

# 2020-2026年中国女装市场 深度评估与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国女装市场深度评估与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327J815.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年中国女装行业市场规模达到9011亿元，较2015年同期增长12.92%。2011-2016年中国女装行业市场规模情况资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国女装市场深度评估与投资决策咨询报告》共十章。首先介绍了女装行业市场发展环境、女装整体运行态势等，接着分析了女装行业市场运行的现状，然后介绍了女装市场竞争格局。随后，报告对女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了女装行业发展趋势与投资预测。您若想对女装产业有个系统的了解或者想投资女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分女装产业环境透视

第一章 2018-2024年女装行业分析

第一节 2018-2024年世界女装发展总体状况 2011-2016年中国女装行业销售收入情况资料来源：公开资料整理

第二节 2018-2024年中国女装行业的发展

第三节 女装行业的投资机遇

第四节 女装行业发展存在的问题

第五节 促进我国女装行业发展的对策

第二章 2013-2018年中国女装产业运行环境分析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、全社会固定资产投资分析

第二节 2013-2018年中国女装产业政策环境分析

一、女装产业政策分析

## 二、女装标准分析

### 第三节 2013-2018年中国女装产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第二部分女装行业深度分析

### 第三章 2013-2018年中国女装产业运行走势分析

#### 第一节 2013-2018年中国女装产业发展概述

##### 一、女装产业回顾

##### 二、世界女装市场分析

#### 第二节 2013-2018年中国女装产业运行态势分析

##### 一、女装价格分析

##### 二、世界先进水平的女装

#### 第三节 2013-2018年中国女装产业发展存在问题分析

### 第四章 2018-2024年中国女装产业市场运行态势分析

#### 第一节 2018-2024年中国女装产业市场发展总况

##### 一、女装市场情况分析

###### 1、我国女装行业目前还处于成长期

###### 2、国际奢侈品女装发展呈现四个特点

###### 3、高端女装发展及增长潜力分析

###### 4、少淑女装品牌发展市场突破能力强

##### 二、女装需求分析

##### 三、女装需求特点分析

#### 第二节 女装行业主要产品市场分析

##### 一、行业产品市场发展概况

##### 二、职业女装市场分析

###### 1、职业女装市场发展概况

###### 2、职业女装消费需求特点

###### 3、职业女装消费者调研

- (1) 消费动机分析
- (2) 消费者颜色偏好分析
- (3) 消费者面料偏好分析
- (4) 消费者购物环境分析
- 4、职业女装市场发展前景
- 三、休闲女装市场分析
  - 1、休闲女装市场发展概况
  - 2、休闲女装市场品牌格局
  - 3、休闲女装消费者调研分析
    - (1) 休闲女装消费者需求特征
    - (2) 消费者倾向于真实环境下的购物
    - (3) 消费者最重视休闲女装的款式
    - (4) 消费者对休闲女装品牌的了解具有主动性和自主性
    - (5) 消费者购买力有所提升
    - (6) 消费者购物更为理性
  - 4、休闲女装市场发展趋势
- 四、运动女装市场分析
  - 1、运动女装市场发展概况
  - 2、运动女装市场发展趋势
- 五、其它女装市场分析
  - 1、女性内衣市场分析
  - 2、婚纱市场发展分析

## 第五章 2013-2018年中国女装行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2018年中国女装行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国女装行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

### 第三节 2013-2018年中国女装行业盈利能力分析

## 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章女装及其主要上下游产品

### 第一节 女装上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

##### 1、棉花种植行业发展状况

##### 2、服装面料行业发展状况

##### 3、服装辅料行业发展状况

##### 4、缝纫机械行业发展状况

#### 三、下游市场解析

##### 1、百货商场女装销售情况

##### 2、购物中心女装销售情况

##### 3、服装批发市场销售情况

##### 4、专卖连锁发展状况及影响

##### 5、超级市场发展状况及影响

##### 6、网络销售市场发展状况及影响

#### 四、下游女装市场消费者行为分析

##### 1、女性品牌服装的消费者分析

### 第二节 女装行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第三部分女装行业竞争格局分析

## 第七章 2013-2018年中国女装市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2018年中国女装竞争现状分析

#### 一、女装市场竞争力分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节 2013-2018年中国女装产业集中度分析

一、女装市场集中度分析

二、女装区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国女装企业提升竞争力策略分析

一、中国女装行业国际竞争战略分析

二、提高女装行业竞争力的对策措施

三、打造服装行业品牌竞争力的策略

四、女装零售市场会员制营销策略竞争力分析

第四节 女装行业发展模式分析

第五节 我国女装行业经营策略分析

一、女装市场细分策略

二、女装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、女装新产品差异化战略

第八章 女装优势企业竞争性财务数据分析

第一节 朗姿股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 维格娜丝时装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳歌力思服饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 珂莱蒂尔

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 慕诗国际集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 拉夏贝尔服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 宝国国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 湖北美尔雅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 女装产业发展前景展望

第九章 2020-2026年中国女装产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国女装发展趋势分析

一、女装产业发展方向分析

二、女装竞争格局预测分析

三、女装行业发展预测分析

第二节 2020-2026年中国女装市场预测分析

一、女装供给预测分析

二、女装需求预测分析

第三节 2020-2026年中国女装市场盈利预测分析

第十章 2020-2026年中国女装行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国女装行业投资环境分析



## 第二节 2020-2026年中国女装行业投资机会分析

### 一、女装投资潜力分析

### 二、女装投资吸引力分析

## 第三节 2020-2026年中国女装行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、政策风险分析

### 三、技术风险分析

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

## 第五节 建议

## 第六节 女装行业发展建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

## 部分图表目录：

图表：2010-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年全国各省市居民消费价格和商品零售价格指数排行榜

图表：2016年全国各省市居民消费价格指数排行榜

图表：2018年全国各省市居民消费价格指数

图表：2010-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年中国固定资产挑战（不含农户）同比增速

图表：2018年中国固定资产到位资金同比增速

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/G35327J815.html>