

# 中小尺寸显示界触摸屏产业小型咨询 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中小尺寸显示界触摸屏产业小型咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/G25327100P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中小尺寸显示界触摸屏产业小型咨询报告 内容介绍：

鉴于中国大陆本土的触摸屏市场发展非常快，以及相关投资者热切关注焦点。本研究中心特推出精华浓缩本土化关于中国大陆本土触摸屏的发展情况与投资建议咨询报告，以满足不同客户需求。

目前，中国大陆乃至全球触摸屏产业发展刚刚处于一个起飞阶段。中国大陆本土触摸屏产业展现出整体供不应求的基本态势，其中中小尺寸电阻式触摸屏需求最为旺盛，供需缺口较其他技术触控产品更大。根据我们FPDisplay研究中心对本土厂商的实际调研，中小尺寸电阻式触摸屏市场初步统计大约有35%的供需缺口。因此，这势必会带动新的触控厂商不断加入。

我们建议：

第一，在资本投入上相对大手笔一点，在设备购置、人才引进、生产管理、投资力度等方面需要从一开始就花大力气。触摸工艺整体进入门槛不高，但它是一个经验值连续积累的过程，触摸屏未来竞争最有力的武器就是向工艺管控要效益，和LCD相比触摸屏在原料本土化方面并不是重点，良率的提升才是整体成本下降的最大空间。

因此，我们建议新进厂商可以和本土设备商加强互动，由本土设备商为企业因地制宜的开发具有自己特点的工艺的配套设备。

第二，以市场为导向，新进者进入就较占主动，余下的精力则主要是解决生产与技术的矛盾了。因此最好新进厂商需要熟悉LCM产业并有其对应的可靠的人脉关系，当然有LCD经历企业进入为最佳。从目前触摸屏销售渠道看，大部分还是和LCM直接接触。（当然，往往整机商也直接和触摸屏商直接接触。）因此经营者需要对LCM产业上下游有着深刻的认知与良好的客源客源关系切入就较占主动了。

- 1.0、中国大陆中小型触摸屏发展历史与现状
- 2.0、中国大陆中小型触摸屏(大陆中小型触摸屏市场分析)市场供需状况
- 3.0、中国大陆中小尺寸触摸屏厂家分布情况与特点
- 4.0、中国大陆触摸屏厂家整体技术水平
- 5.0、中国大陆触摸屏渠道分析
- 6.0、中国大陆触摸屏价格行情
- 7.0、电阻式触摸屏成本分析
- 8.0、新加入者投资风险评估分析

## 图目录

图1、2003-2007年中国大陆带触摸屏电话机市场规模与增长率情况

图2、2004~2007年中国大陆行货、水货手机总销量

图3、2004-2008中国大陆手机配置触摸屏规模与渗透率变化

图4、中国大陆本土中小触摸屏厂家比重分布

图5、中国本土触控厂商技术层次构成

图6、电阻触摸屏成本构成

## 表目录

表1、中国大陆电阻触摸屏价格行情表

表2、新进触摸屏厂商SWOT分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/G25327100P.html>