

2006-2007年中国手机电视 产业投资机会研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国手机电视产业投资机会研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/G253271O2P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国手机电视产业投资机会研究年度报告 内容介绍：

行业性推荐标准的出台、运营商流媒体业务的规模化展开、多媒体终端的丰富普及尤其是智能手机市场的快速成长，成为了2006年中国手机电视产业发展的亮点，而各种各样有关手机电视、新媒体业务、手机媒体等等论坛、会议上各路企业的交锋则又为中国手机电视产业的发展增添了更大的不确定性和魅力。随着广电系统推荐性行业标准的出台，手机电视产业链各个环节的企业成员，都不同程度地加快了产业和市场布局，尽管广电与电信之间的合作冰幕还没完全拉开，但是随着3G和奥运的临近，产业市场化、商用化的脚步已经势不可挡。

本报告凭借我们在ICT市场、行业资源和政府平台的深厚积淀，在前两年手机电视产业研究得基础上，又着重对2006年中国手机电视产业的变迁做了深入的总结和分析，希望能为运营企业、终端生产企业及产业链上下游企业了解该产业、把握市场机会提供重要的决策依据：

通过详实的数据和充分的信息资料全面阐述中国手机电视产业发展现状与特点、竞争格局、产业链结构特点，帮助企业和投资者全面了解产业现状及发展趋势。

重点分析手机电视竞争格局、产业链各环节主要企业竞争优势，为客户分析手机电视产业的机会和风险提供科学的依据。通过分析产业成长的各类影响因素，全面评估将来中国手机电视产业的成长性。

以数学模型和专家分析法相结合预测了未来中国手机电视的发展趋势，并以政府监管部门、终端厂商、电信运营商和广电运营商为核心，提出策略和建议。

一、2006年全球手机电视产业发展概括

发展概括

发展趋势分析

发展历程

2006年中国流媒体手机用户规模与增长

中国移动流媒体手机电视业务发展进程

中国联通流媒体手机电视业务发展进程

2006年中国流媒体手机销量规模与增长

消费者手机与电视使用习惯对比

2006年各种手机电视或相关业务收费模式比较

.....

图目录

DMB-S方式实现示意图

电视手机产业生态系统示意图

消费者手机电视使用意愿调查

广播式手机电视传输过程

点播式手机电视运营模式

2007-2011年中国手机电视用户总数预测

2007-2011年中国手机电视业务规模预测

2007-2011年中国手机电视终端规模预测

2007-2011年中国电视手机销量结构预测

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/G253271O2P.html>