

# 2009-2010年中国软件行业 市场全景调研及投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国软件行业市场全景调研及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G2532713VP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国软件行业市场全景调研及投资咨询报告 内容介绍：

从市场整体来看，2008年度中国中间件软件发展规律，结合国内实际情况及需求，我国制定了《软件与信息服务业“十一五”专项规划》，并明确提出了未来五年产业的发展目标。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家信息产业部、中国软件发展概况，对国内软件行业发展概况

### 第一节 软件产业界定与价值链分析

#### 一、软件产业的界定

#### 二、软件产业的价值链

### 第二节 世界软件市场状况

#### 一、EMC布局中国分析

#### 二、国际软件外包多元化转移

#### 三、全球软件业规则变更分析

#### 四、世界软件混合ERP市场分析

### 第三节 世界部分国家软件开发分析

#### 一、美国软件开发分析

#### 二、印度软件开发分析

#### 三、日本软件开发分析

## 第二章 中国软件行业发展分析

### 第一节 电子信息产业发展分析

#### 一、2008年电子信息产业经济运行情况

#### 二、2008年电子信息产品进出口分析

#### 三、国内电子信息产业发展现状分析

#### 四、2020年信息产业规划纲要分析

### 第二节 电子商务行业对软件业的影响

#### 一、电子商务市场差异化竞争分析

#### 二、中国电子商务发展的问题分析

#### 三、中国B2C电子商务的现在与未来

#### 四、中小企业电子商务与ERP的集成

### 第三节 计算机行业市场发展状况

- 一、2008年计算机行业经济运行分析
- 二、2008年笔记本市场品牌竞争力分析
- 三、2009-2010年全球个人计算机发货量预测
- 四、软件产业对高性能计算的影响

### 第四节 IT及IT培训行业发展分析

- 一、IT培训标准分析
- 二、软件培训模式分析
- 三、2008年IT软件培训热点

### 第三部分 行业市场运行分析

### 第四章 中国软件发展状况分析

- 一、2008年软件企业盈利模式分析
- 二、中日合资软件企业发展难题分析
- 三、软件企业近视与远视问题分析
- 四、软件厂商及代理商转型的必要性

### 第三节 我国主要软件产业基地介绍

- 一、北京软件产业基地
- 二、上海软件产业基地
- 三、大连软件产业基地
- 四、广州软件产业基地
- 五、珠海软件产业基地
- 六、成都软件产业基地
- 七、西安软件产业基地
- 八、济南软件产业基地
- 九、杭州软件产业基地
- 十、长沙软件产业基地
- 十一、南京软件产业基地
- 十二、深圳软件产业基地
- 十三、福州软件园介绍

### 第五章 中国软件服务市场需求分析

- 三、SAAS与传统软件销售形势区别
- 四、软件运营服务的产业链与生态系统

## 五、软件运营服务的发展新趋势分析

### 第三节 2008年软件测试市场发展分析

#### 一、软件测试的科学和艺术

#### 二、2008年软件测试人员现状

#### 三、软件测试设计及管理分析

## 第六章 管理软件产品行业发展趋势分析

### 第一节 中国软件产业的发展预测分析

#### 一、中国软件行业发展策略分析

### 第一节 软件企业成长的自主创新战略

#### 一、自主创新对软件企业成长的作用

#### 二、软件企业成长各阶段的创新需求分析

#### 三、软件企业成长阶段的自主创新战略定位

### 第二节 软件企业的融资策略分析

#### 一、融资管道的选择

#### 二、融资时机的选择

#### 三、融资地点的选择

#### 四、吸引投资者的青睐

### 第三节 软件市场营销及知识产权策略

#### 一、共享软件的开发和营销策略

#### 二、软件企业的知识产权策略

#### 三、软件业的信息化服务策略

### 第四节 2009-2010年软件业投资策略分析

#### 一、软件行业投资进入壁垒

#### 二、软件行业投资风险性

#### 三、软件行业投资盈利性

#### 四、软件行业投资成长性

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G2532713VP.html>