

# 2017-2022年中国维生素E 行业深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国维生素E行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/F29847PYIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

维生素E (Vitamin E) 是一种脂溶性维生素，其水解产物为生育酚，是最主要的抗氧化剂之一。溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。生育酚能促进性激素分泌，使男子精子活力和数量增加；使女子雌性激素浓度增高，提高生育能力，预防流产，还可用于防治男性不育症、烧伤、冻伤、毛细血管出血、更年期综合症、美容等方面。近来还发现维生素E可抑制眼睛晶状体内的过氧化脂反应，使未梢血管扩张，改善血液循环，预防近视眼发生和发展。维生素E苯环上的酚羟基被乙酰化，酯水解为酚羟基后为生育酚。人们常误认为维生素E就是生育酚。

作为全球市场容量最大的维生素类产品之一，维生素E广泛应用于饲料、医药、食品、化妆品等行业。目前维生素E全球需求量约为6-8万吨，我国维生素E需求增长率约为7%-8%，其他发展中国家维生素E需求增长率约为5%-7%，发达国家增长率相对缓慢。

从供给来看，全球六大主要维生素厂商的年产能合计约为10万吨，全球维生素E的年产量约为8万吨，其中四大厂商控制着全球维生素E供给的80%以上，分别是国外的帝斯曼、巴斯夫，国内的新和成、浙江医药，形成行业的寡头垄断格局，虽行业整体供大于求，寡头厂商保持着较高的利润率。

全球六大维生素E厂商产能统计 (单位：吨)		维生素E厂商	维生素E产能 (吨)	浙江医药
20000	新和成	12000	北大医药	7500
			吉林北沙	10000
			巴斯夫	20000
			帝斯曼	30000
			合计	99500

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国维生素E行业深度研究与投资战略研究报告》共二十章。首先介绍了维生素E相关概念及发展环境，接着分析了中国维生素E规模及消费需求，然后对中国维生素E市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国维生素E面临的机遇及发展前景。您若想对中国维生素E有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 维生素E行业国内外发展概述 7

### 第一节 国际维生素E行业发展总体概况 7

#### 一、全球维生素E行业发展概况 7

#### 二、主要国家和地区发展概况 7

#### 三、全球维生素E行业发展趋势 8

### 第二节 中国维生素E行业发展概况 8

#### 一、中国维生素E行业发展概况 8

#### 二、中国维生素E行业发展中存在的问题 9

## 第二章 中国维生素E行业发展环境分析 10

### 第一节 宏观经济环境 10

### 第二节 维生素E行业政策环境 49

### 第三节 维生素E行业技术环境 53

### 第四节 国内外经济形势对维生素E行业发展环境的影响 57

## 第三章 我国维生素E行业市场分析 58

### 第一节 市场规模分析 58

#### 一、维生素E行业市场规模及增速 58

#### 二、维生素E行业市场饱和度 58

#### 三、国内外经济形势对维生素E行业市场规模的影响 58

#### 四、维生素E行业市场规模及增速预测 59

### 第二节 市场结构分析 59

### 第三节 市场特点分析 60

#### 一、维生素E行业所处生命周期 60

#### 二、技术变革与行业革新对维生素E行业的影响 61

#### 三、差异化分析 63

## 第四章 我国维生素E行业生产分析 64

### 第一节 生产总量分析 64

#### 一、维生素E行业生产总量及增速 64

#### 二、维生素E行业产能及增速 64

#### 三、国内外经济形势对维生素E行业生产的影响 65

#### 四、维生素E行业生产总量及增速预测 65

##### 第二节 子行业生产分析 66

##### 第三节 维生素E区域生产分析 67

##### 第四节 行业供需平衡分析 68

###### 一、维生素E行业供需平衡现状 68

###### 二、国内外经济形势对维生素E行业供需平衡的影响 68

###### 三、维生素E行业供需平衡趋势预测 69

#### 第五章 我国维生素E行业竞争分析 70

##### 第一节 行业集中度分析 70

##### 第二节 行业竞争格局 70

##### 第三节 竞争群组 71

##### 第四节 维生素E行业竞争关键因素 72

###### 一、价格 72

###### 二、渠道 72

###### 三、产品/服务质量 72

###### 四、品牌 72

#### 第六章 维生素E行业产品价格分析 73

##### 第一节 价格特征分析 73

##### 第二节 主要品牌企业产品价位 73

##### 第三节 价格与成本的关系 74

##### 第四节 行业价格策略分析 74

##### 第五节 国内外经济形势对维生素E行业产品价格的影响 75

#### 第七章 维生素E行业用户分析 76

##### 第一节 维生素E行业用户认知程度 76

##### 第二节 维生素E行业用户关注因素 76

###### 一、功能 76

###### 二、质量 77

###### 三、价格 77

###### 四、外观 77

## 五、服务 77

### 第三节 用户的其它特性 77

## 第八章 维生素E行业替代品分析 78

### 第一节 替代品种类 78

### 第二节 替代品对维生素E行业的影响 79

### 第三节 替代品发展趋势 79

### 第四节 国内外经济形势对维生素E行业替代品的影响 80

## 第九章 维生素E行业互补品分析 80

### 第一节 互补品种类 80

### 第二节 互补品对维生素E行业的影响 81

### 第三节 互补品发展趋势 81

### 第四节 国内外经济形势对维生素E行业互补品的影响 82

## 第十章 维生素E行业主导驱动因素分析 83

### 第一节 国家政策导向 83

### 第二节 关联行业发展 85

### 第三节 行业技术发展 85

### 第四节 行业竞争状况 85

### 第五节 社会需求的变化 85

## 第十一章 维生素E上游行业分析 86

### 第一节 维生素E上游行业增长情况 86

### 第二节 维生素E上游行业区域分布情况 88

### 第三节 维生素E上游行业发展预测 89

### 第四节 国内外经济形势对维生素E上游行业的影响 89

## 第十二章 维生素E下游行业分析 91

### 第一节 维生素E下游行业增长情况 91

### 第二节 维生素E下游行业区域分布情况 92

### 第三节 维生素E下游行业发展预测 95

#### 第四节 国内外经济形势对维生素E下游行业的影响 96

### 第十三章 维生素E行业渠道分析 97

#### 第一节 渠道格局 97

#### 第二节 渠道形式 97

#### 第三节 渠道要素对比 99

#### 第四节 各区域主要代理商情况 100

### 第十四章 维生素E行业成长性 103

#### 第一节 维生素E行业固定资产增长 103

#### 第二节 维生素E行业收入及利润增长 103

#### 第三节 维生素E行业资产增长 103

#### 第四节 维生素E行业成长驱动因素 103

### 第十五章 维生素E行业盈利性 105

#### 第一节 维生素E行业毛利率 105

#### 第二节 维生素E行业净利率 105

#### 第三节 维生素E行业资产利润率 105

#### 第四节 影响维生素E行业盈利性的有利、不利因素 106

### 第十六章 区域市场分析 107

#### 第一节 各区域维生素E行业发展现状 107

##### 一、华东地区 107

##### 二、华北地区 107

##### 三、华中地区 107

##### 四、华南地区 107

##### 五、东北地区 108

##### 六、西部地区 108

#### 第二节 各区域维生素E行业市场状况 108

##### 一、华东地区 108

##### 二、华北地区 108

##### 三、华中地区 108

四、华南地区 109

五、东北地区 109

六、西部地区 109

第三节 重点省市维生素E行业发展状况 109

第十七章 中国维生素E行业重点企业发展分析(3-5家) 111

第一节 浙江新和成股份有限公司(002001) 111

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 浙江医药股份有限公司 (600216) 118

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司(000788) 125

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 巴斯夫(沈阳)维生素有限公司 132

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 帝斯曼 133

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十八章 维生素E行业风险分析 135

第一节 维生素E行业环境风险 135

一、国际经济环境风险 135

二、汇率风险 135

三、宏观经济风险 135



四、宏观经济政策风险	135
五、区域经济变化风险	136
第二节 维生素E行业产业链上下游风险	136
一、上游行业风险	136
二、下游行业风险	136
三、其他关联行业风险	136
第三节 维生素E行业政策风险	137
一、产业政策风险	137
二、贸易政策风险	137
三、环保政策风险	137
四、区域经济政策风险	137
五、其他政策风险	138
第四节 维生素E行业市场风险	138
一、市场供需风险	138
二、价格风险	138
三、竞争风险	138
第五节 维生素E行业其他风险分析	138
第十九章 行业前景预测和策略建议	140 (ZY WZY)
第一节 维生素E行业发展前景预测	140
一、用户需求变化预测	140
二、竞争格局发展预测	141
三、渠道发展变化预测	142
四、行业总体发展前景及市场机会分析	142
第二节 维生素E企业营销策略	142
一、价格策略	142
二、渠道建设与管理策略	143
三、促销策略	144
四、服务策略	144
五、品牌策略	144
第三节 维生素E企业投资策略	145
一、子行业投资策略	145

- 二、区域投资策略 146
- 三、产业链投资策略 146
- 第四节 维生素E企业应对当前经济形势策略建议 146
  - 一、战略建议 146
  - 二、财务策略建议 148

## 第二十章 投资建议 152

### 部分图表目录：

- 图表 1 2009-2016年全球维生素E产量 9
- 图表 2 2009-2016年国内生产总值及其增长速度 30
- 图表 3 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 30
- 图表 4 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 30
- 图表 5 2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 31
- 图表 6 2009-2016年城镇新增就业人数 31
- 图表 7 2009-2016年国家外汇储备及其增长速度 32
- 图表 8 2009-2016年公共财政收入及其增长速度 32
- 图表 9 2009-2016年粮食产量及其增长速度 33
- 图表 10 2016年主要工业产品产量及其增长速度 35
- 图表 11 2009-2016年建筑业增加值及其增长速度 36
- 图表 12 2009-2016年固定资产投资历史变动轨迹 37
- 图表 13 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元 38
- 图表 14 2016年固定资产投资新增主要生产能力 39
- 图表 15 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 39
- 图表 16 失业率对比 40
- 图表 17 2001-2016年中国恩格尔系数走势图分析 41
- 图表 18 2016年2季度国内生产总值增速（%） 42
- 图表 19 2016年2季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 43
- 图表 20 2016年2季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 44
- 图表 21 2016年2季度房地产开发投资增速（%） 45
- 图表 22 2016年2季度社会消费品零售总额名义增速（%） 46
- 图表 23 2016年2季度居民消费价格上涨增速（%） 47

图表 24 2016年2季度工业生产者出厂价格涨幅同比(%) 48

图表 25 2016年2季度城镇居民人均可支配收入实际增速(%) 49

图表 26 2016年2季度农村居民人均收入实际增速(%) 49

图表 27 我国医改路径图 51

图表 28 2000-2016年我国人口老龄化率 52

图表 29 《深化医药卫生体制改革2016年主要工作安排》 54

图表 30 《关于做好2016年国家基本公共卫生服务项目工作的通知》 54

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/F29847PYIV.html>