

2018-2024年中国电子竞技 行业市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电子竞技行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F29847PW7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子竞技是电子游戏比赛达到“竞技”层面的活动，是利用电子设备作为运动器械进行的人与人之间的智力对抗运动。近年来，我国宏观经济增长良好稳定，网民的娱乐生活消费提高，网络游戏产业逐步成为我国重要经济文化产业。其中，电子竞技受到资本市场热捧，并且各个领域环节都处于风口，许多业内业外巨头纷纷投资电竞各个领域；电竞广告营销、赛事营销、电竞明星的泛娱乐化，电子竞技成为市场热点。“互联网+”上升为国家政策战略，“游戏游艺”成为国家支持产业环节，各地级政府纷纷布局电竞领域。

电子竞技虽早在2003年就被列为正式体育竞赛项目，但由于市场环境和观念等因素，先前并没有得到很好地发展，直到最近几年，中国的电竞市场才逐渐呈现快速发展势头。2016年国内电竞用户人数达1.25亿人，2018年国内电竞用户数将达到1.9亿人，占全球电竞受众的比例超过1/3。随着行业发展不断走向成熟以及行业内的规范和相关制度不断完善，电竞项目也逐渐被大众所接受，电竞市场不断蓬勃发展并且走向成熟。

如今电子竞技是文化体育行业中最火爆的细分领域之一，以PC端游为载体的传统电竞在近年来输出了大量高价值的赛事、内容、明星等，影响了数以亿计的用户。国内电竞市场规模主要包括电竞游戏收入（包括电竞游戏用户付费）、电竞衍生收入（包括俱乐部、直播平台等）、电竞赛事收入（包括门票、周边、赞助等）。

2016年端游、网游、社交游戏、移动游戏、单机游戏等和电竞产业联系紧密的中国网络游戏市场规模为1463.0亿元，其中移动游戏、客户端游戏、网页游戏拿下前三的市场份额，分别占56.3%、32%、8.5%。同时，2015年国内电竞市场规模为374.6亿元（同比增长65.53%），2016年市场规模达到504.6亿元（同比增长34.7%）；国内电竞市场渗透率由2014年19.8%升至2016年30.5%，电竞行业已经成为游戏行业的重要细分领域。电子竞技目前正处于爆发期，无论是市场规模还是用户规模都在大幅度的增长。国内电竞市场规模2017年上半年达到360亿元，预计2017年全年有望超过700亿元。

随着“电竞+体育”模式加速落地，电竞教育培训、场馆建设、电竞赛事和“电竞+”四大领域将成为投资蓝海。电子竞技成为足球、篮球等传统大球模式规范化，电子竞技稀缺人才以及电子竞技的教育普及化将成为一块空白市场，未来发展最重要的盈利点之一是电竞教育；通过整合、管理电竞游戏赛事、选手、俱乐部、赞助商整个产业链中线上和线下资源，在各个环节将产生巨大价值，还将带动以直播、解说、竞猜等等为首的众多周边行业的蓬勃发展。

报告目录

第一章 电子竞技行业相关概述

1.1 电子竞技行业概况

1.1.1 电子竞技的定义

1.1.2 电子竞技的基本特征

1.1.3 电子竞技的分类情况

1.2 电子竞技相关行业概况

1.2.1 电子竞技与网络游戏的区分

1.2.2 电子竞技与体育项目关联分析

1.3 电子竞技的行业构成

1.3.1 电竞游戏赛事

1.3.2 选手

1.3.3 俱乐部

1.3.4 赞助商

1.4 电子竞技行业发展历程

第二章 电子竞技行业市场特点概述

2.1 电子竞技行业市场概况

2.1.1 网络游戏市场分析

2.1.2 电子竞技市场渗透率

2.1.3 电子竞技市场利润水平

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 电子竞技赛事市场分析

2.3.1 2014-2016年中大型赛事举办数量

2.3.2 2016年主要电竞赛事项目与奖金

2.4 电子竞技行业用户情况分析

2.4.1 行业用户规模分析

2.4.2 行业用户性别分布

2.4.3 行业用户年龄分布

第三章 2014-2016年中国电子竞技行业发展环境分析

3.1 电子竞技行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 《2017年高等职业学校拟招生专业申报工作》

3.1.3 《促进消费带动转型升级行动方案的通知》

3.1.4 行业发展规划

3.2 电子竞技行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 电子竞技行业社会环境分析

3.3.1 国民收入不断提升

3.3.2 网民规模持续上升

3.3.3 电竞越来越大众化

3.3.4 电竞社会偏见改观

3.4 电子竞技行业技术环境分析

3.4.1 网络提速降费

3.4.2 智能终端的普及

3.4.3 硬件设施的发展

3.4.4 电竞游戏研发技术成熟

第四章 全球电子竞技行业发展概述

4.1 2014-2016年全球电子竞技行业发展情况概述

4.1.1 全球电子竞技行业发展现状

4.1.2 全球电子竞技行业发展特征

4.1.3 全球电子竞技行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区电子竞技行业发展状况

4.2.1 欧洲电子竞技行业发展情况概述

4.2.2 美国电子竞技行业发展情况概述

4.2.3 韩国电子竞技行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球电子竞技行业发展前景预测

- 4.3.1 全球电子竞技行业市场规模预测
- 4.3.2 全球电子竞技行业发展前景分析
- 4.3.3 全球电子竞技行业发展趋势分析
- 4.4 全球电子竞技行业重点企业发展分析

第五章 中国电子竞技行业发展概述

- 5.1 中国电子竞技行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国电子竞技行业发展阶段
 - 5.1.2 中国电子竞技行业发展总体概况
 - 1、中国电子竞技处于高速发展期
 - 2、80后90后成为电竞消费市场中坚力量
 - 3、网络巨头纷纷布局电竞产业
 - 5.1.3 中国电子竞技行业发展特点分析
 - 1、电子竞技产业日趋职业化
 - 2、电子竞技内容产品多样化、精品化
 - 3、赛事环节向职业体育化发展靠拢
 - 4、游戏直播平台运营优势明显
- 5.2 2014-2016年电子竞技行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国电子竞技行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国电子竞技行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国电子竞技企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国电子竞技行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国电子竞技行业面临的困境
 - 1、盈利模式单一
 - 2、电竞产业覆盖分布不平均
 - 3、电竞人才断层
 - 4、企业各自为战
 - 5.3.2 中国电子竞技行业发展的对策
 - 5.3.3 国内电子竞技企业的出路分析

第六章 中国电子竞技行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国电子竞技行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国电子竞技行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国电子竞技行业工业总产值
 - 6.2.2 中国电子竞技行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国电子竞技行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国电子竞技行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国电子竞技行业供给分析
 - 6.3.2 中国电子竞技行业需求分析
 - 6.3.3 中国电子竞技行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国电子竞技行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国电子竞技行业细分市场分析

- 7.1 移动电子竞技市场
 - 7.1.1 市场发展现状概述
 - 7.1.2 行业市场规模分析
 - 7.1.3 行业市场需求分析
 - 7.1.4 产品市场潜力分析
 - 7.2 电子竞技游戏市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 主流类别市场发展状况
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
 - 7.2.5 商业模式成功案例
- 1、《反恐精英》
 - 2、《魔兽争霸》

3、《DOTA2》

4、《英雄联盟》

7.3 电子竞技赛事市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.3.5 商业模式成功案例

1、WCA（世界电子竞技大赛）

2、WEC（世界电子竞技嘉年华）

3、NEST（全国电子竞技大赛）

7.4 电子竞技直播平台市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 平台用户规模分析

7.4.3 平台市场竞争状况

7.4.4 平台市场发展趋势

7.4.5 商业模式成功案例

1、虎牙直播

2、斗鱼TV

3、熊猫直播

第八章 中国电子竞技行业上、下游产业链分析

8.1 电子竞技行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 电子竞技行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 电子竞技行业主要上游产业发展分析

8.2.1 游戏运营产业发展现状

8.2.2 赛事运营产业发展现状

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 电子竞技行业主要下游产业发展分析

8.3.1 电竞媒体需求分析

8.3.2 电竞受众需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国电子竞技行业市场竞争格局分析

9.1 中国电子竞技行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国电子竞技行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国电子竞技行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国电子竞技行业竞争策略

9.4.1 我国电子竞技市场竞争的优势

9.4.2 电子竞技行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高电子竞技行业核心竞争力的对策

第十章 中国电子竞技行业领先企业竞争力分析

10.1 完美世界股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业电子竞技业务布局

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 浙报数字文化集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业电子竞技业务布局

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 深圳中青宝互动网络股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业电子竞技业务布局

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 大唐电信科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业电子竞技业务布局

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 北京掌趣科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业电子竞技业务布局

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 上海东方明珠新媒体股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业电子竞技业务布局

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 金亚科技股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业电子竞技业务布局

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 杭州顺网科技股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业电子竞技业务布局

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 深圳赛格股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业电子竞技业务布局

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 奥飞娱乐股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业电子竞技业务布局

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国电子竞技行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国电子竞技市场发展前景

11.1.1 2018-2024年电子竞技市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年电子竞技市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年电子竞技细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国电子竞技市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年电子竞技行业发展趋势

1、泛娱乐内容趋势化明显

2、VR电竞成为未来电竞主流趋势

3、电竞俱乐部或将迎来发展契机

4、游戏直播内容成为未来竞争关键

11.2.2 2018-2024年电子竞技市场规模预测

11.2.3 2018-2024年电子竞技行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国电子竞技行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国电子竞技行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国电子竞技行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国电子竞技供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国电子竞技行业投资前景

12.1 电子竞技行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 电子竞技行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 电子竞技行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 电子竞技行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 电子竞技行业投资潜力与建议

12.5.1 电子竞技行业投资潜力分析

12.5.2 电子竞技行业最新投资动态

12.5.3 电子竞技行业投资机会与建议

1、电竞教育培训

2、电竞场馆建设

3、电竞赛事

4、“电竞+”

第十三章 2018-2024年中国电子竞技企业投资战略与客户策略分析

13.1 电子竞技企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 电子竞技企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 电子竞技企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 电子竞技中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 电子竞技行业研究结论

14.2 电子竞技行业投资价值评估

14.3 电子竞技行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：电子竞技行业特点

图表：电子竞技行业生命周期

图表：电子竞技行业产业链分析

图表：电子竞技行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年电子竞技行业市场规模分析

图表：2018-2024年电子竞技行业市场规模预测

图表：中国电子竞技行业盈利能力分析

图表：中国电子竞技行业运营能力分析

图表：中国电子竞技行业偿债能力分析

图表：中国电子竞技行业发展能力分析

图表：中国电子竞技行业经营效益分析

图表：2014-2016年电子竞技重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电子竞技行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国电子竞技行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国电子竞技行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国电子竞技竞争力分析

图表：2018-2024年中国电子竞技产能预测

图表：2018-2024年中国电子竞技消费量预测

图表：2018-2024年中国电子竞技市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国电子竞技发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F29847PW7V.html>