

# 中国液晶电视企业产能及芯片需求市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国液晶电视企业产能及芯片需求市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/G2532710XP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国液晶电视企业产能及芯片需求市场研究年度报告 内容介绍：

随着全球大尺寸液晶面板供应量增大，大尺寸液晶面板也从稀缺产品逐渐过渡为大众产品，中国彩电厂商凭借制造、营销、渠道、品牌等方面的优势，在全球液晶电视产业分工中的重要地位凸现，全球液晶电视产业掀起了一轮向中国内地转移的浪潮。

全球液晶电视产能向中国内地转移带来了对液晶面板及芯片的巨大需求，本报告将以中国液晶电视产业为基础，重点分析对LCD面板和驱动IC、控制IC、MCU等重点集成电路的市场需求。

对中国液晶电视产能规模及企业产能结构进行详细分析，并从产能规模、发展速度和技术水平三个方面分析了中国液晶电视企业产能特点。从生产情况、产品结构、生产基地分布等几个方面对重点企业进行重点分析。从市场、价格、结构、需求、品牌五个方面对中国液晶面板和芯片需求市场详细分析。对重点芯片产品详细分析，并给出市场规模、产品结构、需求结构及品牌结构。对面板和芯片

### 一、2006年液晶电视企业产能概况

#### (一) 中国液晶电视企业产能规模

#### (二) 中国液晶电视企业产能结构

##### 1、产品结构

##### 2、厂商结构

#### (三) 中国液晶电视企业产能特点

##### 1、产业转移、市场需求双重带动中国液晶电视产能增长

##### 2、大尺寸液晶电视产能增长明显

##### 3、液晶电视企业增多，竞争日趋激烈

### 二、2006年中国液晶电视重点企业生产能力分析

#### (一) 厦门华侨电子企业有限公司

##### 1、生产情况

##### 2、产品结构

##### 3、主要生产基地概况

#### (二) 冠捷电子(福建)有限公司

##### 1、生产情况

##### 2、产品结构

### 3、主要生产基地概况

#### (三) 海信集团公司

##### 1、生产情况

##### 2、产品结构

##### 3、主要生产基地概况

#### (四) TCL集团股份有限公司

##### 1、生产情况

##### 2、产品结构

##### 3、主要生产基地概况

#### (五) 康佳集团股份有限公司

##### 1、生产情况

##### 2、产品结构

##### 3、主要生产基地概况

### 三、2006年中国液晶电视面板需求(液晶电视面板需求市场分析)市场规模与结构

#### (一) 市场规模

#### (二) 价格走向

#### (三) 尺寸结构

#### (四) 电视企业需求结构

#### (五) 品牌结构

#### (六) 重点厂商分析

##### 1、LG.Philips

##### 2、Samsung

##### 3、友达光电

##### 4、奇美电子

### 四、2006年中国液晶电视芯片需求(液晶电视芯片需求市场分析)市场规模与结构

#### (一) 市场规模

#### (二) 产品结构

#### (三) 应用结构

#### (四) 尺寸结构

#### (五) 彩电企业需求结构

#### (六) 品牌结构

### 五、2006年中国液晶电视芯片需求(液晶电视芯片需求市场分析)市场重点产品分析

## (一) 图像控制芯片

- 1、市场规模
- 2、产品结构
- 3、电视生产企业需求结构
- 4、品牌结构
- 5、重点厂商

## (二) LCD驱动芯片

- 1、市场规模
- 2、产品结构
- 3、电视生产企业需求结构
- 4、品牌结构
- 5、重点厂商

## 六、2007-2011年中国液晶电视面板与芯片需求市场规模预测

### (一) 液晶电视面板需求市场发展规模预测

- 1、市场规模预测
- 2、产品结构预测

### (二) 液晶电视芯片需求市场发展规模预测

- 1、市场规模预测
- 2、应用结构预测

## 七、建议

(一) 国内液晶面板企业把握机会进军电视面板的生产

(二) 国内芯片设计厂商必须在低成本竞争中赢得商机

(三) 关注中国台湾厂商的崛起

(四) 面板企业、彩电厂商、关键IC厂商建立长期稳固合作

## 表目录

2006年中国液晶电视产能规模

2006年中国液晶电视产能产品结构

2006年中国液晶电视产能品牌结构

2006年中国液晶面板(液晶面板市场分析)市场需求规模

2006年中国液晶面板(液晶面板市场分析)市场需求尺寸结构

2006年中国液晶面板(液晶面板市场分析)市场需求品牌结构

2006年中国液晶电视芯片需求规模

2006年中国液晶电视芯片需求产品结构  
2006年中国液晶电视芯片需求品牌结构  
2006年中国液晶电视用驱动IC市场规模  
2006年中国液晶电视用驱动IC市场产品结构  
2006年中国液晶电视用驱动IC市场品牌结构  
图目录  
2004-2006年中国液晶电视产能规模  
2006年中国液晶电视产能产品结构  
2006年中国液晶电视产能品牌结构  
2004-2006年中国液晶面板(液晶面板市场分析)市场需求规模  
2006年中国液晶面板(液晶面板市场分析)市场需求尺寸结构  
2006年中国液晶面板(液晶面板市场分析)市场需求品牌结构  
2004-2006年中国液晶电视芯片需求规模  
2006年中国液晶电视芯片需求产品结构  
2006年中国液晶电视芯片需求品牌结构  
2004-2006年中国液晶电视用驱动IC市场规模  
2006年中国液晶电视用驱动IC市场产品结构  
2006年中国液晶电视用驱动IC市场品牌结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/G2532710XP.html>