

2007-2008年中国煤炭行业 IT应用市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国煤炭行业IT应用市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/G1532719XQ.html>

报告价格：纸质版：13000元 电子版：15000元 纸质+电子版：16000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国煤炭行业IT应用市场研究年度报告 内容介绍：

国家集团化、现代化的煤炭行业发展战略促使煤炭企业必须进一步提高经营管理水平，信息化建设成为必不可少的战略支撑手段。因此，近年来，企业IT应用投入不断增大已成为煤炭行业的趋势。2007年煤炭行业IT应用的总体市场规模增长平稳，行业信息化的资金投入有较大增长。

煤炭企业的业务具有鲜明的行业特点，其IT应用系统覆盖的专项系统数量多、种类多，行业适应性要求高，其生产运营模式不同于其他制造业。因此非常需要行业化的产品及服务，但是目前市场能提供的煤炭行业IT产品及服务不足，缺少具备规模化、专业化及行业化综合实力的产品和服务厂商。

面对竞争与市场的变化和挑战，我们发布的《2007-2008年中国煤炭行业IT应用市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国煤炭行业IT应用市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹-

更加深入、翔实的市场研究数据。从IT产品投资（包括整体投资、硬件、软件、服务投资、细分投资结构等）和业务系统投资两大角度刻画年度发展变化，洞察行业IT应用发展动向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。精炼主要产品和服务提供商2007年竞争表现，从竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

更加科学、完整的未来发展预测。在合理展望未来三年行业IT应用需求趋势的基础上，对未来该行业市场投资规模进行深度量化预测。

一、2007年中国煤炭行业IT应用市场发展环境

行业IT投资概况

行业IT产品应用分析

行业IT解决方案应用分析

行业IT应用市场需求

行业IT应用投资预测

行业IT应用市场规模

2007年中国煤炭行业通信能力基础指标增长状况

2008-2010年中国煤炭行业IT应用市场规模预测

2008-2010年中国煤炭行业重点产品规模预测

.....

图目录

2007年中国煤炭行业IT应用市场规模增长状况

2007年中国煤炭行业IT应用市场结构变化

2007年中国煤炭行业硬件市场规模增长状况

2007年中国煤炭行业软件市场规模增长状况

2007年中国煤炭行业IT服务市场规模增长状况

2008-2010年中国煤炭行业IT应用市场规模与复合增长

2008-2010年中国煤炭行业IT市场细分投资增长状况

2008-2010年中国煤炭行业IT应用市场结构预测

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/G1532719XQ.html>