

2008年中国石油市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国石油市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/G1532719QQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国石油市场研究报告 内容介绍：

2007年，我国经济继续保持平稳较快增长，呈现“增长较快、结构优化、效益提高、民生改善”的运行特点。全年GDP为249530亿元，比上年增长11.9%。中国石油工业持续、有效、较快发展，国内外生产继续增长，石油市场供销两旺，油品价格稳中趋升，国际贸易更加活跃，实现利润继续增加，企业改革不断深化，经济发展质量进一步提高。原油产量稳中有增，全年共生产原油1.87亿吨，生产天然气693.1亿立方米；石油表观消费量继续增长，达到3.70亿吨，石油净进口量达到创纪录的1.83亿吨。

2007年，国际油价总体上呈现先抑后扬的走势，由年初的50多美元/桶上涨至年末的90多美元/桶。全年西得克萨斯轻质油（WTI）期货年均价格达到72.39美元/桶，较2006年均价上涨了9.32%。在高油价的拉动下，三大国家石油公司的勘探开发形势和经济效益较好，净利润继续保持稳定增长，但普遍出现增速放缓的态势。炼油业务继续受制于国家的限价政策，成品油价格持续倒挂，亏损额进一步加大。年报显示，2007年中国石油天然气股份有限公司实现净利润1456.25亿元人民币，同比增长2.4%；中国石油化工股份有限公司获净利润549亿元人民币，同比增长5.5%，与上年28.08%的增速相比明显放缓；中国海洋石油有限公司净利润为312.6亿元人民币，同比仅增长1.1%。

2008年，北京奥运会的召开将带动相关领域使用成品油高于往年，但考虑到我国节能减排措施的日益严格，专家预计今年我国成品油需求增幅基本与过去两年持平，汽油需求增幅将高于柴油需求增幅。预计2008年我国成品油实际需求预计将达到2.04亿吨，同比增长6.5%，这一增幅与前两年基本相当。

其中，机动车用油增长仍将是拉动成品油需求的主要动力。预计2008年汽车销量将接近1000万辆，明显高于2007年860万辆的水平，机动车用油增量为801万吨至936万吨，占成品油需求总增量的70%左右。受国家节能减排政策及能源替代作用影响，一方面，工矿企业油品需求增速将有所放缓，商业民用成品油需求将保持小幅下降走势；另一方面，以压缩天然气市场格局分析

- 一、世界一次能源需求
- 二、世界石油需求
- 三、世界石油产量
- 四、世界天然气和煤炭需求
- 五、世界碳排放量

第二节 2007年国外石油市场的特点

二、2008年国外石油市场分析

一、2007年世界深海油气勘探现状分析

二、2007年世界各地海洋油气生产分析

第五节 2007年世界炼油业分析

第六节 2008年一季度全球六大石油公司经营业绩分析

第三章 2007-2008年中国石油发展分析

第一节 中国油气管道发展总格局

第二节 2007年中国重点油气管道建设

一、原油管道

二、成品油管道

三、天然气管道

四、2007年管道建设的亮点

第三节 中国现有油气管道运输存在的主要问题

一、原油管道发展存在的主要问题

二、成品油管道发展存在的主要问题

三、天然气管道发展存在的主要问题

四、油气管道保护工作面临困难

第四节 中国油气管道运输发展的前景与趋势

一、管道技术水平不断提升

二、管道制造业加强专业化整合

三、管道建设逐步实施 EPC 管理

四、管网系统集中控制、灵活调度

第六章 2007-2008年中国成品油市场分析

一、未来全球LPG供应增长快于需求增长

二、国产LPG增长迅速，进口量继续缩减

三、中国LPG行业发展趋势

一、单站规模大型化 + 网络布局合理化

二、服务综合化 + 品牌多元化

三、设备设施自动化 + 加油服务自助化

四、更健康 + 更安全 + 更环保

第二节 国外加油站的发展给我们的启示

- 一、积极调整网络布局，推进大型化、高效站建设
- 二、积极推进加油站服务综合化和品牌多元化发展
- 三、稳步推进加油站设备设施的自动化和自助化水平
- 四、主动向更健康、更安全、更环保、更节能的方向发展

第三节 中国石油加油站开展TBA销售的前景和策略

- 一、TBA销售的概念及特点
- 二、日本加油站开展TBA销售的情况
- 三、中国石油加油站开展TBA销售的实践及前景
- 四、中国石油加油站开展TBA销售的策略

部分图表目录

- 图表：2005-2030年亚洲主要国家石油需求
- 图表：2005-2030年亚洲主要国家石油需求年均增长率
- 图表：2006-2030年世界石油产量预测
- 图表：2010-2020年我国石油储备实际规模
- 图表：2000-2012年全球LPG供应
- 图表：2000-2012年亚洲地区LPG供应
- 图表：2000-2012年全球LPG需求
- 图表：2000-2012年全球终端用户的LPG需求
- 图表：2000-2008年OPEC国家的原油剩余产能
- 图表：2008年中国汽油消费量预测
- 图表：1998-2008年全球石油储量变化
- 图表：2008年炼厂新建及扩能完成情况
- 图表：2008年一季度全球六大石油公司主要经营业绩数据
- 图表：2008年一季度全球六大石油公司上游板块经营情况
- 图表：2008年一季度全球六大石油公司下游板块经营情况
- 图表：2008年一季度全球五大石油公司化工板块净利润
- 图表：2008年一季度全球六大石油公司资本支出情况
- 图表：2006-2007年中国原油和主要油品表观消费量
- 图表：2007年主要油品实际消费情况
- 图表：2006-2007年OECD国家总体工业用油库存一直处于较低水平。
- 图表：2004-2007年美国的原油库存
- 图表：2004-2007年美国的汽油库存

图表：2007年我国主要油品表观消费量统计

图表：2007年国际原油价格走势

图表：2008年1-5月国内炼厂运行及汽油和柴油供需情况

图表：2000-2007年中国LPG消费量变化

图表：2000-2007年国内LPG产量及进口量

图表：1995-2007年世界炼油能力与炼厂总数

图表：2007年世界主要大石油公司炼油能力

图表：中国石化集团2007年主要油品产量

图表：2006-2007年中国汽油供需情况

图表：2006-2007年中国煤油供需情况

图表：2006-2007年中国柴油供需情况

图表：2007年我国汽油生产10大省市

图表：2007年我国煤油生产10大省市

图表：2007年我国柴油生产10大省市

图表：不同石油储备模式的优缺点

图表：2007年11月国际主要原油现货平均价格

图表：2004年1月-2007年11月国际主要原油现货价格走势

图表：2007年石油探明储量前12位国家排名

图表：2007年世界前12个国家石油消费量排行

图表：2007年世界各地区人均石油消费量

图表：2007年世界主要国家和地区炼油能力排行榜

图表：2007年世界典型地区炼油加工能力统计

图表：2007年世界大型炼油厂能力统计

图表：中石油2007年生产情况及2008年预测

图表：中石油2007年生产情况分项数据

图表：中石油2007年销售情况

图表：2007年全年中国柴油(柴油出口数据)出口数据统计（按目的地分）

图表：2007年12月中国汽油(汽油出口数据)出口统计数据表

图表：2007年中国LPG(LPG市场分析)市场消费结构

图表：1997-2007年国内LPG供需

图表：1993-2007年中国石油净(石油净进口数据)进口量变化

图表：1990-2007年中国原油和石油产品净(原油和石油产品净进口数据)进口量

图表：2007年中国石油、液化石油气和其他石油产品进出口量

图表：1993-2007年中国主要成品油和液化石油气净进口量

图表：1999-2007年中国原油和成品油进(原油和成品油进出口数据)出口额

图表：1997-2007年中国原油(原油进口数据)进口来源

图表：2002-2007年中国原油(原油进口数据)进口来源和出口去向

图表：1997-2007年中国分省市原油(分省市原油进口数据)进口量

图表：2002-2007年中国轻柴油(轻柴油进口数据)进口来源和出口去向

图表：2002-2007年中国车用汽油(车用汽油进口数据)进口来源和出口去向

图表：2002-2007年中国燃料油(燃料油进口数据)进口来源和出口去向

图表：2005-2007年中国原油月度生产情况

图表：2007年全国原油及石油产品产量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/G1532719OQ.html>