

# 2018-2024年中国印制电路 板（PCB）市场深度评估与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国印制电路板（PCB）市场深度评估与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F29847PVKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国PCB市场表现优于全球水平，国内PCB光刻胶市场规模有望小幅增长。长年以来，中国PCB产值增速持续领跑全球，全球市场份额不断提升。2006年中国超过日本成为全球PCB产业体量第一的国家，2016年我国PCB产业已占据全球半壁江山，产值规模达到271.0亿美元。预测，2015-2020年中国PCB产值年复合增长率为3.5%，2020年中国PCB产值有望达到311.0亿美元。受益于我国PCB产业景气度持续，我国PCB光刻胶市场规模将稳速增长。全球及中国PCB产值规模资料来源：公开资料整理全球及中国PCB产值增速资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国印制电路板（PCB）市场深度评估与投资决策咨询报告》共十四章。首先介绍了中国印制电路板（PCB）行业市场发展环境、印制电路板（PCB）整体运行态势等，接着分析了中国印制电路板（PCB）行业市场运行的现状，然后介绍了印制电路板（PCB）市场竞争格局。随后，报告对印制电路板（PCB）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印制电路板（PCB）行业发展趋势与投资预测。您若想对印制电路板（PCB）产业有个系统的了解或者想投资中国印制电路板（PCB）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 印制电路板（PCB）行业发展概述 1

##### 第一节 印制电路板（PCB）的概念 1

###### 一、印制电路板（PCB）的定义 1

###### 二、印制电路板（PCB）的特点 1

##### 第二节 印制电路板（PCB）行业发展成熟度 4

###### 一、印制电路板（PCB）行业发展周期分析 4

###### 二、印制电路板（PCB）行业中外市场成熟度对比 5

##### 第三节 印制电路板（PCB）行业产业链分析 12

###### 一、印制电路板（PCB）行业上游原料供应市场分析 12

###### 二、印制电路板（PCB）行业下游产品需求市场状况 17

## 第二章 2012-2017年中国印制电路板（PCB）行业运行环境分析 20

### 第一节 2012-2017年中国宏观经济环境分析 20

- 一、宏观经济 20
- 二、工业形势 25
- 三、固定资产投资 31

### 第二节 2012-2017年中国印制电路板（PCB）行业发展政策环境分析 33

- 一、国内宏观政策发展建议 33
  - 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 33
  - 2、进一步推动市场化节能减排更具现实意义 37
- 二、印制电路板（PCB）行业政策分析 44
- 三、相关行业政策影响分析 46

### 第三节 2012-2017年中国印制电路板（PCB）行业发展社会环境分析 47

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2013-2017年中国印制电路板（PCB）行业市场发展分析 49

#### 第一节 印制电路板（PCB）行业市场发展现状 49

- 一、市场发展概况 49
- 二、发展热点回顾 50
- 三、市场存在问题及策略分析 51

#### 第二节 印制电路板（PCB）行业技术发展 52

- 一、技术特征现状分析 52
- 二、新技术研发及应用动态 52
- 三、技术发展趋势 53

#### 第三节 中国印制电路板（PCB）行业消费市场分析 55

- 一、消费特征分析 55
- 二、消费需求趋势 60
- 三、品牌市场消费结构 61

#### 第四节 印制电路板（PCB）行业产销数据统计分析 61

- 一、整体市场规模 61
- 二、区域市场数据统计情况 62

#### 第五节 2018-2024年印制电路板（PCB）行业市场发展趋势 62

## 第四章 2013-2017年中国印制电路板（PCB）行业主要指标监测分析 63

### 第一节 2013-2017年中国印制电路板（PCB）产业区域概况 63

#### 一、中国印制电路板（PCB）行业区域结构 63

#### 二、中国印制电路板（PCB）行业不同所有制企业情况对比 64

### 第二节 2013-2017年中国印制电路板（PCB）产业工业总产值分析 65

#### 一、2013-2017年中国印制电路板（PCB）产业工业总产值分析 65

#### 二、不同规模企业工业总产值分析 65

### 第三节 2013-2017年中国印制电路板（PCB）产业主营业务收入分析 67

#### 一、2013-2017年中国印制电路板（PCB）产业主营业务收入分析 67

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析 68

### 第四节 2013-2017年中国印制电路板（PCB）产业产品成本费用分析 68

#### 一、2013-2017年中国印制电路板（PCB）产业销售成本分析 68

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析 69

### 第五节 2013-2017年中国印制电路板（PCB）产业利润总额分析 70

#### 一、2013-2017年中国印制电路板（PCB）产业利润总额分析 70

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 71

### 第六节 2013-2017年中国印制电路板（PCB）产业资产负债分析 71

#### 一、2013-2017年中国印制电路板（PCB）产业资产负债分析 71

#### 二、不同规模企业资产负债比较分析 71

### 第七节 2013-2017年中国印制电路板（PCB）行业财务指标分析 72

#### 一、行业盈利能力分析 72

#### 二、行业偿债能力分析 72

#### 三、行业营运能力分析 73

#### 四、行业发展能力分析 73

## 第五章 中国印制电路板（PCB）行业区域市场分析 74

### 第一节 华北地区印制电路板（PCB）行业分析 74

#### 一、2013-2017年行业发展现状分析 74

#### 二、2013-2017年市场规模情况分析 74

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析 75

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测 75

|                        |    |
|------------------------|----|
| 五、2018-2024年行业投资风险预测   | 75 |
| 第二节 华东地区印制电路板（PCB）行业分析 | 76 |
| 一、2013-2017年行业发展现状分析   | 76 |
| 二、2013-2017年市场规模情况分析   | 76 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析   | 76 |
| 四、2018-2024年行业发展前景预测   | 77 |
| 五、2018-2024年行业投资风险预测   | 77 |
| 第三节 华南地区印制电路板（PCB）行业分析 | 77 |
| 一、2013-2017年行业发展现状分析   | 77 |
| 二、2013-2017年市场规模情况分析   | 78 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析   | 78 |
| 四、2018-2024年行业发展前景预测   | 79 |
| 五、2018-2024年行业投资风险预测   | 79 |
| 第四节 其他地区印制电路板（PCB）行业分析 | 79 |
| 一、2013-2017年行业发展现状分析   | 79 |
| 二、2013-2017年市场规模情况分析   | 80 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析   | 80 |
| 四、2018-2024年行业发展前景预测   | 81 |
| 五、2018-2024年行业投资风险预测   | 81 |

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第六章 印制电路板（PCB）行业竞争格局分析 82

##### 第一节 行业竞争结构分析 82

- 一、现有企业间竞争 82
- 二、潜在进入者分析 83
- 三、替代品威胁分析 83
- 四、供应商议价能力 84
- 五、客户议价能力 84

##### 第二节 行业集中度分析 84

- 一、市场集中度分析 84
- 二、企业集中度分析 85
- 三、区域集中度分析 85

### 第三节 行业国际竞争力比较 86

#### 一、生产要素 86

#### 二、需求条件 86

#### 三、支援与相关产业 86

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 87

#### 五、政府的作用 87

### 第四节 2014-2017年印制电路板（PCB）行业竞争格局分析 87

#### 一、2011-2017年国内外印制电路板（PCB）竞争分析 87 2016年主要国家PCB产值占比资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

#### 二、2011-2017年我国印制电路板（PCB）市场竞争分析 88

#### 三、2018-2024年国内主要印制电路板（PCB）企业动向 88

## 第七章 印制电路板（PCB）企业竞争策略分析 100

### 第一节 印制电路板（PCB）市场竞争策略分析 100

#### 一、2017年印制电路板（PCB）市场增长潜力分析 100

#### 二、2017年印制电路板（PCB）主要潜力品种分析 101

#### 三、现有印制电路板（PCB）产品竞争策略分析 102

#### 四、潜力印制电路板（PCB）品种竞争策略选择 102

#### 五、典型企业产品竞争策略分析 103

### 第二节 印制电路板（PCB）企业竞争策略分析 103

### 第三节 印制电路板（PCB）行业产品定位及市场推广策略分析 119

#### 一、印制电路板（PCB）行业产品市场定位 119

#### 二、印制电路板（PCB）行业广告推广策略 126

#### 三、印制电路板（PCB）行业产品促销策略 130

#### 四、印制电路板（PCB）行业招商加盟策略 137

#### 五、印制电路板（PCB）行业网络推广策略 139

## 第八章 印制电路板（PCB）企业竞争分析 161

### 第一节 广东汕头超声电子股份有限公司 161

#### 一、企业基本情况 161

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 161

#### 三、企业资产及负债情况分析 164

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 四、企业成本费用情况            | 165 |
| 第二节 天津普林电路股份有限公司      | 168 |
| 一、企业基本情况              | 168 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析       | 169 |
| 三、企业资产及负债情况分析         | 170 |
| 四、企业成本费用情况            | 173 |
| 第三节 广东超华科技股份有限公司      | 176 |
| 一、企业基本情况              | 176 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析       | 178 |
| 三、企业资产及负债情况分析         | 180 |
| 四、企业成本费用情况            | 182 |
| 第四节 深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司 | 185 |
| 一、企业基本情况              | 185 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析       | 186 |
| 三、企业资产及负债情况分析         | 190 |
| 四、企业成本费用情况            | 192 |
| 第五节 惠州中京电子科技股份有限公司    | 195 |
| 一、企业基本情况              | 195 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析       | 196 |
| 三、企业资产及负债情况分析         | 198 |
| 四、企业成本费用情况            | 199 |
| 第六节 沪士电子股份有限公司        | 202 |
| 一、企业基本情况              | 202 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析       | 203 |
| 三、企业资产及负债情况分析         | 204 |
| 四、企业成本费用情况            | 206 |
| 第七节 深圳丹邦科技股份有限公司      | 208 |
| 一、企业基本情况              | 208 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析       | 209 |
| 三、企业资产及负债情况分析         | 210 |
| 四、企业成本费用情况            | 212 |
| 第八节 广东生益科技股份有限公司      | 215 |



- 一、企业基本情况 215
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 217
- 三、企业资产及负债情况分析 218
- 四、企业成本费用情况 219

#### 第四部分 行业前景分析

#### 第九章 未来印制电路板（PCB）行业发展预测分析 223

##### 第一节 未来印制电路板（PCB）行业需求与消费预测 223

- 一、2018-2024年印制电路板（PCB）产品消费预测 223
- 二、2018-2024年印制电路板（PCB）市场规模预测 224
- 三、2018-2024年印制电路板（PCB）行业总产值预测 225
- 四、2018-2024年印制电路板（PCB）行业销售收入预测 226
- 五、2018-2024年印制电路板（PCB）行业总资产预测 227

##### 第二节 2018-2024年中国印制电路板（PCB）行业供需预测 227

- 一、2018-2024年中国印制电路板（PCB）供给预测 227
- 二、2018-2024年中国印制电路板（PCB）产量预测 228
- 三、2018-2024年中国印制电路板（PCB）需求预测 228
- 四、2018-2024年中国印制电路板（PCB）供需平衡预测 228

#### 第十章 印制电路板（PCB）行业投资机会与风险分析 232

##### 第一节 印制电路板（PCB）行业投资机会分析 232

- 一、印制电路板（PCB）投资项目分析 232
- 二、可以投资的印制电路板（PCB）模式 232
- 三、2017年印制电路板（PCB）投资机会 232
- 四、2017年印制电路板（PCB）投资新方向 233
- 五、2018-2024年印制电路板（PCB）行业投资的建议 234
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 235

##### 第二节 影响印制电路板（PCB）行业发展的主要因素 235

- 一、2018-2024年影响印制电路板（PCB）行业运行的有利因素分析 235
- 二、2018-2024年影响印制电路板（PCB）行业运行的稳定因素分析 237
- 三、2018-2024年影响印制电路板（PCB）行业运行的不利因素分析 237
- 四、2018-2024年我国印制电路板（PCB）行业发展面临的挑战分析 238

五、2018-2024年我国印制电路板（PCB）行业发展面临的机遇分析 238

第三节 印制电路板（PCB）行业投资风险及控制策略分析 239

一、2018-2024年印制电路板（PCB）行业市场风险及控制策略 239

二、2018-2024年印制电路板（PCB）行业政策风险及控制策略 239

三、2018-2024年印制电路板（PCB）行业经营风险及控制策略 240

四、2018-2024年印制电路板（PCB）行业技术风险及控制策略 240

五、2018-2024年印制电路板（PCB）同业竞争风险及控制策略 241

六、2018-2024年印制电路板（PCB）行业其他风险及控制策略 241

第十一章 印制电路板（PCB）行业投资战略研究 242（ZY GXH）

第一节 印制电路板（PCB）行业发展战略研究 242

一、战略综合规划 242

二、技术开发战略 242

三、业务组合战略 242

四、区域战略规划 243

五、产业战略规划 243

六、营销品牌战略 243

七、竞争战略规划 244

第二节 对我国印制电路板（PCB）品牌的战略思考 244

一、企业品牌的重要性 244

二、印制电路板（PCB）实施品牌战略的意义 245

三、印制电路板（PCB）企业品牌的现状分析 246

四、我国印制电路板（PCB）企业的品牌战略 246

五、印制电路板（PCB）品牌战略管理的策略 247

第三节 印制电路板（PCB）行业投资战略研究 247（ZY GXH）

图表目录：

图表：2011-2017年全球PCB产值及增速 7

图表：欧美PCB产能持续缩减移往亚太地区 8

图表：全球（PCB）竞争格局 9

图表：外资与本土PCB品牌竞争力对比 12

图表：2017年中国GDP初步核算数据 21

图表：2017年中国GDP环比和同比增长速度 22

图表：2017年各月全国规模以上工业企业累计主营业务收入与利润总额同比增速 27

图表：2017年各月全国规模以上工业企业累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 27

图表：2017年全国规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 28

图表：2017年规模以上工业企业主要财务指标 28

图表：2017年规模以上工业企业经济效益指标 29

图表：2017年各月全国规模以上工业企业主要财务指标(主要行业) 30

图表：2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速 31

图表：2017年中国固定资产投资到位资金同比增速 33

图表：印制电路板行业的扶持和鼓励政策 46

图表：中国PCB产业主要分布地区 50

图表：2012-2017年中国印制电路板行业市场规模 61

图表：2017年中国印制电路板行业区域结构 63

图表：2012-2017年中国印制电路板行业产值 65

图表：2012-2017年中国印制电路板行业销售收入 67

图表：2013-2017年中国印制电路板行业不同规模企业主营业务收入对比 68

图表：2012-2017年中国印制电路板行业销售成本 68

图表：2013-2017年中国印制电路板行业不同规模企业产品成本费用对比 69

图表：2012-2017年中国印制电路板行业利润总额 70

图表：2013-2017年中国印制电路板行业不同规模企业利润总额对比 71

图表：2013-2017年中国印制电路板行业资产负债率 71

图表：2013-2017年中国印制电路板行业不同规模企业资产负债率对比 71

图表：2013-2017年中国印制电路板行业盈利能力 72

图表：2013-2017年中国印制电路板行业偿债能力 72

图表：2013-2017年中国印制电路板行业营运能力 73

图表：2013-2017年中国印制电路板行业发展能力 73

图表：2012-2017年中国华北地区印制电路板行业市场规模 74

图表：2018-2024年中国华北地区印制电路板行业市场规模预测 75

图表：2012-2017年中国华东地区印制电路板行业市场规模 76

图表：2018-2024年中国华东地区印制电路板行业市场规模预测 77

图表：2012-2017年中国华南地区印制电路板行业市场规模 78

图表：2018-2024年中国华南地区印制电路板行业市场规模预测 79

图表：2012-2017年中国其他地区印制电路板行业市场规模 80

图表：2018-2024年中国其他地区印制电路板行业市场规模预测 81

图表：2010-2012年中国超大型、大型PCB企业数量 88

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F29847PVKV.html>