

2018-2024年中国低温酸奶 行业市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国低温酸奶行业市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/F29847PWYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国低温酸奶市场经过多年发展，竞争格局相对稳定，竞争小幅加剧。全国性乳企蒙牛、伊利、光明占据国内六成市场。同时，涌现出哇哈哈、味全等巨头的参与，同时行业还出现天润乳业等“网红”爆款低温酸奶产品，我国低温酸奶市场竞争日趋激烈。

自光明推出莫斯利安以来，中国常温酸奶从无到有，且近年发展迅速。但常温酸奶从口感、新鲜度、营养价值和健康性来看，均不及低温酸奶。未来随着健康饮食观念的深入，参照日本的路径，酸奶产品将仍以低温线为主。而且，随着我国消费升级的到来，以及冷链行业的快速发展，人均冷库容量将得到快速增长，低温酸奶契合奶制品消费升级的刚性需求。具备品牌优势、规模优势、渠道优势的全国性乳业巨头将占据大部分市场份额，由于消费者需求的多样化，中小企业如天润乳业主打特色高品质的爆款产品，也将会获得一定的市场份额。同时，由于一线城市低温酸奶市场的逐渐饱和，二三线城市地区存在较大的市场发展潜力。

报告目录：

第一章 低温酸奶概述

第一节 低温酸奶定义

第二节 低温酸奶行业发展历程

第三节 低温酸奶分类情况

第四节 低温酸奶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、低温酸奶产业链模型分析

第二章 2013-2016年中国低温酸奶行业发展环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2016年中国低温酸奶行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2016年中国低温酸奶行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国低温酸奶生产现状分析

第一节 低温酸奶行业总体规模

第一节 低温酸奶产能概况

一、2013-2016年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 低温酸奶产量概况

一、2013-2016年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 低温酸奶产业的生命周期分析

第五节 低温酸奶产业供需情况

第四章 低温酸奶国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国低温酸奶行业发展现状分析

第一节 我国低温酸奶行业发展现状

一、低温酸奶行业品牌发展现状

二、低温酸奶行业需求市场现状

三、低温酸奶市场需求层次分析

四、我国低温酸奶市场走向分析

第二节 中国低温酸奶产品技术分析

一、2016年低温酸奶产品技术变化特点

二、2016年低温酸奶产品市场的新技术

三、2016年低温酸奶产品市场现状分析

第三节 中国低温酸奶行业存在的问题

- 一、低温酸奶产品市场存在的主要问题
- 二、国内低温酸奶产品市场的三大瓶颈
- 三、低温酸奶产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国低温酸奶市场的分析及思考
- 一、低温酸奶市场特点
- 二、低温酸奶市场分析
- 三、低温酸奶市场变化的方向
- 四、中国低温酸奶行业发展的新思路
- 五、对中国低温酸奶行业发展的思考

第六章 2016年中国低温酸奶行业发展概况

- 第一节 2016年中国低温酸奶行业发展态势分析
- 第二节 2016年中国低温酸奶行业发展特点分析
- 第三节 2016年中国低温酸奶行业市场供需分析

第七章 低温酸奶行业市场竞争策略分析

- 第一节 行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 低温酸奶市场竞争策略分析
- 一、低温酸奶市场增长潜力分析
- 二、低温酸奶产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析
- 第三节 低温酸奶企业竞争策略分析
- 一、2018-2024年我国低温酸奶市场竞争趋势
- 二、2018-2024年低温酸奶行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年低温酸奶行业竞争策略分析

第八章 低温酸奶行业投资与发展前景分析

第一节 2016年低温酸奶行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 低温酸奶行业投资机会分析

一、低温酸奶投资项目分析

二、可以投资的低温酸奶模式

三、2016年低温酸奶投资机会

四、2016年低温酸奶投资新方向

第三节 低温酸奶行业发展前景分析

一、2016年低温酸奶市场的发展前景

二、2016年低温酸奶市场面临的发展商机

第九章 2018-2024年中国低温酸奶行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国低温酸奶行业发展预测分析

一、未来低温酸奶发展分析

二、未来低温酸奶行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国低温酸奶行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 低温酸奶上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2008-2016年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 低温酸奶行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

- 三、行业新动态及其对低温酸奶行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对低温酸奶行业的意义
- 第二节 下游行业分析
 - 一、发展现状
 - 二、发展趋势预测
 - 三、市场现状分析
 - 四、行业新动态及其对低温酸奶行业的影响
 - 五、行业竞争状况及其对低温酸奶行业的意义

第十二章 2018-2024年低温酸奶行业发展趋势及投资风险分析

- 第一节 当前低温酸奶存在的问题
- 第二节 低温酸奶未来发展预测分析
 - 一、中国低温酸奶发展方向分析
 - 二、2018-2024年中国低温酸奶行业发展规模
 - 三、2018-2024年中国低温酸奶行业发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年中国低温酸奶行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 低温酸奶国内重点生产厂家分析

- 第一节 石家庄君乐宝乳业有限公司竞争力分析
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第二节 北京三元食品股份有限公司竞争力分析
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优劣势分析
- 第三节 新疆天润乳业股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国蒙牛乳业有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 低温酸奶地区销售分析

第一节 中国低温酸奶区域销售市场结构变化

第二节 低温酸奶“东北地区”销售分析

一、2008-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2008-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 低温酸奶“华北地区”销售分析

一、2008-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2008-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 低温酸奶“中南地区”销售分析

一、2008-2016年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2008-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 低温酸奶“华东地区”销售分析

一、2008-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2008-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 低温酸奶“西北地区”销售分析

一、2008-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2018-2024年中国低温酸奶行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国低温酸奶行业投资策略分析

一、低温酸奶投资策略

二、低温酸奶投资筹划策略

三、2016年低温酸奶品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国低温酸奶行业品牌建设策略

一、低温酸奶的规划

二、低温酸奶的建设

三、低温酸奶业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国低温酸奶行业市场发展趋势预测

第二节 低温酸奶产品投资机会

第三节 低温酸奶产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：2011-2016年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2013-2016年CPI指数趋势

图表：2013-2014工业总产值及增速

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业市场规模及增速预测

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业重点企业市场份额

图表：2016年中国低温酸奶行业区域结构

图表：2016年中国低温酸奶行业渠道结构

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业需求总量

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业需求总量预测

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业需求集中度

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业需求增长速度

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业市场饱和度

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业供给总量

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业供给量预测

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业供给集中度

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业销售量

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业库存量

图表：2016年中国低温酸奶行业企业区域分布

图表：2016年中国低温酸奶行业销售渠道分布

图表：2016年中国低温酸奶行业主要代理商分布

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国低温酸奶行业产品价格趋势

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业利润及增长速度

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业销售毛利率

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业销售利润率

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业总资产利润率

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业净资产利润率

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业产值利税率

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业总资产增长率

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业净资产增长率

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业资产负债率

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业速动比率

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业流动比率

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业总资产周转率

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业应收账款周转率

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业存货周转率

图表：2011-2016年中国低温酸奶产品出口量以及出口额

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业出口地区分布

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业进口量及进口额

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业进口区域分布

图表：2011-2016年中国低温酸奶行业对外依存度

图表：2016年中国低温酸奶行业投资项目数量

图表：2016年中国低温酸奶行业投资项目列表

图表：2016年中国低温酸奶行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/F29847PWYV.html>