

2018-2024年中国面膜市场 深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国面膜市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847PUTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章面膜行业发展基本概述24

第一节面膜相关知识24

一、面膜简介24

二、面膜原理24

三、面膜优点25

四、面膜材质26

第二节面膜按材质分类概述27

一、泥膏型面膜27

二、撕剥型面膜27

三、冻胶型面膜27

四、乳霜型面膜28

五、绵布式保养面膜28

第二章2016-2017年全球面膜市场发展形势分析29

第一节2016-2017年国际护肤品市场发展分析29

一、国际护肤品市场概述29

二、全球天然护肤品需求量分析29

三、金融风暴下护肤品需求分析30

四、2016-2017年全球顶级品牌护肤品皮肤亮白策略31

五、2016-2017年国际十大护肤品集团旗下品牌盘点35

六、2016-2017年全球护肤品消费格局预测38

七、2016-2017年全球化妆品市场趋势分析40

第二节2016-2017年国际面膜市场发展分析42

一、面膜发展历史42

二、面膜发展阶段43

三、世界面膜生产工艺分析44

四、世界面膜价格的影响因素45

第三节2016-2017年主要国家地区面膜市场分析45

一、2016-2017年美国面膜市场情况分析45

- 二、2016-2017年英国面膜市场情况分析46
- 三、2016-2017年韩国面膜市场情况分析46
- 四、2016-2017年意大利面膜市场情况分析47
- 五、2016-2017年法国面膜市场情况分析48
- 六、2016-2017年日本面膜市场情况分析49

第三章2016-2017年中国面膜行业投资环境分析51

第一节2016-2017年中国宏观经济环境分析51

- 一、中国GDP分析51
- 二、消费价格指数分析52
- 三、城乡居民收入分析58
- 四、社会消费品零售总额58
- 五、全社会固定资产投资分析63
- 六、进出口总额及增长率分析68

第二节2016-2017年中国面膜社会发展环境分析69

第三节2016-2017年中国面膜产业政策环境分析74

- 一、中国化妆品的管理与监督的特点74
- 二、2015-2017年1日起施行《化妆品标识管理规定》74
- 三、2016-2017年化妆品成分必须全部标识75
- 四、化妆品卫生标准“十三五”规划76

第四章2016-2017年中国面膜行业运行态势分析83

第一节化妆品、护肤品、面膜市场销售情况83

- 一、2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额83
- 二、2016-2017年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额83
- 三、2016-2017年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额83
- 四、2018-2024年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测84

第二节2016-2017年中国面膜行业发展概述84

- 一、面膜新概念84
- 二、面膜市场现状分析84
- 三、面膜价格影响因素85
- 四、面膜销售额及增长情况86

五、2016-2017年夏季面膜市场发展形势87

第三节2016-2017年面膜市场新的看点88

一、剪裁88

二、质地88

三、手法89

四、亮点89

第四节2016-2017年四大主流面膜的功效剖析90

一、保湿面膜90

二、美白面膜91

三、紧致/抗衰老面膜91

四、各类专效面膜92

第五章2016-2017年中国面膜消费市场深度调查分析93

第一节2016-2017年国内外面膜品牌汇总93

一、欧美面膜品牌93

二、中国面膜品牌94

第二节2016-2017年中国面膜品牌排行94

一、面膜品牌排行94

二、眼膜品牌排行95

三、十大受欢迎护肤面膜96

第三节2016-2017年面膜市场不同功能面膜市场需求98

一、2016-2017年男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查98

二、2016-2017年女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查99

第四节2016-2017年面膜市场主要品牌及价格99

一、2016-2017年市场美白面膜主要品牌及价格99

二、2016-2017年市场保湿面膜主要产品及价格101

第五节2016-2017年北京7大商场美白面膜销量102

一、双安商场、中友百货102

二、当代商城102

三、SOGO103

四、翠微百货、新世界商场103

五、赛特购物中心103

第六节2016-2017年台湾美白面膜市场消费行为及竞争策略104

一、调研背景104

二、各名牌美白面膜市场简介104

三、消费者行为研究调查统计106

四、美白面膜市场消费行为及竞争策略分析112

五、研究结论113

第七节2016-2017年八款优质品牌面膜之“最”盘点113

一、最迷人香气113

二、最高精华含量114

三、最优抗氧化效果114

四、最贴合面型114

五、最多矿物元素114

六、最新鲜保养原液115

七、最佳分区保养115

八、最周到呵护115

第六章2016-2017年中国化妆品行业市场走势分析116

第一节2016-2017年中国化妆品市场特点116

一、当今化妆品市场新特点116

二、2010年中国化妆品行业市场特点119

三、2011化妆品市场特征及渠道盘点120

第二节2016-2017年中国化妆品市场规模分析123

一、中国化妆品行业增长率123

二、最近三年中国化妆品销售额123

三、2015-2017年化妆品网络销售额情况123

第三节2016-2017年中国化妆品行业发展现状分析124

一、化妆品行业品牌发展现状124

二、化妆品行业消费市场现状124

三、化妆品市场消费层次分析126

四、中国化妆品市场走向分析126

第四节2016-2017年化妆品行业发展分析127

一、2016-2017年化妆品行业增速分析127

- 二、2016-2017年化妆品农村市场潜力128
- 三、2016-2017年中低端化妆品增长预期128
- 四、2016-2017年高档化妆品征收消费税130
- 五、2016-2017年化妆品行业结构化调整形势131

第七章2016-2017年中国护肤品行业运行态势分析133

第一节2016-2017年护肤品市场现状分析133

- 一、国内护肤品市场状况分析133
- 二、护肤品市场销售情况分析136
- 三、2016-2017年护肤品市场热点分析137

第二节2016-2017年中国护肤品市场的发展态势142

- 一、护肤品品牌市场发展态势142
- 二、专业护肤品企业发展态势142
- 三、高档护肤品发展情况分析143

第三节2016-2017年中国护肤品市场品牌分析144

- 一、2016-2017年中国十大护肤品品牌情况144
- 二、2016-2017年护肤化妆品品牌比较分析145
- 三、2016-2017年护肤品市场品牌突围分析146

第四节2016-2017年护肤品企业积极调整战略部署147

- 一、2016-2017年护肤品市场增长分析147
- 二、2016-2017年中高端品牌战略部署148
- 三、2016-2017年三、四线品牌的战略152

第八章2015-2017年中国化妆品制造行业主要数据监测分析158

第一节 2015-2017年中国化妆品制造行业规模分析158

- 一、企业数量增长分析158
- 二、从业人数增长分析158
- 三、资产规模增长分析159

第二节2016-2017年中国化妆品制造行业结构分析160

- 一、企业数量结构分析160
- 二、销售收入结构分析161

第三节2015-2017年中国化妆品制造行业产值分析162

一、产成品增长分析162

二、工业销售产值分析163

三、出口交货值分析164

第四节2015-2017年中国化妆品制造行业成本费用分析164

一、销售成本统计164

二、费用统计165

第五节2015-2017年中国化妆品制造行业盈利能力分析166

一、主要盈利指标分析166

二、主要盈利能力指标分析166

第九章2015-2017年中国精油及香膏,,芳香料制品,,化妆盥洗品进出口贸易分析168

第一节2015-2017年中国精油及香膏,,芳香料制品,,化妆盥洗品进出口数据监测168

一、精油及香膏,,芳香料制品,,化妆盥洗品进口数据分析168

二、精油及香膏,,芳香料制品,,化妆盥洗品出口数据分析168

第二节2015-2017年精油及香膏,,芳香料制品,,化妆盥洗品进出口国家及地区分析169

一、精油及香膏,,芳香料制品,,化妆盥洗品进口来源国家及地区169

二、精油及香膏,,芳香料制品,,化妆盥洗品出口国家及地区169

第三节2015-2017年精油及香膏,,芳香料制品,,化妆盥洗品进出口省市分析170

一、精油及香膏,,芳香料制品,,化妆盥洗品主要进口省市分析170

二、精油及香膏,,芳香料制品,,化妆盥洗品主要出口省市分析171

第九章2016-2017年中国面膜行业发展销售预测分析172

第一节2016-2017年中国面膜行业竞争结构分析172

一、行业内现有企业的竞争172

二、新进入者的威胁173

三、替代品的威胁173

四、供应商的讨价还价能力174

五、购买者的讨价还价能力175

第二节2016-2017年中国面膜市场竞争现状分析175

一、产品价格竞争175

二、品牌竞争分析176

三、生产工艺分析177

四、药企进军面膜市场179

第三节2016-2017年国内护肤品生产企业提高竞争力的途径180

一、进行准确的市场定位180

二、提高产品质量及加强品牌塑造180

三、运用多种营销手段形成独到的营销策略180

四、加强终端服务建设181

五、开发男性护肤品市场181

第十章2016-2017年国外面膜重点企业竞争里分析183

第一节联合利华183

一、公司概况183

二、2016-2017年公司竞争优势183

三、2016-2017年公司的销售策略184

第二节P&G（宝洁）184

一、公司概况184

二、公司品牌战略185

三、2016-2017年经营状况分析186

第三节雅芳公司187

一、雅芳在中国187

二、公司直销转型分析189

三、2016-2017年经营状况分析190

第四节欧莱雅公司192

一、公司概况192

二、2016-2017年公司经营情况193

三、2016-2017年公司应对金融危机的策略193

四、公司成功经营的秘诀194

第五节世界十大面膜厂商情况分析195

第十一章2016-2017年国内面膜重点企业竞争财务数据分析198

第一节上海家化联合股份有限公司198

一、企业基本概况198

二、公司主要财务指标分析199

- 三、企业成本费用指标202
- 第二节上海自然美化妆品有限公司205
 - 一、企业基本情况205
 - 二、公司主要财务指标分析206
 - 三、企业成本费用指标209
- 第三节北京大宝化妆品有限公司212
 - 一、企业基本情况212
 - 二、公司主要财务指标分析213
 - 三、企业成本费用指标216
- 第四节雅芳(中国)制造有限公司219
 - 一、企业基本情况219
 - 二、公司主要财务指标分析220
 - 三、企业成本费用指标223
- 第五节玫琳凯(中国)化妆品有限公司226
 - 一、企业基本情况226
 - 二、公司主要财务指标分析226
 - 三、企业成本费用指标229
- 第六节资生堂丽源化妆品有限公司232
 - 一、企业基本情况232
 - 二、公司主要财务指标分析233
 - 三、企业成本费用指标236
- 第七节妮维雅(上海)有限公司239
 - 一、企业基本情况239
 - 二、公司主要财务指标分析241
 - 三、企业成本费用指标244
- 第八节联合利华(中国)有限公司247
 - 一、企业基本情况247
 - 二、公司主要财务指标分析248
 - 三、企业成本费用指标251
- 第九节江苏东洋之花化妆品有限公司254
 - 一、企业基本情况254
 - 二、公司主要财务指标分析254

三、企业成本费用指标258

第十节中山市嘉丹婷日用品有限公司261

一、企业基本情况261

二、公司主要财务指标分析261

三、企业成本费用指标264

第十二章2018-2024年中国化妆品行业发展趋势分析268

第一节2018-2024年中国化妆品行业前景与机遇分析268

一、中国化妆品行业发展前景268

二、中国化妆品发展机遇分析269

三、2016-2017年化妆品的发展机遇分析270

四、金融危机对化妆品行业的影响分析270

第二节2018-2024年中国化妆品市场趋势分析274

一、化妆品市场发展空间274

二、化妆品技术革新趋势274

三、化妆品价格走势分析276

四、国际环境对行业的影响278

第三节2016-2017年化妆品市场十五大趋势解析279

第十三章2018-2024年中国面膜行业发展趋势分析285

第一节2018-2024年中国面膜产品趋势分析285

一、面膜产品种类齐全285

二、面膜产品不断创新286

三、面膜功效不断增强287

四、面膜产品市场进一步细分288

第二节2018-2024年世界面膜行业发展趋势分析289

一、真功效型289

二、生产工艺领先289

三、科学的配方290

第三节2018-2024年中国面膜营销策略趋势分析290

一、网络营销290

二、品牌营销291

三、连锁营销292

第十四章2018-2024年中国面膜行业投资机会与风险分析294

第一节2018-2024年中国面膜行业投资环境预测分析294

第二节2018-2024年中国面膜行业投资机会分析294

一、面膜投资潜力分析294

二、面膜投资吸引力分析295

第三节2018-2024年中国面膜行业风险分析295

一、技术风险295

二、政策风险295

三、竞争风险297

四、其他风险298

第十五章（ZY ZF）2018-2024年中国面膜行业投资战略研究299

第一节中小型化妆品公司护肤品的对策分析299

一、护肤品的产品定位及市场定位299

二、中小型化妆品公司护肤品的操作手法探析299

第二节2018-2024年中国护肤品行业品牌营销战略案例分析302

一、上海家化化妆品品牌的振兴之路302

二、国际知名面膜品牌西南销售计划307

第三节2018-2024年中国护肤品营销策略分析309

一、护肤品广告心理策略309

二、护肤品广告市场分析312

三、护肤品包装色彩营销312

第四节2018-2024年中国面膜市场营销策略分析314

一、把面膜当保健品314

二、为产品找好嫁衣314

三、避实就虚取市场315

四、广告软文炒概念315

五、超市商场创佳绩316

第五节2018-2024年中国面膜企业发展策略316

一、坚守核心主业316

- 二、构建优质渠道317
- 三、整合优质资源317
- 四、提升经营能力318
- 五、明确品牌形象319
- 六、调整市场策略319

图表目录：

- 图表12016-2017年全球化妆品市场所占比例40
- 图表22016-2017年1-国内生产总值初步核算数据51
- 图表32015-2017年GDP环比增长速度51
- 图表42016-2017年居民消费价格指数CPI52
- 图表52016-2017年工业品出厂价格指数(PPI)52
- 图表62015-2017年全国居民消费价格涨跌幅53
- 图表72016-2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅55
- 图表82016-2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅56
- 图表92016-2017年居民消费价格主要数据56
- 图表102015-2017年社会消费品零售总额59
- 图表112015-2017年社会消费品零售额增长率60
- 图表122015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速64
- 图表132015-2017年分地区投资相邻两月累计同比增速65
- 图表142015-2017年固定资产投资到位资金同比增速66
- 图表152016-2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据66
- 图表162014年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额83
- 图表172015年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额83
- 图表182016-2017年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额83
- 图表192015-2017年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测84
- 图表202016-2017年我国面膜产品市场不同因素的价格影响力对比86
- 图表212016-2017年中国面膜品牌排行94
- 图表222016-2017年中国面膜品牌排行95
- 图表232016-2017年男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查98
- 图表242016-2017年女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查99
- 图表25消费者之性别107

图表26消费者之年龄107

图表27消费者婚姻状态107

图表28消费者职业108

图表29可支配收入 / 月108

图表30平常是否使用美白面膜108

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847PUTV.html>