

# 2020-2026年中国ERP软件行业市场调研与投资趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国ERP软件行业市场调研与投资趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G35327J7N5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ERP—Enterprise Resource Planning 企业资源计划系统，是指在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。ERP系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。ERP的应用实施涉及到企业的各个部门，从最高的领导层到最底层的操作人员。而对于这样一项耗资巨大，费时费力的系统工程，企业大都没有这方面的实施应用经验。2009-2019年全球ERP软件市场规模增长情况2019年全球重点企业ERP软件市场占有率 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国ERP软件行业市场调研与投资趋势分析报告》共七章。首先介绍了中国工业软件行业市场发展环境、工业软件整体运行态势等，接着分析了中国工业软件行业市场运行的现状，然后介绍了工业软件市场竞争格局。随后，报告对工业软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业软件行业发展趋势与投资预测。您若想对工业软件产业有个系统的了解或者想投资中国工业软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第（1）章：ERP软件行业发展综述1.1ERP软件行业概述1.1.1ERP软件定义1从管理思想方面进行定义2从软件产品角度进行定义3从管理系统角度进行定义1.1.2ERP软件核心思想与系统内涵1ERP软件核心思想2ERP软件系统内涵1.1.3ERP软件的基本功能模块1生产控制管理模块2供应链与物流管理模块3财务管理模块4人力资源模块5销售!营销与客户服务模块6企业知识模块1.1.4ERP软件的实施过程1实施前期阶段2实施准备阶段3模拟运行及用户化阶段4切换运行阶段5新系统运行阶段1.2ERP软件行业产业链分析1.2.1ERP软件行业产业链结构1ERP产业链结构2ERP产业链发展历程3ERP产业链组织模式4ERP产业链组织模式运行保障措施1.2.2ERP软件行业商业模式分析1传统ERP软件行业商业模式分析2基于产业链的ERP软件行业商业模式3ERP软件行业产业链商业模式发展分析1.3ERP软件适用模式及效果分析1.3.1ERP软件需求类型分析1理想化类型2基本类型3组合类型1.3.2ERP适用模式及典型软件1业务专注化模式2集中管理模式3信息集成模式4小型信息化模式5组合模式1.3.3ERP实施效果评价分析1ERP实施效果评估方法2ERP实施效果评价体系1.4ERP软件行业发展环境分析1.4.1行业管理规范1行业监管部门2行业相关政策3行业发展规划1.4.2经济环境分析1国际宏观环境分析2国内宏观环境分析1.4.3技术环境分析1.4.4软件行业环境分析1.4.5社会文化环境分析1.5报告研究单位与研究方法1.5.1研究单位介绍1.5.2研究方法概述 第（2）章：全球ERP软件行业发

展分析2.1全球ERP软件行业发展状况2.1.1全球ERP软件发展历程1订货点法2时段式MPR系统3闭环MPR系统4MPRII系统5ERP系统6ERP II系统2.1.2全球ERP软件行业现状分析1全球ERP软件应用现状2全球ERP软件市场状况3全球ERP软件竞争状况2019年全球重点企业ERP软件解决方案举例

序号	ERP供应商	解决方案举例	市场份额
1	Epicor	AVP	3.5%
2	Infor	Infor CloudSuite	7.4%
3	SAP	SAP Hana	20.3%
4	IFS	IFS Applications	1.5%
5	Oracle	Oracle Fusion Applications	13.9%
6	NETSUITE	NetSuite CRM	2.9%
7	Microsoft	Dynamics POS	9.4%
8	Sage	Sage 100	3.5%
9	Syspro	Syspro ERP	1.1%
10	IQMS	EnterpriseIQ	1.2%

2.1.3全球ERP软件主要产品1SAP公司的ERP系统2Oracle公司的ERP系统3JDE公司的ERP系统4BAAN公司的ERP系统5SSA公司的BPCS系统6Symix公司的CSRP系统7QAD公司的MRG/PRO系统8四班公司的FourthShift系统9CA公司的Manman/X系统2.2重点地区ERP软件行业发展状况2.2.1美国ERP软件行业发展状况1美国ERP软件行业发展阶段2美国ERP软件行业发展特点3美国ERP软件行业发展现状4美国应用较多的ERP系统5美国ERP软件行业竞争态势2.2.2欧洲ERP软件行业发展状况1欧洲ERP软件行业发展概况2欧洲ERP软件行业竞争态势3欧洲ERP软件行业发展趋势2.2.3日本ERP软件行业发展概况1日本ERP软件应用现状2日本ERP软件行业市场现状2.2.4韩国ERP软件行业发展状况1韩国ERP软件产业总体情况2韩国企业应用软件发展过程3韩国ERP软件市场发展状况4韩国ERP应用效果影响因素5韩国ERP市场展望2.2.5印度ERP软件行业发展状况1印度ERP软件行业市场现状2印度ERP软件行业发展趋势2.3全球ERP软件行业发展趋势预测2.3.1全球ERP软件行业发展趋势2.3.2全球ERP软件行业前景预测

第(3)章：中国ERP软件行业市场发展分析3.1中国ERP软件行业发展概况3.1.1中国ERP软件行业发展历程1起步阶段2发展阶段3成熟阶段4转型与新起点3.1.2中国ERP软件行业发展现状1产品行业化发展2体系行业化发展3.2中国ERP软件应用状况分析3.2.1ERP软件应用现状分析1ERP软件应用行业分析2ERP软件应用企业分析3ERP软件应用特点4ERP软件应用误区3.2.2ERP软件实施现状分析1企业实施ERP的动力2企业实施ERP的收益预期3企业实施ERP的成效状况4对企业实施ERP软件的建议3.3中国ERP软件市场现状分析3.3.1中国ERP软件市场发展阶段1单一的财务软件2单一的ERP软件3ERP套件3.3.2中国ERP软件市场规模分析12014-2019年ERP软件市场规模2中国ERP软件市场空间发展分析3.3.3中国ERP软件行业市场结构1中国ERP软件垂直市场结构2中国ERP软件平行市场结构3中国ERP软件区域市场结构3.4中国ERP软件市场供需分析3.4.1中国ERP软件市场需求分析1产品需求分析2价格期望分析3促销需求分析4渠道需求分析3.4.2中国ERP软件市场供给分析1ERP软件产品供给影响因素2ERP软件产品供给分析3ERP软件价格供给分析4ERP软件促销供给分析5ERP软件渠道供给分析3.5中国ERP软件市场发展特点3.5.1ERP软件行业用户特点1用户需求持续升温2用户应用目标多样化3实施ERP过程相对渐进和温和3.5.2ERP软件行业厂商特点1ERP软件厂商多元化发展2ERP软件厂商供给能力快速增长

第

(4) 章：中国ERP软件细分行业市场分析4.1ERP软件细分行业发展概况4.1.1ERP软件细分行业分类1按ERP软件应用行业划分2按ERP软件应用企业规模划分3按ERP软件产品应用范围划分4.1.2ERP软件各细分市场概况1中小企业与大型企业ERP软件市场概况2专用型ERP及通用型ERP软件市场概况3各行业ERP软件市场概况4.1.3ERP软件细分市场发展趋势4.2制造业ERP软件市场现状分析4.2.1制造业ERP软件市场总体概况1市场总量分析2市场发展状况和特征3产品结构分析4品牌结构分析5行业结构分析6区域结构分析4.2.2制造业ERP软件市场竞争状况1竞争格局分析2产品成熟度及用户满意度分析3厂商专业能力分析4.2.3制造业ERP软件市场未来趋势1制造业ERP市场规模预测2制造业ERP市场发展趋势4.3流通业ERP软件发展现状分析4.3.1流通业企业需求分析1流通业信息化发展状况2流通业ERP软件需求情况3流通业ERP软件功能模块4.3.2流通业ERP软件市场现状1流通业ERP软件应用现状2流通业ERP软件市场规模4.3.3流通业ERP软件发展趋势4.4电力业ERP软件发展现状分析4.4.1电力企业ERP需求分析1电力企业特点及信息化现状2电力企业ERP软件实施目的3电力企业ERP软件功能模块需求4.4.2电力业ERP软件市场现状1电力企业ERP建设现状2电力业ERP软件市场状况4.4.3电力业ERP软件市场前景

第(5)章：中国ERP软件市场竞争及营销分析5.1ERP软件行业市场竞争分析5.1.1ERP软件市场竞争现状分析1品牌竞争现状2产品与技术竞争状况3渠道与服务竞争状况4垂直与行业市场竞争状况5.1.2ERP软件市场竞争格局分析1ERP软件行业各阶层竞争格局2ERP软件厂商竞争格局3ERP软件行业竞争趋势5.1.3ERP软件行业潜在威胁分析1新进入者的威胁2客户议价能力分析3产品替代品威胁5.1.4ERP软件行业并购状况分析1ERP软件行业并购现状2ERP软件行业并购趋势5.2ERP软件行业市场营销分析5.2.1ERP软件销售特征分析1无形产品销售2口碑营销为主的团队配合式销售3决策模型复杂4重复购买行为少5.2.2ERP软件营销模式发展阶段1理念营销阶段2产品营销阶段3体验营销阶段5.2.3ERP软件行业营销环境1市场环境2客户环境3ERP营销业务流程5.2.4ERP软件行业营销现状1ERP软件厂商营销现状2ERP市场营销瓶颈5.2.5ERP软件体验营销策略1ERP企业内!外部体验策略2ERP软件体验营销4P组合策略3ERP软件体验营销6E组合策略

第(6)章：ERP软件行业领先企业经营分析6.1ERP软件行业企业总体发展状况6.2ERP软件行业领先企业个案分析6.2.1SAP中国有限公司经营情况分析1企业发展简况分析2企业经营情况分析3企业ERP产品与技术分析4企业最新发展动向分析6.2.2甲骨文中国软件系统有限公司经营情况分析1企业发展简况分析2企业经营情况分析3企业ERP产品与技术分析4企业最新发展动向分析6.2.3用友软件股份有限公司经营情况分析1企业发展简况分析2企业经营情况分析3企业ERP产品与技术分析4企业最新发展动向分析6.2.4东软集团股份有限公司经营情况分析1企业发展简况分析2企业经营情况分析3企业ERP产品与技术分析4企业最新发展动向分析6.2.5金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析1企业发展简况分析2企业经营情况分析3企业ERP产品与技术分析4企业最新发展动向分析6.2.6浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析1企业发

展简况分析2企业经营情况分析3企业ERP产品与技术分析4企业最新发展动向分析6.2.7上海宝信软件股份有限公司经营情况分析1企业发展简况分析2企业经营情况分析3企业ERP产品与技术分析4企业最新发展动向分析6.2.8鼎捷软件股份有限公司经营情况分析1企业发展简况分析2企业经营情况分析3企业ERP产品与技术分析4企业最新发展动向分析6.2.9北京和佳软件技术有限公司经营情况分析1企业发展简况分析2企业经营情况分析3企业ERP产品与技术分析4企业最新发展动向分析6.2.10金算盘软件股份有限公司经营情况分析1企业发展简况分析2企业经营情况分析3企业ERP产品与技术分析4企业最新发展动向分析

第(7)章：ERP软件行业投资分析与前景预测7.1ERP软件行业投资分析7.1.1ERP软件行业投资特性分析1行业进入壁垒分析2行业盈利模式分析3行业盈利因素分析7.1.2ERP软件行业投资风险分析1行业政策风险2行业市场风险3经营成本风险4技术及人才风险7.1.3ERP软件行业投机会分析1医疗信息化2SaaS的兴起3电力市场集团化管控7.2ERP软件行业前景预测7.2.1ERP软件行业发展趋势分析1产品技术趋势2营销渠道趋势3用户需求趋势4区域市场趋势5行业市场趋势7.2.2ERP软件行业发展前景预测7.3ERP软件行业投资建议7.3.1ERP软件行业投资价值7.3.2ERP软件行业投资建议

图表目录：  
图表1：典型ERP软件功能模块示意图  
图表2：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖  
图表3：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖  
图表4：用友产品线对ERP软件需求的覆盖  
图表5：国务院新旧18号文对比  
图表6：2014-2019年美国非农业部门失业率变化单位：%  
图表7：2019年欧元区主要国家GDP数据一览单位：%  
图表8：2012-2019年美国GDP实际增长年率单位：%  
图表9：2014-2019年美国非农私企就业人数单位：千人，%  
图表10：2014-2019年美国失业率走势单位：%  
图表11：2014-2019年美国ISM制造业景气指数  
图表12：2014-2019年欧元区制造业!服务业PMI  
图表13：2014-2019年欧盟产能利用率单位：%  
图表14：2014-2019年欧元区失业率单位：%  
图表15：2014-2019年规模以上工业增加值增长情况单位：%  
图表16：2014-2019年城镇固定资产投资及其增长情况单位：亿元，%  
图表17：2014-2019年社会消费品零售额及其增长情况单位：亿元，%  
图表18：2014-2019年CPI及PPI月度涨幅变化单位：%  
图表19：2014-2019年分月度贸易顺差额变化单位：亿美元  
图表20：2012-2019年我国工业增加值运行情况单位：%  
图表21：2014-2019年出口订单运行情况单位：%  
图表22：2014-2019年工业增加值同比增速实际值!预测值及预测偏差单位：%  
图表23：2014-2019年固定资产投资同比增速实际值!预测值及预测偏差单位：%  
图表24：2014-2019年社零总额增速!预测值及偏差单位：%  
图表25：2019年全球ERP软件市场份额单位：%  
图表26：国内ERP软件市场发展阶段  
图表27：2014-2019年中国ERP软件市场规模单位：亿元，%  
图表28：各国ERP软件支出/GDP一览单位：%  
图表29：2014-2019年中国ERP软件垂直市场销售额与增长率单位：亿元，%  
图表30：2019年中国ERP软件垂直市场结构单位：%  
图表31：2019年中国ERP软件行业市场结构单位：%

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G35327J7N5.html>