

2018-2024年中国乳制品行业分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国乳制品行业分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/F29847PWCV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳制品是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，加工制作的产品。乳制品包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；其他乳制品（等）。

国内乳制品产业整体仍然保持稳定向好的发展态势，“十三五”规划将继续推动行业转型升级，推进乳制品产业集群发展和新型工业化示范基地建设，将为企业带来更多发展机遇。日益加强的政府监管和行业自律，也为企业带来了良好的发展秩序和发展空间。随着乳业消费市场及产业的国际化开放步伐进一步加快，企业在面临国际化竞争的同时，国内市场竞争也日趋激烈，乳制品行业加快了结构调整，企业或通过跨地区兼并、重组等多种方式整合资源，或通过提高产品质量和营销差异化力度来强化自身竞争力。

在“互联网+”时代，随着电商渠道的异军突起，在移动支付技术、大数据营销和消费金融的推动下，企业通过全方位的品牌传播手段，能够与更多消费者建立互动关系，满足消费者个性化需求，为乳品销售带来更多增长机会。

从乳业中长期发展前景来看，基于当前全球各地人均乳品消费水平现状以及收入与人口增长趋势，未来几年，全球乳品消费将继续保持稳步增长态势。2013-2020年期间，亚非拉地区仍将是全球乳品消费增长的主引擎，年均复合增速预计为4%，其消费增量贡献预计占比为84%。进军海外乳品市场，也将成为国内乳企新的业务增长点。

2017年5月全国乳制品制造业工业生产者出厂价格指数 指标 乳制品制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)

2017年5月	100.7	2017年4月	100.3	2017年3月	100.2	2017年2月	99.8	2017年1月	99.4	2016年12月	99	2016年11月	98.8	2016年10月	98.9	2016年9月	98.7	2016年8月	97.9	2016年7月	97.8	2016年6月	98.3	2016年5月	98.8
---------	-------	---------	-------	---------	-------	---------	------	---------	------	----------	----	----------	------	----------	------	---------	------	---------	------	---------	------	---------	------	---------	------

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国乳制品行业分析与投资决策研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 乳制品行业相关概述

1.1 乳制品行业定义及特点

1.1.1 乳制品行业的定义

1.1.2 乳制品行业产品/服务特点

1.2 乳制品行业统计标准

1.2.1 乳制品行业统计口径

1.2.2 乳制品行业统计方法

1.2.3 乳制品行业数据种类

1.2.4 乳制品行业研究范围

1.3 乳制品行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 乳制品行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国乳制品行业发展环境分析

3.1 乳制品行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 乳制品行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 乳制品行业社会环境分析（S）

3.3.1 乳制品产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 乳制品行业技术环境分析（T）

3.4.1 乳制品技术分析

3.4.2 乳制品技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球乳制品行业发展概述

4.1 2014-2016年全球乳制品行业发展情况概述

4.1.1 全球乳制品行业发展现状

4.1.2 全球乳制品行业发展特征

4.1.3 全球乳制品行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区乳制品行业发展状况

4.2.1 欧洲乳制品行业发展情况概述

4.2.2 美国乳制品行业发展情况概述

4.2.3 日韩乳制品行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球乳制品行业发展前景预测

4.3.1 全球乳制品行业市场规模预测

4.3.2 全球乳制品行业发展前景分析

4.3.3 全球乳制品行业发展趋势分析

第五章 中国乳制品行业发展概述

5.1 中国乳制品行业发展状况分析

5.1.1 中国乳制品行业发展阶段

5.1.2 中国乳制品行业发展总体概况

5.1.3 中国乳制品行业发展特点分析

5.2 2014-2016年乳制品行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国乳制品行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国乳制品行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国乳制品企业发展分析

5.3 2018-2024年中国乳制品行业面临的困境及对策

5.3.1 中国乳制品行业面临的困境及对策

1、中国乳制品行业面临困境

2、中国乳制品行业对策探讨

5.3.2 中国乳制品企业发展困境及策略分析

1、中国乳制品企业面临的困境

2、中国乳制品企业的对策探讨

第六章 中国乳制品行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国乳制品行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国乳制品行业产销情况分析

6.2.1 中国乳制品行业工业总产值

6.2.2 中国乳制品行业工业销售产值

6.2.3 中国乳制品行业产销率

6.3 2014-2016年中国乳制品行业市场供需分析

6.3.1 中国乳制品行业供给分析

6.3.2 中国乳制品行业需求分析

6.3.3 中国乳制品行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国乳制品行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国乳制品行业细分市场分析

7.1 乳制品行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 乳制品加工业

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 婴幼儿配方乳粉市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 巴氏鲜奶市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 酸奶市场

7.5.1 市场发展状况

7.5.2 竞争格局分析

7.5.3 龙头企业分析

7.5.4 行业盈利性分析

第八章 中国乳制品行业上、下游产业链分析

8.1 乳制品行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 乳制品行业产业链

8.2 乳制品行业主要上游产业发展分析

8.2.1 奶牛养殖业市场分析

1、奶牛养殖业发展概况

(1) 奶牛总存栏量

(2) 泌乳牛存栏量

2、奶牛养殖业区域分布

3、奶牛规模化养殖现状

4、乳企牧场和奶源情况

5、奶牛养殖业发展趋势

8.2.2 挤奶设备行业市场分析

1、我国挤奶设备发展状况

2、挤奶设备行业对乳制品行业的影响

8.2.3 乳制品包装行业市场分析

1、乳制品包装发展状况

2、包装材料对乳制品行业的影响

8.2.4 冷链物流行业市场分析

1、冷链物流行业发展状况分析

2、冷链物流对乳制品行业的影响

8.3 乳制品行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国乳制品行业市场竞争格局分析

9.1 中国乳制品行业历史竞争格局概况

9.1.1 乳制品行业集中度分析

9.1.2 乳制品行业竞争程度分析

9.2 中国乳制品行业竞争分析

9.2.1 乳制品行业竞争概况

9.2.2 中国乳制品产业集群分析

9.2.3 中外乳制品企业竞争力比较

9.2.4 乳制品行业品牌竞争分析

9.3 乳制品行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

第十章 中国乳制品行业领先企业竞争力分析

10.1 新疆天润乳业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.2 光明乳业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.4 北京三元集团有限责任公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.5 皇氏集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.6 新希望集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.7 新疆西部牧业股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.8 广东燕塘乳业股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营状况分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.9 贝因美婴童食品股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.10 湖南大康牧业股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业竞争优势分析

第十一章 2018-2024年中国乳制品行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国乳制品市场发展前景

11.1.1 2018-2024年乳制品市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年乳制品市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年乳制品细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国乳制品市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年乳制品行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年乳制品市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年乳制品行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国乳制品行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国乳制品行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国乳制品行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国乳制品供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国乳制品行业投资前景

- 12.1 乳制品行业投资现状分析
- 12.1.1 乳制品行业投资规模分析
- 12.1.2 乳制品行业投资资金来源构成
- 12.1.3 乳制品行业投资项目建设分析
- 12.1.4 乳制品行业投资资金用途分析
- 12.1.5 乳制品行业投资主体构成分析
- 12.2 乳制品行业投资特性分析
- 12.2.1 乳制品行业进入壁垒分析
- 12.2.2 乳制品行业盈利模式分析
- 12.2.3 乳制品行业盈利因素分析
- 12.3 乳制品行业投资机会分析
- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 乳制品行业投资风险分析
- 12.4.1 乳制品行业政策风险
- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国乳制品企业投资战略与客户策略分析

13.1 乳制品企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 乳制品企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 乳制品企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 乳制品中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：乳制品行业特点

图表：乳制品行业生命周期

图表：乳制品行业产业链分析

图表：2014-2016年乳制品行业市场规模分析

图表：2018-2024年乳制品行业市场规模预测

图表：中国乳制品行业盈利能力分析

图表：中国乳制品行业运营能力分析

图表：中国乳制品行业偿债能力分析

图表：中国乳制品行业发展能力分析

图表：中国乳制品行业经营效益分析

图表：2014-2016年乳制品重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国乳制品行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国乳制品行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国乳制品行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国乳制品竞争力分析

图表：2018-2024年中国乳制品产能预测

图表：2018-2024年中国乳制品消费量预测

图表：2018-2024年中国乳制品市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国乳制品发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/F29847PWCV.html>