

# 2009-2012年中国银行理财 产品运行态势及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国银行理财产品运行态势及发展前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/G25327175P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国银行理财产品运行态势及发展前景预测分析报告 内容介绍：

### 第一章 银行理财产品相关概述

#### 第一节 银行理财产品的基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

#### 第二节 人民币理财产品介绍

一、人民币理财产品的定义

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

#### 第三节 外币保本理财产品介绍

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

### 第二章 2008-2009年中国银行理财产品发展迎来复苏

#### 三、中国金融市场调研市场与证券发展综述

一、世界各国信托业发展进程及比较

二、发达国家信托行业的发展及对中国的启迪

三、中国信托发展轨道

#### 五、中国信托发展动态分析

一、2009年信托市场影响因素判断

二、2009年信托业有望平稳快速发展

三、2009年信托产品创新最佳时机来临

#### 四、信托业内区域分化局面分析

#### 第三节 2008-2009年国内信托公司重点企业分析

一、信托公司在金融体系中的定位探讨

二、中国信托公司业务模式存在的弊端

三、构建健康合理的信托公司治理结构

四、信托公司的经营战略

五、上市信托企业的发展路径选择

#### 第四节 2008-2009年中国信托发展的战略探讨

##### 五、促进中国信托市场表现

图表 2000-2008年1月上证综指表现

图表 2008年股票类产品数量收益时序图

图表 2008年股票类产品风险收益星空图

图表 2008年股票类产品发行主体分布图

图表 2008年各银行股票类产品发行情况

图表 2008年股票类产品投资币种分布图

图表 2008年股票类产品期限跨度分布图

图表 2008年混合类产品数量收益时序图

图表 2008年混合类产品风险收益星空图

图表 2008年混合类产品发行主体分布图

图表 2008年混合类产品投资币种分布图

图表 2008年混合类产品期限跨度分布图

图表 2009年1月各发行主体人民币产品基本信息分布图

图表 2009年1月发行主体评价人民币产品投资价值星空图

图表 2009年1月人民币零/负收益率到期产品列表

图表 2009年1月普通类产品基础资产分布图

图表 2009年1月信贷产品的行业分布

图表 2009年1月各资产主类产品投资价值星空图

图表 2009年1月人民币结构类产品超额收益水平排名列表

图表 2009年1月外币产品基本信息分布

图表 2009年1月各投资币种产品的投资价值星空图

图表 2009年1月外币零/负收益率到期产品列表

图表 2009年2月人民币产品基本信息分布图[按发行主体分类]

图表 2009年2月人民币产品投资价值星空图[按发行主体分类]

图表 2009年2月人民币超额收益前10名产品列表

图表 2009年2月普通类产品基础资产分布图

图表 2009年2月信贷类产品的行业分布

图表 2009年2月各资产主类产品投资价值星空图

图表 2009年2月人民币结构类产品超额收益前5名产品列表

图表 2009年2月外币产品基本信息分布

- 图表 2009年2月各投资币种类产品的投资价值星空图
- 图表 2009年2月外币超额收益前10名产品列表
- 图表 2009年3月人民币产品基本信息分布图[按发行主体分类]
- 图表 2009年3月人民币产品投资价值星空图[按发行主体分类]
- 图表 2009年3月人民币超额收益前10名产品列表
- 图表 2009年3月普通类产品基础资产分布图
- 图表 2009年3月信贷产品的行业分布
- 图表 2009年3月各资产主类产品投资价值星空图
- 图表 2009年3月人民币结构类产品超额收益前5名产品列表
- 图表 2009年3月外币产品基本信息分布
- 图表 2009年3月各投资币种产品的投资价值星空图
- 图表 2009年3月外币超额收益前10名产品列表
- 图表 2007年1-11月中、外资银行理财产品发行比较
- 图表 2007年1-11月外资银行发行的理财产品类型统计
- 图表 2007年1-11月外资银行发行的理财产品期限结构
- 图表 被访者城市分布 ( N=622 )
- 图表 被访者年龄分布 ( N=622 )
- 图表 被访者家庭平均月收入分布 ( N=622 )
- 图表 被访者性别分布 ( N=622 )
- 图表 2007-2008年主要的金融投资方式 ( N=622 )
- 图表 2007-2008年曾经投资过的银行理财产品类型 ( N=622 )
- 图表 2007-2008年分城市股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数
- 图表 2007-2008年分年龄股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数
- 图表 2007-2008年分家庭平均月收入股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数
- 图表 2007-2008年中资行理财产品渗透率 ( N=622 )
- 图表 2007-2008年外资行理财产品渗透率 ( N=622 )
- 图表 2007-2008年银行理财产品品类渗透率 ( N=622 )
- 图表 2007-2008年选择银行理财产品/服务时主要关注因素 ( N=622 )
- 图表 2007-2008年分城市理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数
- 图表 2007-2008年分年龄理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数
- 图表 2007-2008年分家庭平均月收入理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

度TGI指数

图表 2007-2008年银行理财产品/服务信息渠道 (N=622)

图表 国内各银行理财服务比较

图表 2006年各商业银行人民币理财产品发行情况

图表 2007年1-6月我国金融资产总量增长趋势

图表 2007年银行个人人民币储蓄存款变化情况

图表 浦发“汇理财”F1计划2007年第四期产品收益获得情况

图表 2007年新股发行规模概况

图表 2007年1-11月新股平均资金收益率

图表 2008年11月到期的部分新股申购类产品

图表 2008年我国商业银行外币结构性理财产品挂钩标的构成

图表 2008年我国商业银行人民币结构性理财产品挂钩标的构成

图表 2008-2009年中国银行股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国银行股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国银行股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国银行股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年中国工商银行股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国工商银行股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国工商银行股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国工商银行股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年中国建设银行股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国建设银行股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国建设银行股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国建设银行股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年招商银行股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年招商银行股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年招商银行股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年招商银行股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年中信银行股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中信银行股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中信银行股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中信银行股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年北京银行股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年北京银行股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年北京银行股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年北京银行股份有限公司成长能力分析

图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/G25327175P.html>