LED市场占有率（单位：%）

图表24：台湾LED外延生长和芯片制造主要应用市场（单位：%）

图表25：台湾LED封装主要应用市场（单位：%）

图表26：2015-2017年LED照明产业经营效益分析（单位：家，万元）

图表27：2015-2017年中国LED照明产业盈利能力分析（单位：%）

图表28：2015-2017年中国LED照明产业运营能力分析（单位：次）

图表29：2015-2017年中国LED照明产业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表30：2015-2017年中国LED照明产业发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/F29847PTKV.html>