

2018-2024年中国电池行业 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电池行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F29847PVOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-9月，全国电池行业累计完成出口额同比增长-2.52%。其中：9月份完成出口额同比增长-3.2%。2016年全国电池行业月度出口额及同比增速资料来源：公开资料整理2014-2016年全国电池行业连续三年月度出口额对比数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电池行业市场分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国电池行业市场发展环境、电池整体运行态势等，接着分析了中国电池行业市场运行的现状，然后介绍了电池市场竞争格局。随后，报告对电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电池行业发展趋势与投资预测。您若想对电池产业有个系统的了解或者想投资中国电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章电池行业“十三五”规划分析

第一节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

第二节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对电池行业的影响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对电池行业的规划

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对电池行业的影响

第三节电池行业十三五规划及解读

一、指导思想、基本原则

二、主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

第二章2016-2017年全球电池行业发展情况分析

第一节全球电池行业发展情况分析

- 一、全球电池行业发展现状分析
- 二、全球电池行业发展最新动态分析
- 三、全球电池行业发展趋势分析

第二节主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、其他国家和地区

第三章2016-2017年我国电池行业发展现状分析

第一节电池行业发展历程与特征

- 一、电池行业发展历程
- 二、电池行业发展特征

第二节电池行业生命周期分析

第三节电池行业进入与退出壁垒分析

- 一、进入壁垒分析
- 二、退出壁垒分析

第四节2017年电池行业发展基本情况

一、我国电池行业发展现状分析

二、我国电池行业市场特点分析
电池按是否可以循环使用划分为两大类：一次电池和二次电池。一次电池是活性物质仅能使用一次的电池，又称原电池，如锌锰电池，碱锰电池等；二次电池可充电、循环使用，又称蓄电池。蓄电池按电极材料和工作原理的不同，应用最广泛的包括铅酸蓄电池、镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池等四类。主要蓄电池产品性能比较

性能等指标	铅酸蓄电池	镍镉电池	镍氢电池	锂离子电池	电池容量
容量	3Ah-3000Ah	100mAh-7Ah	10mAh-3Ah	50mAh-50Ah	
重量比能量	35Wh/Kg	50Wh/Kg	70Wh/Kg	120Wh/Kg	
体积比能量	90Wh/L	100Wh/L	140Wh/L	360Wh/L	
工作温度	-40~60	-40~50	-40~50	-20~60	
大电流放电性能	高	较高	较低	较低	
充放电寿命	较低	一般	高	高	
记忆效应	无	有	略有	无	
安全性	高	较高	较高	较低	
回收循环利用	高	低	低	低	
技术成熟度	高	较高	较高	一般	
成本	低	较低	较高	高	

资料来源：公开资料整理

三、我国电池行业技术发展状况

第五节我国电池行业发展存在问题及策略

一、主要问题与发展限制

二、基本应对的策略

第四章2016-2017年电池行业经济运行数据分析

第一节2016-2017年电池行业总体运行情况

一、总体生产情况

二、总体销售情况

预计2017年我国电池制造行业收入将达到4,182亿元,未来五年(2017-2021)年均复合增长率约为2.45%,2021年收入将达到4,607亿元。2017-2021年中国电池制造行业收入预测数据来源:公开数据整理

源:公开数据整理

三、企业总体经营情况

四、总体进出口情况

五、固定资产投资完成情况分析

六、上下游行业的相关影响

七、本季度行业景气现状及走势预测

第二节2016-2017年电池行业内主要产品市场供求分析

一、各主要产品产量情况

二、各主要产品市场供需情况

三、主要产品进出口情况

四、各主要产品价格走势

五、各主要产品技术研发走势

第三节2016-2017年电池行业内主要经营情况

一、各主要企业生产经营情况

二、各主要生产企业经营策略

第四节2016-2017年电池行业热点或焦点问题

第二部分行业竞争格局分析

第五章2016-2017年行业竞争格局分析

第一节中国电池行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节我国电池行业竞争格局分析

第三节我国电池产业集中度分析

一、我国电池行业生产集中度现状

二、我国电池行业生产集中度变化趋势

三、提高我国电池产业集中度的益处分析

第四节我国电池企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第五节我国电池市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章2016-2017年主要企业竞争格局分析

第一节深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业概况

二、2016-2017年企业经营情况分析

三、2016-2017年企业财务数据分析

四、2016-2017年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节重庆万里控股（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2016-2017年企业经营情况分析

三、2016-2017年企业财务数据分析

四、2016-2017年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节湖南科力远新能源股份有限公司

一、企业概况

二、2016-2017年企业经营情况分析

三、2016-2017年企业财务数据分析

四、2016-2017年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节风帆股份有限公司

一、企业概况

二、2016-2017年企业经营情况分析

三、2016-2017年企业财务数据分析

四、2016-2017年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第五节浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业概况

二、2016-2017年企业经营情况分析

三、2016-2017年企业财务数据分析

四、2016-2017年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第三部分行业发展环境分析

第七章2018-2024电池行业发展环境分析

第一节全球宏观经济环境分析

一、全球宏观经济运行情况分析

二、全球宏观经济未来发展预测

第二节中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节社会环境对电池行业影响分析

第八章2018-2024产业链发展分析及其影响

第一节上游行业发展分析及其影响

第二节相关行业发展分析及其影响

第三节下游行业发展分析及其影响

第四部分行业发展趋势与战略探讨

第九章2018-2024电池行业发展趋势预测

第一节2018-2024影响电池行业发展的主要因素

一、影响电池行业运行的几种有利因素

二、影响电池行业运行的几种稳定因素

三、影响电池行业运行的几种不利因素

第二节2018-2024影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节2018-2024电池行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、电池价格问题及趋势预测

五、全球环境对国内电池行业的影响

第四节2018-2024我国电池行业生产能力与产量预测

一、对电池生产能力的预测

二、我国未来电池产量预测

第五节2018-2024我国电池行业需求与消费预测

一、电池消费需求综述

二、电池消费需求分析预测

第六节2018-2024我国电池行业市场发展机遇

- 一、 “新常态”背景下行业发展机遇
- 二、 “一带一路”战略下行业发展机遇
- 三、 “互联网+”战略下行业发展机遇
- 四、 “工业4.0”背景下行业发展机遇
- 五、 电池行业“十三五”发展其他机遇分析

第十章2018-2024电池行业发展战略探讨

第一节2018-2024电池行业发展战略

- 一、 制定电池行业发展政策
- 二、 合理开发和利用电池资源
- 三、 推进科技进步与创新
- 四、 促进电池行业可持续发展

第二节2018-2024提升电池行业竞争力的建议

第三节2018-2024国外先进经验对我国的借鉴

第四节2018-2024企业经营管理策略

- 一、 成本控制策略
- 二、 定价策略
- 三、 竞争策略
- 四、 并购重组策略
- 五、 营销策略
- 六、 全球化策略

第五部分行业投资风险评估及策略探讨

第十一章2018-2024电池行业风险评估

第一节宏观经济波动风险及防范措施

- 一、 宏观经济环境
- 二、 宏观调控政策
- 三、 汇率变化风险

第二节政策风险

- 一、 重点政策汇总
- 二、 重点政策及重大事件分析
- 三、 政策未来发展趋势

第三节上下游风险分析及提示

一、上游行业风险分析与提示

二、下游行业风险分析与提示

三、其它关联行业风险分析与提示

第四节行业市场风险分析及提示

一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

第五节经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第十二章2018-2024电池行业投资策略探讨（ZYGXH）

第一节2018-2024电池行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节2018-2024电池行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节2018-2024电池行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节2018-2024电池行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他（ZYGXH）

图表目录：

图表：1998年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2016-2017年电池行业工业总产值和销售收入增长情况

图表：2016-2017年电池行业利润总额和亏损情况

图表：2016-2017年电池行业产品销售成本和销售费用增长情况

图表：2016-2017年电池行业管理费用和财务费用增长情况

图表：2016-2017年电池行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2016-2017年电池行业主要产品产量

图表：2016-2017年电池行业工业销售值和产成品增长情况

图表：2016-2017年电池行业出口交货值情况

图表：2016-2017年电池行业主要产品出口增长情况

图表：2016-2017年电池行业主要产品进口增长情况

图表：2016-2017年电池行业前十名企业集中度

图表：2016-2017年电池行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2016-2017年电池行业不同所有制企业经济效益增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F29847PVOV.html>