

2017-2022年中国保健茶市 场深度调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国保健茶市场深度调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/F29847PZXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健茶是指那些以自然无污染的茶为基料，强化某些营养成分，或根据中医理论，加入某些既是食品又是药品的天然食物，或经过安全性评价，具有滋补保健功能或特殊疗效成分中草药，经制作而成的成品。这里所说的保健茶强调要有茶的成份，与非茶之茶是另外一回事。保健茶中所加入的成份必须是国家规定的既是食品又是药品的品种。保健茶作为饮料，它所面对的是各种不同年龄、性别、工作、体质的人群，其饮用量的多少是无法框定的。作为保健茶，人们可为解渴的需要，给人体补充水份，还应提供有用的营养物质，起到保健的作用。保健茶的剂型也是多种多样的，首先是卫生、安全；其次是营养保健。因此，在保证安全卫生的前提下，必须对人体具有一定的保健功能。

目前，国内生产的保健茶产品已有数百种，有几百个生产厂家，保健茶产品繁多；据统计近年来我国开发的保健茶有350多种，历史遗留下来有1000多种。对预防动脉硬化、调节人体新陈代谢、降低血压血脂、保护肝脏、促进发育，抗老防衰、益智健脑，健美减肥、预防三高、明目增视等有特殊的保健效果。特别对当今时代人们用心，用脑过度，过度疲劳，体力透支等出现亚健康状态有一定的保健作用。例如：绞股蓝茶主要成分为绞股蓝皂苷、黄酮类、多糖类、氨基酸、维生素等化学成分和生理活性物质，而且还含有丰富的微量元素，特别是钾和钙含量甚高，在对高血脂、高血压、保护肝脏方面，绞股蓝奇特的功能中起着不可忽视的作用。

随着现代科学技术的进步和医学科学的发展，我国近20-30年来，在茶学、医学、药学、卫生、食品以及轻工等方面投入了大量人力、物力和财力，进行了大量的研究工作，证实了茶叶与中草药对人体健康的积极作用，很有成效，尤其是欧美和日本等发达国家对中国茶叶和中草药的营养成份和药效成份进行了一系列研究，对开发保健茶提供了理论依据。市场的需求促进了保健茶产业的迅速发展，保健茶已成为我国一个有一定影响的产业。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国保健茶市场深度调查与市场年度调研报告》共十八章。首先介绍了保健茶行业市场发展环境、保健茶整体运行态势等，接着分析了保健茶行业市场运行的现状，然后介绍了保健茶市场竞争格局。随后，报告对保健茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了保健茶行业发展趋势与投资预测。您若想对保健茶产业有个系统的了解或者想投资保健茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状分析 26

第一章 保健茶产业相关概述 26

第一节 保健茶基础阐述 26

一、保健茶特点 26

二、保健茶配方及成份 27

三、保健茶功效 28

第二节 保健茶类别划分标准及类别 29

一、综合茶 29

二、茶 30

三、解酒茶 30

四、明目健脑茶 30

五、润肠茶 31

六、降三高茶 31

七、助眠安神茶 31

八、美肤茶 32

九、排毒养颜茶 32

十、清除尼古丁茶 32

十一、补肾壮阳茶 33

十二、中岳仙茶助眠 33

第二章 2016年中国保健茶行业市场发展环境解析 34

第一节 2016年中国经济环境分析 34

一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 34

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 35

三、全国居民收入情况（季度更新） 39

四、恩格尔系数（年度更新） 40

五、工业发展形势（季度更新） 41

六、固定资产投资情况（季度更新） 42

七、中国汇率调整（人民币升值） 45

八、对外贸易&进出口 45

第二节2016年中国保健茶市场政策环境分析	48
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	48
二、茶叶执行新国标	48
三、保健茶标准	49
四、进出口贸易政策	52
第三节 2016年中国保健茶市场社会环境分析	55
一、人们健康意识增强	55
二、消费观念	56
三、茶饮料市场迅速扩大	57
四、人口环境分析	58
五、文化环境分析	58
六、生态环境分析	59
第三章 2016年中国保健茶消费市场调研	61
第一节 2016年保健茶消费者特征分析	61
一、人口结构分析	61
二、年龄结构分析	61
三、学历结构分析	62
四、职业结构分析	63
五、收入结构分析	64
第二节 2016年保健茶消费者对保健茶选择的调查	65
一、消费者对保健茶种类的选择率调查	65
二、消费者对保健茶品牌选择的调查	66
三、消费者对保健茶消费满意度调查	67
第三节 2016年保健茶行业影响消费者选购因素分析	68
一、价格因素	68
二、质量因素	68
三、品牌的影响	68
四、广告的影响程度	68
第四章 中国保健茶行业市场营销战略分析	70
第一节 保健茶企业营销分析	70

一、保健茶市场营销现状	70
二、保健茶品牌成功因素分析	71
三、保健茶企业营销战略研究	71
第二节 保健茶营销渠道分析	74
一、保健茶销售渠道构成	74
二、保健茶营销渠道策略分析	75
第三节 保健茶行业营销策略分析	76
第四节 保健茶企业成功营销策略分析	78
一、连锁品牌营销策略分析	78
二、广告营销策略分析	78
三、体育（健康）营销策略分析	80
四、电子商务营销策略分析	80
五、主题营销策略分析	82
六、整体营销策略分析	83
第五章 2016年中国保健茶市场运行走势分析	85
第一节 2016年中国保健茶市场运行特点分析	85
一、保健茶产品的多样性	85
二、保健茶价格的模糊性	86
三、市场通路的波动性	86
四、保健茶品牌的可塑性	86
五、包装茶的盈利性	87
第二节 中国保健茶市场热点资讯	87
一、碧生源保健茶将采用ima最新技术	87
二、福建御道茶业进军东南亚	88
三、黑毛茶类高档保健茶项目	89
四、500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目	90
第三节 2016年中国保健茶市场运行状况透析	92
一、中药保健茶销量好	92
二、保健茶市场供需分析	92
三、各功效保健茶市场关注情况分析	96
四、保健茶市场消费群分析	98

第四节 2016年中国保健茶热点品种销售情况分析 106

一、罗布麻茶 106

二、银杏茶 110

三、灵芝茶 112

四、冬凌草速溶茶 114

五、冬虫夏草速溶茶 115

第五节 2016年中国保健茶价格分析 116

一、不同级别保健茶价格对比分析 116

二、不同地区保健茶市场价格对比分析 116

三、影响保健茶市场价格的因素分析 117

第六章 2016年中国保健茶细分市场运行状况探析 118

第一节 综合茶（润肠舒胃、排毒养颜、消炎） 118

一、主要成份构成 118

二、特性及功效 118

三、市场动态分析 118

第二节 茶 119

一、茶整体现状分析 119

二、茶市场存在的主要问题 119

三、茶市场潜力分析 120

第三节 解酒茶 120

第四节 明目健脑防辐射茶 121

第五节 润肠茶 123

第六节 降三高茶 123

第七节 助眠安神茶 124

第八节 美肤茶 124

第九节 排毒养颜茶 124

第十节 其它 125

一、清除尼古丁去焦油茶 125

二、补肾壮阳茶 126

第二部分 行业市场调研 127

第七章 2012-2016年中国保健茶加工行业数据监测分析	127
第一节 2012-2016年中国保健茶加工行业规模分析	127
一、企业数量增长分析	127
二、从业人数增长分析	127
三、资产规模增长分析	128
第二节 2016年中国保健茶加工行业结构分析	129
一、企业数量结构分析	129
(一)、不同类型分析	129
(二)、不同所有制分析	130
二、销售收入结构分析	130
(一)、不同类型分析	130
(二)、不同所有制分析	131
第三节 2012-2016年中国我国保健茶加工行业产值分析	132
一、产成品增长分析	132
二、工业销售产值分析	133
三、出货值分析	134
第四节 2012-2016年中国我国保健茶加工行业成本费用分析	135
一、销售成本统计	135
二、费用统计	136
第五节 2012-2016年中国我国保健茶加工行业盈利能力分析	137
一、主要盈利指标分析	137
二、主要盈利能力指标分析	138
第八章 2016年世界保健茶行业整体发展现状分析	139
第一节 2016年世界保健茶运行环境浅析	139
第二节 2016年世界保健茶行业市场格局	139
一、保健茶市场特征分析	139
二、国外流行的保健茶解析	141
三、世界保健茶市场动态分析	143
四、日本复合保健茶开发技术	143
第三节 2016年世界保健茶品牌主要国家分析	144
一、美国保健茶产业投资运行分析	144

二、风靡日本的保健茶产业探析 145

第九章 2016年中国保健茶行业发展现状分析 146

第一节 2016年保健茶行业发展现状 146

一、保健茶行业发展概况 146

二、保健茶行业生产状况分析 147

第二节 2016年保健茶企业发展分析 151

一、保健茶企业发展动态分析 151

二、保健茶企业发展存在的问题 152

三、保健茶企业战略发展分析 153

1、政策的支持 153

2、企业的多元化 155

3、新的资本注入 156

4、产业的变化 157

5、市场的发展 162

6、茶文化的宣传 163

第三节 2016年保健茶行业经济运行分析 164

一、2016年保健茶行业产值分析 164

二、2016年保健茶行业效益分析 165

三、2016年保健茶行业进口分析 166

四、2016年保健茶行业出口分析 166

第四节 2016年保健茶市场发展分析 166

一、2016年保健茶市场调研 166

二、2016年保健茶市场变化分析 167

三、2017-2022年保健茶市场走势分析 168

第五节 保健茶行业面临的挑战及发展建议 168

一、保健茶行业发展面临的难题 168

二、：保健茶行业发展建议 169

第十章 中国保健茶行业发展分析 171

第一节 2016年保健茶行业发展现状 171

一、保健茶市场兴起 171

二、保健茶市场变化分析	171
三、保健茶质量情况分析	172
四、保健茶市场现状分析	173
第二节 2016年保健茶市场供需分析	174
一、保健茶产值分析	174
二、保健茶需求分析	174
三、影响保健茶市场需求的因素	175
1、消费者的区域性差异	175
2、不同城市的保健品购买率	176
3、购买目的与对保健品的看法	176
4、关于保健品购买的相关性	179
第三节 保健茶行业生产分析	181
一、产品及原材料进口、自有比例	181
1、茶叶出口分析	181
2、茶叶进口分析	181
二、国内产品及原材料生产基地分布	182
三、产品及原材料产业集聚分析	182
四、2016年产品及原材料产能情况分析	184

第十一章 2016年中国保健茶行业发展分析 186

第一节 2016年保健茶市场发展分析 186

- 一、我国保健茶市场发展分析 186
- 二、中国保健茶的发展方向分析 187
- 三、中草药保健茶发展潜力分析 189

第二节 2016年保健茶出口状况分析 190

- 一、保健茶出口数量及金额分析 190
- 二、保健茶主要出口市场调研 190

第三节 2016年保健茶行业存在的问题及对策 191

- 一、保健茶产品问题分析 191
- 二、保健茶行业存在的问题 191
- 1、茶叶单产低 191
- 2、劳动效率低 192

- 3、组织化程度低 192
- 4、茶叶的标准化程度低 192
- 5、缺乏龙头企业 193
- 三、：针对保健茶的解难 193
 - 1、把握市场热点转换 193
 - 2、发展名优茶，兼顾大宗茶 194
 - 3、打造茶叶品牌 195
 - 4、发展茶产品深加工 195
 - 5、关注茶文化产业的发展 196
- 四、保健茶行业品牌策略分析 196
- 五、提高保健茶市场竞争力策略分析 197
 - 1、政策的支持 197
 - 2、企业的多元化 198
 - 3、新的资本注入 198
 - 4、产业的变化 199
 - 5、市场的发展 199
 - 6、茶文化的宣传 200

第三部分 行业竞争格局分析 201

第十二章 2016年中国保健茶行业竞争格局分析 201

第一节 2016年保健茶行业竞争结构分析 201

- 一、保健茶种类品牌竞争 201
- 二、保健茶技术创新竞争 204
- 三、保健茶销售渠道竞争 205

第二节 2016年保健茶区域市场格局分析 206

第十三章 2016年中国保健茶市场竞争分析 207

第一节 2016年保健茶行业集中度分析 207

- 一、保健茶市场集中度分析 207
- 二、保健品区域集中度分析 207
- 三、保健品企业集中度分析 208

第二节 2016年保健茶市场竞争分析 209

- 一、保健茶市场竞争现状分析 209
- 二、保健茶企业竞争动态分析 209
- 三、保健茶行业竞争策略研究 210

第十四章 中国主要保健茶行业重点企业分析 212

第一节 北京新天龙保健茶英山有限公司 212

- 一、企业基本情况 212
- 二、主营业务 212
 - (一) 企业偿债能力分析 212
 - (二) 企业运营能力分析 214
 - (三) 企业盈利能力分析 217
- 三、企业发展趋势分析 218

第二节 北京绿山九保健茶有限公司 218

- 一、企业基本情况 218
- 二、主营业务 219
 - (一) 企业偿债能力分析 219
 - (二) 企业运营能力分析 221
 - (三) 企业盈利能力分析 224
- 三、企业竞争优势分析 225

第三节 北京市天龙保健茶有限公司 225

- 一、企业基本情况 225
- 二、企业经营战略 226
- 三、企业创新能力 226
 - (一) 企业偿债能力分析 226
 - (二) 企业运营能力分析 228
 - (三) 企业盈利能力分析 231

第四节 安徽天方茶业(集团)有限公司 232

- 一、企业基本情况 232
- 二、发展规模分析 233
 - (一) 企业偿债能力分析 233
 - (二) 企业运营能力分析 235
 - (三) 企业盈利能力分析 238

三、企业竞争力分析 239

第五节 山东省济正保健品有限公司 240

一、企业基本情况 240

二、企业发展经营情况 240

(一) 企业偿债能力分析 240

(二) 企业运营能力分析 242

(三) 企业盈利能力分析 245

三、企业竞争优势分析 246

四、企业投资前景 246

第六节 中国茶叶股份有限公司 247

一、企业基本情况 247

二、经营模式 247

三、销售市场 248

(一) 企业偿债能力分析 248

(二) 企业运营能力分析 250

(三) 企业盈利能力分析 253

第七节 碧生源控股有限公司 254

一、企业简介 254

二、2016年企业经营情况 255

(一) 企业偿债能力分析 255

(二) 企业运营能力分析 256

(三) 企业盈利能力分析 259

三、2012-2016年公司财务状况 260

第四部分 行业趋势预测 262

第十五章 2017-2022年中国保健茶行业趋势预测分析 262

第一节 2017-2022年保健茶市场发展潜力分析 262

第二节 2017-2022年保健茶产品市场趋势预测分析 262

第十六章 2017-2022年中国保健茶行业发展趋势分析 264

第一节 对保健茶市场发展预测 264

一、2017-2022年保健品市场供给预测 264

二、2017-2022年保健品市场销量预测	265
三、2017-2022年保健品市场规模预测	265
第二节 2017-2022年保健茶市场发展趋势	266
一、2017-2022年保健茶行业发展趋势	266
二、2017-2022年保健茶市场发展趋势	267
1、保健茶发展趋势之产品的发展	267
2、保健茶发展趋势之渠道变化	268
3、保健茶发展趋势之经营管理	270
4、保健茶发展趋势之促销变革	270
第五部分 行业投资规划建议研究	272
第十七章 保健茶整体行业发展规划分析	272
第一节 2017-2022年保健茶行业发展规划分析	272
一、保健茶行业发展机会分析	272
二、保健茶市场投资机遇分析	272
三、保健茶行业发展规划分析	273
第二节 2017-2022年保健茶行业投资分析	274
一、保健茶市场投资现状	274
二、保健茶市场投资机会分析	275
三、对保健茶市场投资分析	276
第三节 2017-2022年保健茶行业投资前景分析	277
一、2017-2022年保健茶行业市场风险预测	277
二、2017-2022年保健茶行业政策风险预测	277
三、2017-2022年保健茶行业经营风险预测	277
四、2017-2022年保健茶行业竞争风险预测	278
五、2017-2022年保健茶行业其他风险预测	279
第四节 2017-2022年保健茶行业投资规划建议分析	279
一、保健茶市场投资前景研究分析	279
二、保健茶细分市场投资前景研究分析	282
三、对保健茶行业的投资建议	284
第十八章 2017-2022年中国保健茶行业投资前景研究	285 (ZY GXH)

第一节 市场策略分析	285
一、保健茶价格策略分析	285
二、保健茶渠道策略分析	285
第二节 销售策略分析	286
一、媒介选择策略分析	286
二、产品定位策略分析	288
三、企业宣传策略分析	290
第三节 对中国保健茶品牌的战略思考	293
一、企业品牌的重要性分析	293
二、保健茶实施品牌战略的意义	293
三、保健茶企业品牌的现状分析	294
四、中国保健茶企业的品牌战略	295
五、保健茶品牌战略管理的策略	295
第四节 保健茶企业经营管理策略	296
一、成本控制策略	296
二、定价策略	298
三、竞争策略	299
四、并购重组策略	300
五、营销策略	300 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2012年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	34
图表 2 2012年9月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	35
图表 3 2016年9月居民消费价格主要数据	36
图表 4 2012年9月—2016年9月居民消费价格指数(上年同月=100)	38
图表 5 2012年9月—2016年9月工业增加值月度同比增长率(%)	41
图表 6 2012年1-9月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	42
图表 7 2012年9月—2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	45
图表 8 2015年年末人口数及其构成	58
图表 9 中国保健茶消费者受教育程度	62
图表 10 中国保健茶消费者收入分布	64

- 图表 11 2012-2016年我国保健茶加工行业规模企业个数 127
- 图表 12 2012-2016年我国保健茶加工行业从业人员 127
- 图表 13 2012-2016年我国保健茶加工行业资产合计及增长情况 128
- 图表 14 2012-2016年我国保健茶加工行业资产合计及增长对比 128
- 图表 15 2015-2016年9月我国保健茶加工行业不同规模企业数量对比 129
- 图表 16 2015-2016年9月我国保健茶加工行业不同所有制企业数量对比 130
- 图表 17 2015-2016年9月我国保健茶加工行业不同规模企业销售收入对比 131
- 图表 18 2015-2016年9月我国保健茶加工行业不同所有制企业销售收入对比 131
- 图表 19 2012-2016年我国保健茶加工行业产成品及增长情况 132
- 图表 20 2012-2016年我国保健茶加工行业产成品及增长对比 132
- 图表 21 2012-2016年我国保健茶加工行业工业销售产值及增长情况 133
- 图表 22 2012-2016年我国保健茶加工行业工业销售产值及增长对比 133
- 图表 23 2012-2016年我国保健茶加工行业出货值及增长情况 134
- 图表 24 2012-2016年我国保健茶加工行业出货值及增长对比 134
- 图表 25 2012-2016年我国保健茶加工行业主营业务成本及增长情况 135
- 图表 26 2012-2016年我国保健茶加工行业主营业务成本及增长对比 135
- 图表 27 2012-2016年我国保健茶加工行业营业费用及增长情况 136
- 图表 28 2012-2016年我国保健茶加工行业营业费用及增长对比 136
- 图表 29 2012-2016年我国保健茶加工行业利润总额及增长情况 137
- 图表 30 2012-2016年我国保健茶加工行业利润总额及增长对比 137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/F29847PZXV.html>