

2017-2023年中国成人纸尿裤 市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国成人纸尿裤市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847PZBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着生活水平的提高和思想观念的转变，成人纸尿裤在中国市场上也开始崭露头角。但受到观念、价格等因素的影响，在发达国家已经相当普及的成人纸尿裤在我国还未完全打开市场。

2014年我国成人纸尿裤市场规模约48.76亿元，到2016年达104.28亿元。

2014-2016年中国成人纸尿裤市场规模及增长率走势

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国成人纸尿裤市场深度调查与投资策略报告》共十五章。首先介绍了成人纸尿裤行业市场发展环境、成人纸尿裤整体运行态势等，接着分析了成人纸尿裤行业市场运行的现状，然后介绍了成人纸尿裤市场竞争格局。随后，报告对成人纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了成人纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若想对成人纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资成人纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业背景分析

第一章 成人纸尿裤行业的界定 10

第一节 成人纸尿裤的定义和分类 10

一、纸尿裤的定义 10

二、纸尿裤的分类 10

1、婴幼儿纸尿裤 10

2、成人纸尿裤 11

三、成人纸尿裤适宜人群分析 12

第二节 我国成人纸尿裤行业发展历程 12

第三节 成人纸尿裤产业链分析 13

一、上游原材料行业概述 13

二、上游行业发展现状 13

三、上游供应能力分析	14
四、上游供应商议价能力分析	16
五、下游消费能力分析	16
六、下游客户议价能力分析	16
第四节 成人纸尿裤行业发展成熟度	17
一、行业发展周期分析	17
二、行业中外市场成熟度对比	18
第二章 我国经济以及社会环境	19
第一节 2014-2016年我国宏观经济环境分析	19
一、国民经济运行情况	19
二、全国居民收入情况	20
三、工业发展形势	23
四、固定资产投资情况	25
五、对外贸易&进出口	26
第二节 2014-2016年我国社会环境分析	27
一、人口环境状况	27
二、教育、科学技术和文化	29
三、卫生和社会服务	32
四、资源、环境和安全生产	33
五、中国城镇化率	38
六、买方市场背景下消费观念的快速进化	40
七、知识经济背景下消费观念的发展趋向	42
第三节 我国宏观经济以及社会环境对于行业的影响	44
第四节 行业热点分析	49
一、我国成人纸尿裤行业热点回顾	49
二、行业热点对我国成人纸尿裤行业造成的影响分析	55
第三章 成人纸尿裤行业政策环境	57
第一节 成人纸尿裤行业相关政策法规	57
一、国内相关政策法规	57
二、值得借鉴的国外相关政策法规	57

第二节 成人纸尿裤行业“十二五”发展结果	58
一、成人纸尿裤行业“十二五”规划概述	58
二、成人纸尿裤行业“十二五”成果回顾	59
第三节 成人纸尿裤行业“十三五”政策趋势预测	59
第四节 政策法规对于行业的影响	63

第二部分 行业现状分析

第四章 我国成人纸尿裤行业发展现状 64

第一节 2014-2016年成人纸尿裤行业发展状况分析 64

一、2014-2016年成人纸尿裤行业发展概况	64
二、2014-2016年成人纸尿裤行业主要数据	64
1、2014-2016年成人纸尿裤行业市场规模	64
2、2014-2016年成人纸尿裤行业销售收入	65
2014-2016年中国成人纸尿裤销售收入及增长率走势	

3、2014-2016年成人纸尿裤行业利润总额	66
4、2014-2016年成人纸尿裤行业价格走势	67
第二节 2014-2016年成人纸尿裤行业发展状况分析	67

一、2014-2016年成人纸尿裤行业发展概况	67
二、2014-2016年成人纸尿裤行业趋势分析	68
三、2014-2016年成人纸尿裤行业价格走势	68
四、2014-2016年成人纸尿裤行业所暴露出的问题	69

第三节 2014-2016年我国成人纸尿裤行业发展趋势分析 71

一、技术发展趋势	71
二、产品发展趋势	72

第三部分 消费者背景分析

第五章 我国成人纸尿裤行业消费者属性分析 73

第一节 我国成人纸尿裤行业消费者主要属性分析	73
第二节 消费者属性对于成人纸尿裤行业的影响	74

第六章 我国成人纸尿裤消费者购买渠道分析 75

第一节 我国成人纸尿裤行业销售渠道分析	75
一、线下渠道分析	75
二、线上渠道分析	76
第二节 我国成人纸尿裤消费者购买成人纸尿裤的渠道结构	77
一、消费者购买成人纸尿裤主要渠道结构	77
二、未来渠道发展预测	78
第三节 “互联网”时代为成人纸尿裤行业渠道变革提供了契机	78

第七章 我国成人纸尿裤行业竞争格局与消费者关联分析 79

第一节 我国成人纸尿裤行业品牌构成	79
第二节 影响消费者购买成人纸尿裤的主要因素	80
一、价格影响	80
二、品牌的影响	81
四、舒适度的影响	82
五、习惯的影响	83
六、广告的影响	83
七、促销的影响	85
八、产地的影响	87
第三节 消费者偏好调查	87
1、价格偏好	87
2、品牌偏好	88
3、其他偏好	88
第四节 消费者的品牌忠诚度调查	88
第五节 2017-2023年消费者青睐的因素变化趋势	89

第八章 全国各区域消费者品牌偏好分析 90

第一节 华北地区市场分析	90
一、市场规模分析	90
二、品牌结构分析	90
三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析	90
四、前景预测分析	91
第二节 华东地区市场分析	92

一、市场规模分析	92
二、品牌结构分析	92
三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析	92
四、前景预测分析	93
第三节 华南地区市场分析	94
一、市场规模分析	94
二、品牌结构分析	94
三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析	94
四、前景预测分析	95
第四节 华中地区市场分析	96
一、市场规模分析	96
二、品牌结构分析	96
三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析	96
四、前景预测分析	97
第五节 东北地区市场分析	98
一、市场规模分析	98
二、品牌结构分析	98
三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析	98
四、前景预测分析	99
第六节 西北地区市场分析	100
一、市场规模分析	100
二、品牌结构分析	100
三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析	100
四、前景预测分析	101
第七节 西南地区市场分析	102
一、市场规模分析	102
二、品牌结构分析	102
三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析	102
四、前景预测分析	103

第四部分 竞争格局分析

第九章 国内外品牌竞争格局	104
---------------	-----

第一节 国内外品牌市场占比分析	104
一、国内外品牌市场占比对比分析	104
二、造成国内消费者认可国外品牌的因素分析	104
第二节 国内外品牌竞争优劣势分析	104
一、国外品牌优劣势分析	104
1、国外品牌优势分析	104
2、国外品牌劣势分析	104
二、国内品牌优劣势分析	105
1、国内品牌优势分析	105
2、国内品牌劣势分析	105
第三节 国内市场集中度分析	105
一、行业集中度分析	105
二、企业集中度分析	105
三、区域集中度分析	105
第四节 国内重点企业竞争力分析	106
一、重点企业总资产对比分析	106
二、重点企业营业收入对比分析	106
三、重点企业利润总额对比分析	106
四、重点企业综合竞争力对比分析	106

第十章 重点成人纸尿裤企业分析 107

第一节 大王制纸株式会社-安托 107

一、企业简介	107
二、成人纸尿裤品牌	107
三、产品价格与特色分析	108
四、行业地位分析	108
五、主要经营指标分析	108
六、发展战略分析	109
七、企业最新动态	109

第二节 恒安集团-安而康 109

一、企业简介	109
二、成人纸尿裤品牌	110

三、产品价格与特色分析	110
四、行业地位分析	110
五、主要经营指标分析	111
六、发展战略分析	111
七、企业最新动态	112
第三节 日本花王集团-花王	112
一、企业简介	112
二、成人纸尿裤品牌	113
三、产品价格与特色分析	113
四、行业地位分析	114
五、主要经营指标分析	115
六、发展战略分析	115
七、企业最新动态	117
第四节 上海尤妮佳有限公司-乐互宜	118
一、企业简介	118
二、成人纸尿裤品牌	118
三、产品价格与特色分析	119
四、行业地位分析	119
五、主要经营指标分析	119
六、发展战略分析	120
七、企业最新动态	120
第五节 金佰利中国-Depend	121
一、企业简介	121
二、成人纸尿裤品牌	122
三、产品价格与特色分析	122
四、行业地位分析	122
五、主要经营指标分析	122
六、发展战略分析	123
七、企业最新动态	123
第六节 雀氏(福建)实业发展有限公司-班乐士	124
一、企业简介	124
二、成人纸尿裤品牌	124

三、产品价格与特色分析	125
四、行业地位分析	126
五、主要经营指标分析	126
六、发展战略分析	127
七、企业最新动态	127
第七节 杭州淑洁卫生用品有限公司-淑洁康	127
一、企业简介	127
二、成人纸尿裤品牌	128
三、产品价格与特色分析	128
四、行业地位分析	128
五、主要经营指标分析	128
六、发展战略分析	129
第八节 爱生雅集团-添宁	129
一、企业简介	129
二、成人纸尿裤品牌	130
三、产品价格与特色分析	130
四、行业地位分析	131
五、主要经营指标分析	131
六、发展战略分析	131
七、企业最新动态	131

第五部分 投资风险与建议

第十一章 2017-2023年我国成人纸尿裤行业产业链发展预测	132
第一节 2017-2023年我国成人纸尿裤行业上游发展预测	132
一、2014-2016年我国成人纸尿裤行业上游发展状况	132
二、2017-2023年我国成人纸尿裤行业上游发展预测	133
三、2017-2023年上游行业发展对成人纸尿裤行业的影响	133
第二节 2017-2023年我国成人纸尿裤行业下游发展预测	133
一、2014-2016年我国成人纸尿裤行业下游发展状况	133
二、2017-2023年我国成人纸尿裤行业下游发展预测	134
三、2017-2023年下游行业发展对成人纸尿裤行业的影响	134
第三节 2017-2023年我国产业链投资机会预测	134

第十二章 “十三五”规划前期重大课题研究分析	135
第一节 “十三五”宏观经济形势研究	135
一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响	135
二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究	136
三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措	142
四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设	158
五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究	163
第二节 “十三五”产业发展形势研究	168
一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究	168
二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略	169
三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究	173
四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究	179
五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究	184
第三节 “十三五”生态文明与环境研究	185
一、“十三五”生态文明建设及制度研究	185
二、“十三五”环境治理及模式创新研究	187
三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究	192
四、“十三五”大气污染治理战略研究	195
第四节 “十三五”社会环境发展研究	195
一、“十三五”人口发展战略政策研究	195
二、“十三五”扩大消费需求增长研究	198
三、“十三五”健康保障发展问题研究	200
四、“十三五”公共服务和民生保障研究	201
第十三章 2017-2023年我国成人纸尿裤行业投资风险分析	203
第一节 影响我国成人纸尿裤行业发展的主要因素分析	203
第二节 我国成人纸尿裤消费者偏好变化趋势	203
第三节 主要投资风险	204
一、政策和体制风险	204
二、技术风险	205
三、市场竞争风险	206

- 四、原材料压力风险 207
- 五、进入退出风险 207
- 六、经营管理风险 207
- 七、其他风险分析 208

第十四章 2017-2023年中国成人纸尿裤行业发展策略及投资建议分析 213

第一节 我国成人纸尿裤行业面对的问题及解决对策 213

一、我国成人纸尿裤行业面临的问题及解决对策 213

1、我国成人纸尿裤行业面临的问题分析 213

2、我国成人纸尿裤行业解决对策分析 215

二、我国成人纸尿裤企业面临的问题及解决对策 215

1、我国成人纸尿裤企业面临的问题分析 215

2、我国成人纸尿裤企业解决对策分析 215

第二节 成人纸尿裤行业发展策略分析 216

第三节 成人纸尿裤行业市场的关键客户战略实施 216

一、实施重点客户战略的必要性 216

二、合理确立重点客户 217

三、对重点客户的营销策略 218

四、强化重点客户的管理 224

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 226

第四节 2017-2023年中国成人纸尿裤生产及销售投资运作模式探讨 227

一、国内生产企业投资运作模式 227

二、国内营销企业投资运作模式 227

三、外销与内销优势分析 227

1、外销优势 227

2、内销优势 227

第十五章 专家建议 228 (ZY GXH)

第一节 行业研究结论及建议 228

第二节 行业投资建议 228

一、行业发展策略建议 228

二、行业投资方向建议 229

三、行业投资方式建议 229 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2016年全球SAP产能分布 17
- 图表：全球SAP需求增速情况 18
- 图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 22
- 图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 22
- 图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 23
- 图表：2015年全国居民人均消费支出及其构成 24
- 图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成 25
- 图表：2012-2016年货物进出口总额（单位：亿元） 29
- 图表：2012-2016年中国城镇化率情况 42
- 图表：2014-2016年中国成人纸尿裤市场规模统计 67
- 图表：2014-2016年中国成人纸尿裤销售收入统计 68
- 图表：2014-2016年中国成人纸尿裤利润总额统计 68
- 图表：2014-2016年中国成人纸尿裤行业产品价格走势 69
- 图表：国内成人失禁用品主要生产企业 81
- 图表：2014-2016年中国华北地区成人纸尿裤市场规模统计 92
- 图表：2017-2023年中国华北地区成人纸尿裤市场规模预测 93
- 图表：2014-2016年中国华东地区成人纸尿裤市场规模 94
- 图表：2017-2023年中国华东地区成人纸尿裤市场规模预测 95
- 图表：2014-2016年中国华南地区成人纸尿裤市场规模 96
- 图表：2017-2023年中国华南地区成人纸尿裤市场规模预测 97

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847PZBV.html>