

2017-2022年中国车联网市场 前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国车联网市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/F29847PY8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车联网（Internet of Vehicles）是由车辆位置、速度和路线等信息构成的巨大交互网络。通过GPS、RFID、传感器、摄像头图像处理等装置，车辆对自身环境和状态信息进行采集；通过联网技术，所有车辆将采集的各种信息传输汇聚到中央处理器；通过大数据技术，完成这些信息的分析和处理，从而计算出不同车辆的最佳路线、及时汇报路况和安排信号灯周期等。

作为物联网发展的重要一环，车联网帮助所有车辆与网络互连，做到车与车、车与路侧设施、车与人之间信息的实时交互，不仅提高了交通效率，改善了交通治理，更有效保证了驾驶安全，是实现无人驾驶与智能交通的利器。

根据报告预测：全球车联网市场正以25%的年均复合增速增长，2018年市场规模有望达到400亿欧元，同时渗透率将达到20%。Machina、IMS和华为联合调研发现，全球车联网连接数当前估计为9000万，预计到2020年将增至3亿左右，到2025年则将突破10亿。

全球车联网规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车联网市场前景研究与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了车联网相关概念及发展环境，接着分析了中国车联网规模及消费需求，然后对中国车联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国车联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国车联网行业发展综述

1.1 车联网行业相关概述

1.1.1 报告相关名词解译

（1）车联网

（2）物联网

（3）智能交通

(4) Telematics

(5) 射频识别技术

1.1.2 车联网系统结构分析

1.1.3 车联网客户群体分析

1.1.4 车联网应用范围分析

(1) 车辆安全

(2) 事故预防与管理

(3) 车辆监控

(4) 流量调度

(5) 电子收费

(6) 信息娱乐

1.2 车联网产业链分析

1.2.1 以政府等公共机构为主导的车联网产业链

1.2.2 以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链

1.2.3 以车厂厂商为主导的产业链

1.2.4 以车载信息服务商为主导的产业链

1.3 车联网行业发展意义

1.3.1 车联网对交通运输的意义

1.3.2 车联网对资源、环境的意义

1.3.3 车联网对公共安全的意义

1.3.4 车联网对汽车产业的意义

(1) 汽车制造行业

(2) 汽车电子行业

1.3.5 车联网对通信行业的意义

1.3.6 车联网对用户的意义

第二章 中国车联网行业宏观环境分析

2.1 车联网行业政策环境分析 (P)

2.1.1 车联网行业政策汇总

2.1.2 车联网行业政策解读

(1) 《国家道路交通安全科技行动计划》解读

(2) 《2016年物联网发展专项资金项目申报工作》解读

(3) 《交通运输行业智能交通发展战略(2012-2020年)》征求意见解读

(4) 《道路交通安全“十二五”规划》解读

(5) 《物联网“十二五”发展规划》解读

(6) 车联网被列为国家重大专项

2.2 车联网行业经济环境分析(E)

2.2.1 全球经济环境分析

(1) 全球经济发展分析

1) 2010-2016年全球GDP运行趋势分析

2) 发达经济体经济发展分析

3) 新兴经济体经济发展分析

(2) 全球经济发展展望

2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值(GDP)分析

(2) 固定资产投资状况分析

1) 分产业固定资产投资

2) 分地区固定资产投资

(3) 工业增加值分析

(4) 制造业PMI指数分析

(5) 国内宏观经济走势预测

2.3 车联网行业社会环境分析(S)

2.3.1 人口流动加快

2.3.2 城镇化进程的加速

2.3.3 生活方式和价值观的转变

(1) 出行方式的变化

(2) 沟通交流方式的变化

(3) 价值观念的变化

2.3.4 环境保护意识的增强

2.3.5 交通安全事故频发

2.3.6 越来越严重的交通拥堵呼唤“智能交通”

2.4 车联网行业技术环境分析(T)

2.4.1 车联网技术发展现状分析

2.4.2 车联网行业专利申请数分析

2.4.3 车联网行业专利申请人分析

2.4.4 车联网技术体系相关专利技术分析

第三章 国外车联网行业发展经验借鉴

3.1 国外车联网行业发展现状

3.1.1 国外车联网行业发展历程分析

(1) 车联网的起步期

(2) 车联网的发展期

3.1.2 国外车联网市场规模分析

3.1.3 国外车联网产业链分析

(1) 以汽车厂厂商为主导的产业链

(2) 以车载信息服务商为主导的产业链

3.1.4 国外汽车厂商车联网技术开发与应用

3.1.5 美国车联网行业发展现状

3.1.6 美国车联网行业应用案例

(1) 通用公司的OnStar服务

(2) 福特公司的车联网服务

1) Wingcast服务

2) SYNC服务

3.1.7 美国车联网行业发展趋势

3.1.8 美国车联网发展经验与启示

3.1.9 日本车联网行业发展现状

3.1.10 日本车联网行业应用案例

(1) G-Book产品介绍

(2) G-Book功能特色

3.1.11 日本车联网行业发展趋势

3.1.12 日本车联网发展经验与启示

3.1.13 韩国车联网行业发展现状

3.1.14 韩国车联网行业应用案例

3.1.15 韩国车联网行业相关政策

3.1.16 韩国车联网发展经验与启示

3.1.17 欧盟车联网行业发展现状

3.1.18 欧盟车联网行业应用案例

- (1) E-CALL系统
- (2) 欧盟车联网OBU
- (3) 宝马的iDrive系统
- (4) 奔驰COMAND

3.1.19 欧盟车联网行业发展趋势

3.1.20 欧盟车联网发展经验与启示

第四章 中国车联网行业发展现状分析

4.1 中国车联网行业发展总况分析

4.1.1 车联网市场规模分析

(1) 汽车保有量规模分析

在中国，随着城市化率的提高，以及汽车保有量的迅速增加，导致交通拥堵现象严重，交通安全形势严峻。根据公安部数据，15年国内汽车保有量达到1.72亿量，平均每年增速都在10%以上，全国有40个城市的保有量超过百万辆，北京、成都、深圳、上海、重庆、苏州等11个城市更是超过200万辆，而同期城市道路面积增长相对缓慢，导致许多城市都面临拥堵问题。根据统计局数据，2014年中国城市人均道路面积为15平米，对比国外发达国家20平米以上的水平仍有较大差距，在道路资源如此贫乏的情况下，只有运用车联网等技术，促进智能交通建设，才能有效缓解交通供需矛盾。

中国汽车保有量

政府对推动车联网发展也非常重视，早在2012年车联网就被列为国家重大专项项目，

《2012-2020年中国智能交通发展战略》、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》、《道路运输车辆动态监督管理办法》等，再到最近智能网联汽车技术路线图的发布，都彰显了国家对车联网的力挺。2015年中国车联网市场规模为50.4亿美元，2020年有望达到338亿美元，其渗透率有望从2016年的4.8%上升到18.1%，预计2025年中国车联网的市场规模有望达到2162亿美元，可见其对中国这一汽车保有量大国市场的看好。

中国车联网规模预测

(2) 车联网用户规模分析

4.1.2 车联网行业前装市场分析

(1) 前装市场主要产品

- (2) 前装市场规模分析
- 4.1.3 车联网行业后装市场分析
- 4.1.4 车联网市场应用现状分析
 - (1) 安全和节能应用技术
 - (2) 智能救护车应用
 - (3) 客车公共服务平台应用
 - (4) 语音驾驶系统
- 4.1.5 车联网行业存在问题分析
- 4.2 中国车联网系统服务情况分析
 - 4.2.1 车联网服务市场分析
 - 4.2.2 车联网服务内容分析
 - 4.2.3 车联网服务功能分析
- 4.3 中国电信车联网应用情况分析
 - 4.3.1 中国电信车联网发展状况分析
 - (1) 建立车联网服务平台
 - (2) 推出城际导航品牌
 - (3) 建设车联网基地
 - (4) 提供汽车导航服务
 - (5) 推出智能车载后视镜产品
 - 4.3.2 中国电信车联网前装市场合作情况
 - (1) 丰田汽车GBOOK项目
 - (2) 上海通用安吉星公司OnStar项目
 - (3) 特斯拉与电信谈通讯支持
 - 4.3.3 中国电信车联网后装市场合作情况
 - 4.3.4 中国电信车联网业务面临的挑战
 - 4.3.5 中国电信车联网业务的优势分析
 - 4.3.6 中国电信车联网业务发展的建议
- 4.4 中国联通车联网应用情况分析
 - 4.4.1 中国联通车联网业务发展状况分析
 - (1) 提供车载信息服务
 - (2) 推出3G车联网后视镜
 - (3) 与四大企业合作推出“慧驾”

- 4.4.2 中国联通车联网前装市场合作情况
- 4.4.3 中国联通车联网后装市场合作情况
- 4.4.4 中国联通车联网业务面临的挑战
- 4.4.5 中国联通车联网业务的优势分析
- 4.4.6 中国联通车联网发展的建议
- 4.5 中国移动车联网应用情况分析
 - 4.5.1 中国移动车联网发展状况分析
 - (1) 加大对汽车位置服务的投资
 - (2) 推出MM商店
 - (3) “行车卫士”和“车行无忧”产品
 - (4) 车联网OBD产品
 - (5) 成立中移物联网有限公司
 - (6) 与德企合作，成立车联网合资公司
 - 4.5.2 中国移动车联网前装市场合作情况
 - (1) 与吉利控股集团合作
 - (2) 与重庆市合作
 - (3) 与东风日产合作
 - (4) 与福特合作
 - 4.5.3 中国移动车联网后装市场合作情况
 - 4.5.4 中国移动车联网业务面临的挑战
 - 4.5.5 中国移动车联网业务的优势分析
 - 4.5.6 中国移动车联网发展的建议

第五章 中国车联网商业模式分析

- 5.1 车联网商业模式概述
 - 5.1.1 中国车联网商业模式种类
 - 5.1.2 中国车联网商业模式现状分析
 - (1) 车联网商业模式还处于探索阶段
 - (2) 现有的车联网商业模式相对简单，不具持续性
 - (3) 国内车联网企业对目标客户缺乏了解
 - (4) 车联网市场现有模式盈利状况不乐观
- 5.2 国外OnStar模式分析及借鉴

5.2.1 OnStar简介

(1) OnStar公司简介

(2) OnStar系统简介

5.2.2 OnStar的服务内容

5.2.3 OnStar经营模式分析

5.2.4 OnStar在中国的发展

5.2.5 OnStar模式经验借鉴

5.3 国外G-book模式分析及借鉴

5.3.1 G-book简介

5.3.2 G-book的服务内容

5.3.3 G-book经营模式分析

5.3.4 G-book在中国的发展

5.3.5 G-book模式经验借鉴

(1) 强大平台技术和服务整合能力

(2) 呼叫中心具有较高的专业化运营水平

5.4 国外SYNC模式分析及借鉴

5.4.1 SYNC简介

5.4.2 SYNC的服务内容

5.4.3 SYNC经营模式分析

5.4.4 SYNC在中国的发展

5.4.5 SYNC模式经验借鉴

5.5 国外InkaNet模式分析及借鉴

5.5.1 InkaNet简介

5.5.2 InkaNet的服务内容

5.5.3 InkaNet经营模式分析

5.5.4 InkaNet模式经验借鉴

(1) InkaNet网络服务方面

(2) 服务收费方面

第六章 中国车联网行业关联行业分析

6.1 中国汽车整车制造行业发展分析

6.1.1 汽车整车制造行业发展现状

- (1) 2016年汽车整车制造业产销情况
- (2) 2013-2016年汽车整车制造业产销走势
- (3) 汽车产销率分析

6.1.2 汽车整车制造行业竞争格局

- (1) 区域竞争格局分析
- (2) 企业竞争格局分析
- (3) 产品竞争格局分析
- (4) 市场集中度分析

6.1.3 汽车整车制造行业发展趋势

- (1) 中国汽车消费将进入普及期
- (2) 汽车需求重心将向二三线地区延伸
- (3) 汽车市场需求结构将产生新的变化

6.1.4 汽车整车制造行业发展前景预测

6.2 中国汽车电子行业发展分析

6.2.1 汽车电子行业发展现状

- (1) 汽车电子行业整体发展状况分析
- (2) 汽车电子市场规模分析

6.2.2 汽车电子行业竞争格局

- (1) 区域竞争格局分析
- (2) 企业竞争格局分析
- (3) 产品竞争格局分析
- (4) 市场集中度分析

6.2.3 汽车电子行业发展趋势

6.2.4 汽车电子行业发展前景预测

6.3 中国物联网行业发展分析

6.3.1 物联网行业发展现状

- (1) 物联网行业整体发展分析
- (2) 物联网市场规模分析

6.3.2 物联网行业竞争格局

- (1) 区域竞争格局分析
- (2) 物联网各市场结构竞争分析
- (3) 细分市场竞争格局分析

6.3.3 物联网行业发展趋势

6.3.4 物联网行业发展前景预测

6.4 中国智能交通行业发展分析

6.4.1 智能交通行业发展现状

(1) 智能交通行业整体发展状况分析

(2) 智能交通市场规模分析

6.4.2 智能交通行业竞争格局

(1) 区域竞争格局分析

(2) 企业竞争格局分析

(3) 细分市场竞争格局分析

6.4.3 智能交通行业发展趋势

(1) 智能交通管理系统的高速发展态势仍将保持

(2) 集成指挥平台系统将逐步普及

(3) 水陆空联运“大交通”体系将形成

(4) 下一代公路智能交通将是车联网

6.4.4 智能交通行业发展前景预测

6.5 中国智能手机行业发展分析

6.5.1 智能手机行业发展现状

(1) 智能手机行业整体发展状况分析

(2) 智能手机市场规模分析

6.5.2 智能手机行业竞争格局

(1) 企业竞争格局分析

(2) 产品竞争格局分析

6.5.3 智能手机行业发展趋势

(1) 技术方面

(2) 营销方面

(3) 商业模式方面

6.5.4 智能手机行业发展前景预测

第七章 中国重点城市车联网行业发展分析

7.1 北京市车联网行业发展分析

7.1.1 北京市车联网行业发展规划

- (1) 《北京市“十二五”发展规划》
- (2) 《北京市“十二五”时期交通发展建设规划》
- (3) 《北京市“十二五”城市信息化及重大信息基础设施建设规划》
- (4) 《北京市交通发展纲要（2013-2030年）》

7.1.2 北京市车联网行业平台建设现状

- (1) 全国重点营运车辆网联联控系统部级交换平台建设
- (2) 北斗导航与位置服务产业公共平台建设
- (3) 北京市物联网应用支撑平台建设

7.1.3 北京市车联网行业市场应用现状

- (1) 在地面交通方面
- (2) 电子收费方面
- (3) 公共交通信息服务方面
- (4) 车载导航方面

7.1.4 北京市车联网行业发展前景分析

- (1) 汽车保有量逐年增长
- (2) 汽车产量逐年增长
- (3) 环境污染亟待治理
- (4) 交通拥堵严重
- (5) 基础设施建设完善

7.2 上海市车联网行业发展分析

7.2.1 上海市车联网行业发展规划

- (1) 《上海市十二五发展规划》
- (2) 《上海市综合交通发展“十二五”规划》

7.2.2 上海市车联网行业平台建设现状

- (1) 技术与信息服务标准化建设
- (2) 交通综合信息平台
- (3) 上海市公共停车信息平台
- (4) 车联网信息服务建设
- (5) 道路交通智能监管系统建设

7.2.3 上海市车联网行业市场应用现状

7.2.4 上海市车联网行业发展前景分析

- (1) 城市人口快速增长

(2) 汽车保有量逐年增长

(3) 汽车产量逐年增长

(4) 人口流动加大

(5) 交通拥堵问题严重

7.3 广州市车联网行业发展分析

7.3.1 广州市车联网行业发展规划

(1) 《广州市十二五发展规划》

(2) 《广州市“十二五”时期综合交通体系建设规划》

(3) 《广州智能交通系统十二五发展规划纲要》

7.3.2 广州市车联网行业平台建设现状

7.3.3 广州市车联网行业市场应用现状

(1) 电子监控方面

(2) 信息服务和运用方面

(3) “车联网”服务平台建设

7.3.4 广州市车联网行业发展前景分析

(1) 政策的大力支持

(2) 汽车保有量逐年增长

(3) 汽车制造业稳步增长

(4) 交通拥堵问题严重

(5) 车联网产业集群逐渐形成

7.4 深圳市车联网行业发展分析

7.4.1 深圳市车联网行业发展规划

(1) 《深圳十二五发展规划》

(2) 《深圳市综合交通“十二五”发展规划》

(3) 《深圳市智能交通十二五规划》

7.4.2 深圳市车联网行业平台建设现状

7.4.3 深圳市车联网行业市场应用现状

7.4.4 深圳市车联网行业发展前景分析

(1) 汽车保有量增速较快

(2) 车联网产业链相对较为完善

7.5 武汉市车联网行业发展分析

7.5.1 武汉市车联网行业发展规划

- (1) 《武汉市十二五发展规划》
- (2) 《武汉市智慧城市总体规划》
- (3) 《武汉市大数据产业发展行动计划》

7.5.2 武汉市车联网行业平台建设现状

- (1) 车联网信息平台建设
- (2) 停车诱导系统建设
- (3) 电子车牌建设
- (4) 车联网产业基地建设
- (5) 武汉国家卫星产业国际创新园建设

7.5.3 武汉市车联网行业市场应用现状

- (1) 视频侦查综合业务系统应用
- (2) 电子不停车收费系统应用
- (3) 交通监控应用
- (4) 交通政务信息化及交通信息服务应用

7.5.4 武汉市车联网行业发展前景分析

- (1) 汽车产业实力雄厚
- (2) 汽车拥有量逐年提高
- (3) 车联网产业链不断完善
- (4) 有强大的科技研发基础

7.6 重庆市车联网行业发展分析

7.6.1 重庆市车联网行业发展规划

7.6.2 重庆市车联网行业平台建设现状

- (1) “车联网”示范基地建设
- (2) 逐步建立“重庆车联网科技产业园”
- (3) 第一家主攻车联网方向公司成立
- (4) 建立源讯车生活中国运营总部
- (5) 设立“富坤智能交通投资基金”

7.6.3 重庆市车联网行业市场应用现状

7.6.4 重庆市车联网行业发展前景分析

- (1) 汽车制造业基础坚实
- (2) 汽车保有量稳步增长
- (3) 拥有自己的科研团队

(4) 车联网产业逐渐形成

7.7 兰州市车联网行业发展分析

7.7.1 兰州市车联网行业发展规划

7.7.2 兰州市车联网行业平台建设现状

(1) “兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设

(2) 开通16580便民服务热线

(3) 智能交通实验室建设

(4) 智慧城市建设

7.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状

(1) 电子监控应用

(2) 电子车牌应用

7.7.4 兰州市车联网行业发展前景分析

(1) 地理位置的局限，需要提高交通效率

(2) 机动车保有量呈快速增长趋势

第八章 中国车联网行业主要经营分析

8.1 高德软件有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业主营业务分析

8.1.3 企业车联网业务分析

8.1.4 企业市场与服务网络分析

8.1.5 企业客户群体分析

8.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业主营业务分析

8.2.3 企业车联网业务分析

8.2.4 企业产品与服务分析

8.2.5 企业市场与服务网络分析

8.3 启明信息技术股份有限公司经营情况分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业主营业务分析

8.3.3 企业车联网业务分析

- 8.3.4 企业产品与服务分析
- 8.3.5 企业技术与研发能力分析
- 8.4 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业产品结构分析
 - 8.4.3 企业车联网业务分析
 - 8.4.4 企业市场与服务网络分析
 - 8.4.5 企业典型案例分析
- 8.5 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业主营业务分析
 - 8.5.3 企业车联网业务分析
 - 8.5.4 企业产品与服务分析
 - 8.5.5 主要经济指标分析
- 8.6 北京易华录信息技术股份有限公司经营情况分析
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 企业产品与解决方案
 - 8.6.3 企业车联网业务分析
 - 8.6.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.6.5 企业市场和服务网络分析
- 8.7 银江股份有限公司经营情况分析
 - 8.7.1 企业发展简况分析
 - 8.7.2 企业产品与解决方案
 - 8.7.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.7.4 企业服务体系分析
 - 8.7.5 企业典型案例分析
- 8.8 东软集团股份有限公司经营情况分析
 - 8.8.1 企业发展简况分析
 - 8.8.2 企业主营业务分析
 - 8.8.3 企业车联网业务分析
 - 8.8.4 主要经济指标分析
 - 8.8.5 企业盈利能力分析

- 8.9 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析
 - 8.9.1 企业发展简况分析
 - 8.9.2 企业产品结构分析
 - 8.9.3 企业解决方案
 - 8.9.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.9.5 企业服务体系分析
- 8.10 中海网络科技股份有限公司经营情况分析
 - 8.10.1 企业发展简况分析
 - 8.10.2 企业车联网业务分析
 - 8.10.3 企业产品与解决方案
 - 8.10.4 企业产品应用市场
 - 8.10.5 企业典型案例分析
- 8.11 亿阳信通股份有限公司经营情况分析
 - 8.11.1 企业发展简况分析
 - 8.11.2 企业车联网业务分析
 - 8.11.3 企业产品与解决方案
 - 8.11.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.11.5 企业市场与服务网络分析
- 8.12 深圳市车音网科技有限公司经营情况分析
 - 8.12.1 企业发展简况分析
 - 8.12.2 企业经营情况分析
 - 8.12.3 企业车联网业务分析
 - 8.12.4 企业产品及解决方案
 - 8.12.5 企业经营优劣势分析
- 8.13 北京九州联宇信息技术有限公司经营情况分析
 - 8.13.1 企业发展简况分析
 - 8.13.2 企业车联网业务分析
 - 8.13.3 企业产品与服务分析
 - 8.13.4 企业核心技术分析
 - 8.13.5 企业经营优劣势分析
- 8.14 厦门雅迅网络股份有限公司经营情况分析
 - 8.14.1 企业发展简况分析

- 8.14.2 企业车联网业务分析
- 8.14.3 企业产品及解决方案
- 8.14.4 企业技术与研发能力分析
- 8.14.5 企业市场与服务网络分析
- 8.15 上海飞田通信技术有限公司经营情况分析
- 8.15.1 企业发展简况分析
- 8.15.2 企业车联网业务分析
- 8.15.3 企业产品及解决方案
- 8.15.4 企业技术与研发能力分析
- 8.15.5 企业经营优劣势分析

第九章 中国车联网发展前景与投资策略分析（ZY ZM）

- 9.1 中国车联网发展前景及预测分析
 - 9.1.1 车联网行业发展趋势分析
 - （1）车联网市场运营方面
 - （2）车联网技术方面
 - 9.1.2 车联网行业发展前景分析
 - 9.1.3 中国车联网行业预测分析
- 9.2 中国车联网行业投资风险分析
 - 9.2.1 车联网行业政策风险分析
 - 9.2.2 车联网行业技术风险分析
 - 9.2.3 车联网行业经营风险分析
 - 9.2.4 车联网行业其它风险分析
 - （1）人才流失风险
 - （2）行业标准风险
 - （3）知识产权及隐私性风险
- 9.3 中国车联网投资机会与策略分析
 - 9.3.1 车联网市场进入壁垒分析
 - （1）行业经验壁垒
 - （2）客户壁垒
 - （3）技术壁垒
 - （4）人才壁垒

9.3.2 车联网行业投资机会分析

- (1) 车联网设备市场
- (2) 车联网内容提供商
- (3) 车联网应用平台和信息服务市场

9.3.3 车联网行业企业投资建议

- (1) 关键技术投入
- (2) 把握车联网产业链
- (3) 注重消费者体验

图表目录：

图表1：车联网应用原理示意图

图表2：车联网系统结构分析表

图表3：车联网客户群体分类图

图表4：中国车联网行业主要政策汇总

图表5：交通运输行业智能交通发展战略目标

图表6：物联网“十三五”发展规划发展任务

图表7：2014-2016年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表8：2014-2016年全球制造业PMI运行趋势（单位：%）

图表9：2013-2016年美国GDP季度增速走势图（单位：%）

图表10：2013-2016年美国制造业PMI指数走势图

图表11：2013-2016年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表12：2013-2016年欧元区制造业PMI指数走势图

图表13：2013-2016年日本GDP季度增速走势图（单位：%）

图表14：2013-2016年日本制造业PMI指数走势图

图表15：2013-2016年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表16：2013-2016年俄罗斯制造业PMI指数走势图

图表17：2013-2016年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表18：2013-2016年巴西制造业PMI指数走势图

图表19：2013-2016年南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表20：2017-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表21：2013-2016年国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表22：2013-2016年分季度国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表23：2013-2016年中国三大产业增加值占比结构图（单位：%）

图表24：2016年国内生产总值分产业初步核算数据（单位：亿元，%）

图表25：2013-2016年中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）

图表26：2016年中国固定资产投资分产业结构图（单位：%）

图表27：2016年中国固定资产投资分地区结构图（单位：%）

图表28：2013-2016年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表29：2013-2016年制造业PMI走势图（单位：%）

图表30：2013-2016年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）表（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/F29847PY8V.html>