

2006-2007年世界服务外包 产业发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年世界服务外包产业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G2532713NP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年世界服务外包产业发展研究年度报告 内容介绍：

服务外包是指企业将IT系统开发和架构、应用管理、业务流程优化等自身业务需求通过外包由第三方（即服务外包提供商）来完成，以专注企业核心业务，更好实现企业经营目标的经济活动。发包方可以使企业，或是政府和社团机构等，其服务可以提供给本国市场、东道国市场或第三方市场。服务外包是社会分工不断细化和IT技术发展相结合的产物，在全球新一轮产业转移的大潮中，服务外包逐渐成为新的重要推动因素。当前迅速发展的服务外包，是跨国公司从“多元化”向“归核化”战略调整的新兴产物，同时也为那些寻求服务业发展机会的国家提供了不可多得的机遇。

2006年，全球服务外包保持平稳增长，其中，离岸外包发展迅速，以超过20%的速度增长，半数以上的欧美公司计划将更多服务外包到海外。从市场结构来看，全球服务外包业务正逐渐从最基础的技术层面的外包业务转向高层次的服务流程外包业务，BPO将继续保持高于ITO的增速快速增长。从服务外包市场分布来看，主要集中在北美、西欧、日本、亚太和拉美地区，其中，美国服务外包市场调研市场较为成熟，亚太地区保持强劲增长，成为全球服务外包业务增长最快的区域之一。随着业务范围逐渐扩展，发包商逐渐倾向于将ITO和BPO业务捆绑，以满足企业自身技术和业务的需求。

《2006年世界服务外包产业研究年度报告》将从以下几方面帮助发包商、承接商更全面了解 and 把握全球服务外包产业发展的态势，分析服务外包接包市场的竞争格局以及影响服务外包发展的主要因素。从服务外包的概念和分类入手，分析服务外包的经济学原理，得出其对发包商和接包商的重要现实意义。

翔实的市场描述数据，从产业结构、发包市场、接包市场、细分市场等不同角度反映2006年度全球服务外包产业发展变化，总结发展特点和态势。

总结2006年服务外包发包市场和接包市场的竞争情况，从软、硬件环境和成本、能力等要素等多方面剖析接包市场的全球竞争格局。

选择若干表现优异的主要服务外包提供商，从市场份额、竞争策略、主要成绩等分析其在2006年竞争表现，评点其市场领先要素。

市场规模

离岸外包市场规模情况

未来几年世界服务外包市场规模预测情况

.....

图目录

最近几年世界服务外包市场规模情况

2006年世界服务外包市场结构分布

2006年世界ITO细分市场分布

2006年世界BPO细分市场分布

2006年世界ITO区域市场分布

2006年世界BPO区域市场分布

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G2532713NP.html>