

2006-2007年中国LCD显示器行业研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国LCD显示器行业研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/G253271OCP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国LCD显示器行业研究年度报告 内容介绍：

一、行业简介

市场份额

图 26 2006年一至三季度联想集团产品所占世界区域市场份额

图 27 2006年第一季度联想集团产品结构图

图 28 2006年第二季度联想集团产品结构图

图 29 2006年第三季度联想集团产品结构图

图 30 2006年第一季度三星产品结构分布

图 31 2006年第二季度三星产品结构分布

图 32 2004-2006年戴尔公司营业收入情况

图 33 2005财年戴尔公司毛利率与净利率情况

图 34 2005年第一季度与2006年第一季度产品结构情况

图 35 2004-2006年明基销售收入变化趋势

图 36 2002-2005年冠捷营业额情况

图 37 2001-2006年市场占有率概况

图 38 2007-2011年LCD显示器销售收入和同比增长率

图 39 2007-2011年LCD显示器销售收入区域份额

表目录

表 1 2004-2006年LCD显示器品牌市场占有率

表 2 产业生命周期主要特征表

表 3 2005年联想集团全球区域营业额情况

表 4 2006年联想集团全球区域营业额情况

表 5 2002-2006年中国LCD显示器产量和自变量数值

表 6 多元线形回归的数据预测($R^2=0.998$)

表 7 2007-2011年LCD显示器销售收入预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaog/G253271OCP.html>