

2020-2026年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场深度评估与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/G35327J7P5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国高精度卫星导航定位（GNSS）市场深度评估与投资趋势预测报告》共七章。首先介绍了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场发展环境、高精度卫星导航定位（GNSS）整体运行态势等，接着分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场运行的现状，然后介绍了高精度卫星导航定位（GNSS）市场竞争格局。随后，报告对高精度卫星导航定位（GNSS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度卫星导航定位（GNSS）产业有个系统的了解或者想投资中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究11第一章2013-2019年产业研究范围界定及市场特征分析11第一节我国卫星导航定位市场类型11一高精度GNSS行业11二GNSS消费类行业11第二节高精度卫星导航定位产业链12一全球卫星导航系统（GNSS）12二基础类产品12三GNSS终端产品及应用软件13四GNSS系统工程13第三节行业特有经营模式13一盈利模式13二生产模式14三销售模式14第四节行业特征分析15一行业盈利性15二行业周期性15三行业区域性15四行业季节性15五行业技术水平15第二章2013-2019年卫星导航定位产业发展背景分析18第一节2013-2019年经济运行18一2014-2019年经济运行18二2013-2019年经济前景20第二节2013-2019年消费指数21一居民消费水平与指数21二社会消费品零售总额23第三节2013-2019年投资分析23一城镇固定资产投资23二房地产开发投资情况26第四节2013-2019年经济贸易27一进出口贸易总额27二出口贸易方式总值27三进口贸易方式总值28第五节2013-2019年人口及收入28一2014-2019年人口数量28二2014-2019年城乡居民收入29三2014-2019年城乡居民消费30第二部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究31第三章2013-2019年全球及中国卫星导航产业31第一节全球四大卫星导航定位系统31一美国GPS系统31二欧盟Galileo系统34三俄罗斯GLONASS系统36四我国北斗卫星导航系统38第二节全球卫星导航定位行业现状40一全球发展历史及应用40二2014-2019年市场规模40第三节中国卫星导航定位行业发展41一国内行业发展历程41二2014-2019年市场规模41北斗系统市场规模及增速测算 应用领域 主要终端 2016(亿元) 2020E (亿元) 复合增长率% 谨慎预计 中性预计 乐观预计 谨慎预计 中性预计 乐观预计 大众领域 智能手机 487 898 1047 1197 17% 21% 25% 车载导航 364 1020 1190 1360 29% 34% 39% 行业领域 高精度 GNSS测绘仪器 60 156 182 208 27%

32%	36%	GIS数据采集器	普通精度	渔船导航终端	4	6	8	14	10%	20%	25%					
民航机载导航	0	0	16	31	-	-	-	合计	915	2079	2443	2810	23%	28%	32%	第
第四章	2014-2019年中国卫星导航定位市场分析43															
第一节	行业管理体系及产业政策43															
一	行业管理体系分析43															
二	行业法律法规及政策43															
第二节	高精度GNSS行业特点45															
一	市场规模持续增长45															
二	市场集中度较高45															
三	行业毛利稳步提升45															
第三节	GNSS消费类市场特点45															
一	市场规模较大45															
二	竞争差异性较大46															
三	行业利润率持续下降46															
第四节	高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析46															
一	进入壁垒46															
二	竞争程度47															
三	盈利水平47															
第五章	2020-2026年国内高精度GNSS市场容量分析48															
第一节	2014-2019年高精度GNSS市场容量48															
一	2014-2019年高精度GNSS市场容量48															
二	2014-2019年高精度GNSS细分市场48															
三	2020-2026年需求增长驱动因素分析49															
第二节	2014-2019年高精度GNSS测量型市场50															
一	2014-2019年测绘仪器产品市场容量50															
二	2014-2019年高精度GNSS测量型产品容量51															
第三节	2014-2019年GIS数据采集器市场容量52															
一	GIS数据采集器市场特征分析52															
二	2014-2019年GIS数据采集器市场容量53															
第四节	2014-2019年水声探测设备市场容量54															
一	2016年中国水声探测市场结构54															
二	2014-2019年水声探测设备市场容量55															
第五节	2014-2019年GNSS系统工程市场容量56															
第六节	2014-2019年影响行业发展因素分析57															
一	有利因素分析57															
二	不利因素分析58															
第六章	2014-2019年国内高精度GNSS市场竞争分析60															
第一节	2014-2019年行业竞争分析60															
一	2014-2019年国产进口品牌格局60															
二	国产品牌市场竞争格局61															
三	国产高精度GNSS产业发展61															
第二节	2014-2019年细分市场格局62															
一	测量型GNSS产品竞争格局62															
二	GIS数据采集器市场竞争格局63															
三	水声探测设备市场竞争格局63															
四	GNSS系统工程市场竞争64															
第三节	GNSS行业进入壁垒分析64															
一	技术壁垒64															
二	管理壁垒64															
三	市场壁垒65															
四	业务模式障碍65															
五	资金壁垒65															
第三部分	高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析66															
第七章	2014-2019年国内领先企业竞争力分析66															
第一节	美国天宝66															
一	企业概况66															
二	产品系列66															
三	经营情况67															
第二节	瑞士徕卡68															
一	企业概况68															
二	产品系列69															
三	运营情况72															
第三节	日本拓普康71															
一	企业概况71															
二	产品系列71															
三	运营情况72															
第四节	广州中海达73															
一	企业概况73															
二	产品系列74															
三	企业运营74															
第五节	广州南方测绘76															
一	企业概况76															
二	产品系列76															
三	企业运营76															
第六节	上海华测导航78															
一	企业概况78															
二	产品系列78															
第七节	北京合众思壮79															
一	企业概况79															
二	产品系列80															
三	企业运营80															
第八节	美国劳雷82															
一	企业概况82															
二	产品系列82															
第九节	青岛领海83															
一	企业概况83															
二	产品系列83															
第十节	海鹰加科84															
一	企业概况84															
二	产品系列84															
图表目录：	图表1中国GNSS产品细分市场结构图11															
图表2	高精度卫星导航定位产业链12															
图表3	高精度GNSS行业盈利模式一览表14															
图表4	高精度GNSS行业简要销售流程图14															
图表5	2009-2019年国内生产总值及其增长速度18															
图表6	2013-2019年中国工业增加值增长情况19															
图表7	2009-2019年粮食产量及其增长速度20															
图表8	2013-2019年中国CPI走势图21															
图表9	2016年-2019年中国CPI月度数据变化情况统计22															
图表10	2016年居民消费价格比上年涨跌幅度22															
图表11	2009-2019年社会消费品零售总额及其增长速度23															
图表12	2009-2019年全社会固定资产投资															

产投资及其增长速度24图表132016年—2019年固定资产投资增长变化趋势图25图
表142016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度26图表152009-2019年中国货物
进出口总额27图表162016年年末人口数及其构成28图表172009-2019年农村居民人均纯收入及其
实际增长速度29图表182009-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度29图表192000
- 2016年全球GNSS产业应用市场产值及增长41图表202000 - 2016年中国GNSS产业应用市场产
值及增长42图表21高精度卫星导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总44图表22高精
度GNSS市场进入门槛影响因素对比分析47图表232010-2019年高精度GNSS市场容量48图
表242010-2019年高精度GNSS市场容量趋势图48图表252016年高精度GNSS细分市场49图
表262010-2019年中国测绘仪器市场容量50图表272010-2019年中国测绘仪器市场容量趋势图51
图表282010-2019年中国高精度GNSS测量型产品市场容量52图表292010-2019年中国高精
度GNSS测量型产品市场容量趋势图52图表302010-2019年中国GIS数据采集器市场容量53图
表312010-2019年中国GIS数据采集器市场容量趋势图54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/G35327J7P5.html>