

2010年中国信用卡市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国信用卡市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/G253271CMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年中国信用卡市场研究报告 内容介绍：

据中国人民银行的统计数据显示：截至2008年12月底，信用卡市场发卡量达14232.9万张，同比增长57.7%；借记卡发卡量达165806.02万张，借记卡和信用卡比例大约为11.65：1。同时，2008年4季度信用卡增长率下降速度有所放缓，相比2008年3季度，仅下降0.5个百分点，季度增长率达6.89%，不到2007年4季度增长率的1/3。2008年信用卡市场的发卡量依然继续增长，然而受全球金融危机的影响，增速相比2007年有所下降。

中国人民银行发布数据显示，截至2009年第三季度末，全国累计发行银行卡20.8亿张，同比增长20.1%；其中信用卡发卡量为1.75亿张，同比增长33.3%，增速较上年同期回落39.6个百分点。

据VISA国际组织对中国信用卡发展现状概述

- 一、当前中国信用卡产业发展的主要特征
- 二、中国信用卡产业发展存在的主要问题
- 三、2009年前三季度我国信用卡发卡量

第五节 中国信用卡业务发展分析

- 一、中国信用卡业务发展现状概述
- 二、中国信用卡发展上应采取的措施

第六节 金融危机下国内信用卡业务的发展分析

- 一、国际金融危机对国内信用卡产业带来的影响
- 二、产生信用卡危机的根源及启示
- 三、对未来几年国内信用卡产业发展的建议

第七节 中国信用卡行业整体竞争力的策略分析

- 一、信用卡的管理模式与国际接轨
- 二、研发信用卡专利形成核心竞争力
- 三、通过完善信用卡产业链来增强竞争力
- 四、借助本土优势蚕食信用卡竞争密集区市场
- 五、实施“蓝海”战略，抢占非密集竞争区域市场先机
- 六、整合品牌传播，打造强势品牌

第九章 中国信用卡(信用卡市场分析)市场风险分析

第一节 信用卡业务风险特点与控制分析

一、信用卡业务的风险特点及其类型

(一)信用卡业务风险特点

(二)信用卡业务主要风险类型

二、我国银行信用卡业务面临的现实风险

三、发卡银行信用卡业务风险控制对策

第二节 基于生命周期的信用卡风险管理体系构建

一、考察期的度量与管理

二、形成期的度量与管理

三、稳定期的度量与管理

四、衰退期的度量与管理

第三节 信用卡预授权业务及其法律风险防控

一、信用卡预授权业务的交易规则

二、信用卡预授权业务的相关法律问题

三、信用卡预授权业务的法律风险防控

第四节 银行纷纷合并信用卡额度防范风险

一、合并额度防范风险

二、空卡套现遭遇防火墙

第五节 银行零售业务转型中信用卡业务的风险管理

一、信用卡业务的特点

二、国内信用卡(信用卡市场考察)市场风险状况

三、做好信用卡业务风险管理的要求

第十章 信用卡(信用卡市场分析)市场发展趋势及策略

第一节 国外开展信用卡业务的经验及启示

一、国外开展信用卡消费信贷概况

二、国外开展信用卡消费信贷的成功经验及启示

第二节 国外信用卡业务的四大发展趋势

一、网上信用卡势不可挡

二、非核心处理业务将进一步外包

三、依靠CRM客户关系管理发行信用卡

四、芯片卡将扮演重要角色

第三节 我国信用卡业务的发展趋势分析

一、信用卡业务发展的必然趋势

二、信用卡业务在农村的发展前景

第四节 我国信用卡产业的未来发展思路及策略

- 一、成立独立核算、专业管理的信用卡业务中心
- 二、信用卡产业经营管理实行高度专业化分工
- 三、监管原则由单一的控制风险向合理控制风险转化
- 四、充分挖掘信用卡的信贷功能优势
- 五、打造强势银联网络，推动银联品牌国际化
- 六、健全银行卡法律体系

第五节 加快信用卡业务发展的策略分析

- 一、引入营销观念,主动开辟市场
- 二、大力推行IC卡
- 三、强比信用卡的消费信贷功能
- 四、建立行业员在竞争关系

部分图表目录

图表 美国前十大信用卡机构

图表 2007年末美国家庭债务结构

图表 美国家庭负债、消费信贷和信用卡负债情况

图表 美国商业银行贷款坏账核销比率

图表 美国商业银行贷款拖欠30天以上比率

图表 深度访谈结果

图表 感知利益的因子分析结果

图表 感知风险的因子分析结果

图表 信用卡使用者分类

图表 顾客群的人口统计特征

图表 各细分市场的信用卡使用率

图表 Chi-Square检验表(1)

图表 各细分顾客的刷卡比例

图表 Chi-Square检验表(2)

图表 2001-2007年乌海市经济与现金投放统计表

图表 市场类型的划分和特征

图表 提现金额为人民币300元时国内16家发卡银行本地本行手续费情况

图表 提现金额为人民币300元时国内16家发卡银行本地跨行手续费情况

图表 提现金额为人民币800元时国内16家发卡银行本地本行手续费情况
图表 提现金额为人民币800元时国内16家发卡银行本地跨行手续费情况
图表 提现金额为人民币1300元时国内16家发卡银行本地本行手续费情况
图表 提现金额为人民币1300元时国内16家发卡银行本地跨行手续费情况
图表 提现金额为人民币1800元时国内16家发卡银行本地本行手续费情况
图表 提现金额为人民币1800元时国内16家发卡银行本地跨行手续费情况
图表 国内16家发卡银行平均手续费情况
图表 各银行预借现金取款手续费收取情况一览表
图表 交通银行信用卡期数及收费标准
图表 广东发展银行广发信用卡期数及手续费标准
图表 工商银行牡丹信用卡期数及手续费标准
图表 建设银行龙卡信用卡消费分期付款业务手续费率标准
图表 客户等级划分表
图表 申请审核

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/G253271CMP.html>