

# 2007年中国WAP行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国WAP行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G2532713BP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年中国WAP行业研究咨询报告 内容介绍：

2006年中国WAP服务的市场规模达到69.42亿，2007年一季度，WAP市场总体市场规模达到17.57亿人民币，同比上升5.3%，二季度受运营商和政府政策的影响，WAP业务收入极速下滑，总体市场规模同比下降32.66%，仅为12.18亿人民币。其中中国移动WAP发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 第一部分 行业发展概况分析

#### 第一章 WAP概述

##### 第一节 定义及技术介绍

###### 一、WAP定义

###### 二、WAP系统的架构

###### 三、WAP协议

###### 四、WAP规范

###### 五、几种承载方式比较

###### 六、WAP的技术特点

###### 七、WAP移动网络关键技术

##### 第二节 WAP的应用

###### 一、WAP应用结构

###### 二、WAP2.0的新业务应用

###### 三、WAP应用优势

###### 四、WAP应用安全的研究

##### 第三节 WAP发展历程

### 第二章 全球WAP业务发展分析

#### 第一节 全球市场发展现状

##### 一、全球WAP类业务发展特点分析

##### 二、全球3G网络部署推动WAP发展

##### 三、全球手机内容监管难题

#### 第二节 典型国家与地区发展情况

##### 一、日韩WAP模式分析

##### 二、日本移动互联网用户超电脑用户

- 三、韩国手机广告媒体价值和效用分析
- 四、2006年韩国无线互联网各项服务使用现状
- 五、欧美WAP业务发展分析
- 六、台湾地区手机上网情况
- 第二部分 行业发展现状分析
- 第三章 WAP发展现状
  - 二、2007上半年WAP发展分析
  - 三、无线互联网进入导入期
  - 四、2006年度中国无线互联网资源统计
  - 五、WAP市场发展背后的隐忧
  - 六、WAP行业处境尴尬
- 第三节 WAP市场发展动态
  - 一、西安手机WAP上网用户增长快
  - 二、手机阅读遭受版权考验
  - 三、VoIP融合移动WAP欲成“杀手应用”
  - 四、可口可乐垂涎中国WAP发展分析
- 第七章 WAP网站分析
  - 第一节 WAP网站发展现状
    - 一、WAP网站概况
    - 二、独立WAP站点期待爆发
    - 三、2007年6月WAP网关排名前
    - 四、手机WAP网站先抢市场后盈利模式清晰
    - 五、现有的独立WAP网站赢利模式
    - 六、移动梦网发展概况
    - 七、梦网收入锐减亟待模式调整
    - 八、WAP网站面临生死存亡风险
    - 九、中国即将上演WAP大战
  - 第二节 WAP网站发展动态
    - 一、独立WAP交友网站趋势分析
    - 二、大唐电信涉足WAP娱乐网站
    - 三、部分WAP站点能看30个电视频道
    - 四、麦当劳在爱问wap网站开展线上营销

- 五、谷歌移动搜索定位独立免费WAP网站
- 六、易趣、TOM合作推出WAP手机购物平台

## 第八章 主导运营商分析

### 第一节 中国移动

- 一、中国移动WAP业务发展和点评
- 二、中国移动将垄断奥运手机官网
- 三、北京移动推“人性化WAP服务”
- 四、中移动停WAP接入启游戏视频新业务
- 五、深圳移动GPRS上网费全线大幅下调
- 六、中国移动2007上半年度财务状况
- 七、2006-2007年中国移动WAP收入分析

### 第二节 中国联通

- 一、联通称不会改变免费WAP政策
- 二、中联通SP分成比例提高5%
- 三、2002-2007中国联通历年运营数据分析

### 第三节 其他运营商

- 一、河南网通推出灵通WAP业务
- 二、中国电信黄页推出WAP黄页114搜索服务

## 第四部分 行业发展趋势及投资

## 第九章 WAP发展状况研究

- 一、闪屏广告给免费WAP带来生机
- 二、免费WAP的没落和移动应用程序的崛起
- 三、中国独立wap个性化服务必将成为新优势

### 第二节 WAP市场发展趋势及投资分析

- 一、2008年中国无线互联网用户将超传统互联网
- 二、2007-2010中国移动行业投资热点方向综合分析
- 三、准3G时代WAP将迎来爆发期
- 四、手机应用平台和市场潜力分析
- 五、2007年中国WAP实际广告规模预计
- 六、中小服务WAP提供商契机

### 第二节 WAP行业发展建议

- 一、发展WAP亟须完善市场竞合关系

- 二、无线营销的变与不变
- 三、个人WAP站如何在逆境中求生存
- 四、手机游戏市场发展重点
- 五、中移动需向日本运营商学习

#### 图表目录

图表：因特网架构示意图

图表：WAP网络架构示意图

图表：WAP协议与互联网协议的比较

图表：WAP1.2协议栈结构图

图表：WAP2.0协议栈结构图

图表：WAP构成模型

图表：WAP网络结构与内容传输过程

图表：WAP系统结构

图表：WAP技术发展演进示意图

图表：2006-2011年全球手机互联网及移动搜索用户数量

图表：韩国移动多媒体服务使用率

图表：韩国移动多媒体服务中主要使用项目

图表：韩国音乐门户网站服务使用率调查

图表：韩国音乐门户网站服务的主要使用内容

图表：韩国音乐门户网站服务中音乐内容的主要使用方法

图表：韩国手机游戏使用率调查

图表：韩国手机游戏使用率调查

图表：韩国手机游戏的主要使用类型

图表：韩国手机游戏使用方法调查

图表：韩国主要手机游戏下载网站

图表：韩国使用移动购物统计

图表：韩国手机购物项目统计

图表：韩国要使用的手机购物项目统计

图表：韩国手机银行使用率调查

图表：韩国认知手机银行的渠道调查

图表：韩国手机银行的用途

图表：韩国手机银行的优点调查

图表：韩国手机银行的缺点调查

图表：韩国无线固网互动服务的使用及前景调查

图表：2006年欧美使用下载手机游戏的情况

图表：2005年美国用户手机上网最常付费的内容

图表：2005年美国无线游戏用户规模及比例

图表：2004年1月-2007年1月台湾手机上网人数及增长率

图表：2007年第2季度移动增值业务市场规模

图表：2004-2010年中国移动增值服务(移动增值服务市场分析)市场规模及预测

图表：网民使用过的手机增值服务调查

图表：2003-2010年中国移动增值用户规模

图表：2006年移动增值业务类型市场份额分布

图表：2000-2006年中国移动主营业务收入情况

图表：2002-2006年中国联通主要业务收入情况

图表：2006年中国移动增值(移动增值市场分析)市场核心SP企业市场份额

图表：2004-2010年中国短信用户规模及预测

图表：2004-2010年中国WAP用户规模及预测

图表：传统互联网产业链结构

图表：移动互联网产业链结构

图表：WAP活跃用户数和传统互联网网民数比较

图表：WAP用户在最近半年内是否通过电脑上网调查

图表：WAP用户数/手机用户数/网民东中西部所占的比例

图表：京沪粤WAP用户占有所有WAP用户的比例

图表：WAP用户的性别分布

图表：WAP用户的年龄分布

图表：WAP用户的文化程度分布

图表：学生与非学生WAP用户的文化程度分布

图表：WAP用户的职业分布

图表：WAP用户的个人月收入分布

图表：2006年1季度-2007年2季度中国WAP(WAP市场分析)市场规模

图表：2005-2006年WAP站点增长趋势图

图表：2005年四季度-2006年四季度易查搜索量增长趋势图

图表：2006年用户常用的分类搜索

图表：2006年搜索用户分省份分布比例图

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户每次使用WAP的时长分布

图表：不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布

图表：WAP用户使用WAP的原因分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布

图表：使用WAP的平均每月花费分布

图表：在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃

图表：在最近半年内是否使用过WAP搜索

图表：在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏/下载游戏

图表：在最近半年内是否通过WAP在线试听/下载音乐

图表：在最近半年内是否通过WAP在线观看视频

图表：在最近半年内是否通过WAP在线阅读/下载电子图书

图表：新老用户使用各种WAP服务的比较

图表：重度用户/非重度用户使用各种WAP服务的比较

图表：2007年中国手机WAP用户主要上网目的调查数据

图表：3G时代愿意为之付费的服务分布

图表：在3G时代用户每月愿意为手机上网支付的费用分布

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布

图表：WAP用户经常访问的站点个数分布

图表：2006年在目前网络条件下用户愿付费的服务

图表：2006年WAP用户使用手机上网的主要目的

图表：2006年WAP网站分类流量统计分析

图表：2006年1季度-2007年2季度JAVA市场季度市场规模

图表：手机网游发展阶段

图表：百度搜索产品与服务

图表：Google搜索产品与服务

图表：新浪iask搜索产品与服务

图表：cgogo搜索产品与服务

图表：yicha搜索产品与服务



图表：uucun搜索产品与服务

图表：Timewe搜索产品与服务

图表：m-search搜索产品与服务

图表：findok搜索产品与服务

图表：中国手机移动搜索的发展阶段

图表：2005-2010年中国无线搜索用户规模

图表：搜索引擎用户常用其他搜索方式统计

图表：2006年中国SP的经营状况

图表：哪些政策对用户规模和业务增长会有较大影响（100人以下的SP）

图表：哪些政策对用户规模和业务增长会有较大影响（100人以上的SP）

图表：对运营商介入SP的看法（100人以下的SP）

图表：对运营商介入SP的看法（100人以上的SP）

图表：导致SP竞争环境恶劣的因素（100人以下的SP）

图表：导致SP竞争环境恶劣的因素（100人以上的SP）

图表：风险投资商对SP市场的态度

图表：从目前政策分析什么类型SP会有较好发展（100人以下的SP）

图表：从目前政策分析什么类型SP会有较好发展（100人以上的SP）

图表：SP转型方向调查（100人以下的SP）

图表：SP转型方向调查（100人以上的SP）

图表：2005年1季度-2007年2季度空中网总营收规模

图表：2005年1季度-2007年2季度空中网毛利和毛利率走势

图表：2005年1季度-2007年2季度空中网运营费用增长率

图表：2005年1季度-2007年2季度空中网运营利润

图表：2007年上半年空中网收入构成情况

图表：2007年一季度主要SP市场份额与2006年一季度对比

图表：2005-2006年SP市场总额分季度走势

图表：2005-2007年1季度门户SP与专业SP收入增长对比

图表：2005-2007年1季度4家专业SP公司运营利润

图表：2005-2007年1季度腾讯SP业务走势

图表：2006年各季度无线运营商WAP信息费

图表：2006年12月CMWAP流量市场份额

图表：2007年6月WAP网关前30位排名

图表：2003-2007年上半年中国移动营运收入走势图

图表：2003-2007年上半年中国移动EBITDA利润走势图

图表：2003-2007年上半年中国移动净利润走势图

图表：2003-2007年上半年中国移动营运支出走势图

图表：2003-2007年上半年中国移动用户累计走势图

图表：2007年7月中国移动各SP营收情况

图表：2002-2007年上半年中国联通营运收入图

图表：2002-2007年上半年中国联通GSM与CDMA业务收入对比图

图表：2002-2007年上半年中国联通EBITDA利润图

图表：2003-2007年上半年中国联通累计移动电话用户数

图表：2003-2007年上半年中国联通GSM和CDMA用户数

图表：2006年月度WAP用户规模走势

图表：2006年12月份各主要WAP站点流量排名

图表：国内独立WAP业务创新与执行能力矩阵图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G2532713BP.html>