

2019-2025年中国粮食物流 信息化行业市场分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国粮食物流信息化行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327JC55.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

粮食物流是指粮食从生产布局到收购、储存、运输、加工到销售整个过程中的商品实体运动，以及在流通环节的一切增值活动。它包含了粮食运输、仓储、装卸、包装、配送和信息应用的一条完整的环节链。

一些国家已基本实现了“四散化”粮食物流，即散装、散卸、散运、散存；和基于信息化、自动化的粮食物流。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国粮食物流信息化行业市场分析与发展机遇预测报告》共四章。首先介绍了粮食物流信息化相关概念及发展环境，接着分析了中国粮食物流信息化规模及消费需求，然后对中国粮食物流信息化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粮食物流信息化面临的机遇及发展前景。您若想对中国粮食物流信息化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国粮食物流的发展综述 8

第一节 粮食物流业的相关概述 8

一、粮食物流定义 8

二、粮食物流特点 8

三、粮食物流地位 9

四、发展粮食物流意义 9

第二节 粮食物流政策环境分析 10

一、粮食物流行业的管理体制 10

二、粮食流通政策的发展历程 10

（一）粮食自由购销阶段 10

（二）粮食统购统销阶段 10

（三）粮食购销双轨制阶段 10

（四）粮食流通市场化改革阶段 11

（五）粮食流通体制全面市场化阶段 12

三、粮食物流行业发展规划解读	13
(一) 粮食物流规划的发展目标	13
(二) 粮食物流规划的主要任务	13
(三) 粮食物流发展的建设项目	15
(四) 粮食物流规划的政策措施	17
(五) 粮食现代物流发展规划评析	18
四、粮食物流行业主要政策解读	18
(一) 粮食行业的主要政策解读	18
(二) 物流行业的主要政策解读	19
(三) 粮食工程的建设标准分析	27
第三节 粮食物流经济环境分析	29
一、国际宏观经济环境分析	29
(一) 国际宏观经济现状	29
(二) 国际宏观经济预测	32
二、国内宏观经济环境分析	32
(一) 中国gdp增长情况分析	32
(二) 工业经济发展形势分析	33
(三) 社会固定资产投资分析	35
(四) 全社会消费品零售总额	36
(五) 城乡居民收入增长分析	38
(六) 居民消费价格变化分析	39
(七) 对外贸易发展形势分析	40
第四节 粮食物流技术环境分析	41
一、gps/gprs在粮食物流的应用	41
二、物联网技术在粮食物流的应用	41
三、gis在粮食物流中的应用分析	44
第二章 中国粮食市场发展状况分析	45
第一节 中国粮食行业发展概况	45
一、全国粮食播种面积分析	45
二、全国粮食的总产量分析	46
三、全国粮食单位面积产量	47

四、粮食生产价格指数分析	47
五、历年中国人均粮食产量	48
六、国有粮食企业经营情况分析	48
七、中央储备粮代储资格企业分析	49
第二节 中国粮食市场发展分析	50
一、全国粮食收购市场情况	50
(一) 全国主要粮食品种收购量	50
(二) 粮食收购市场经营主体分析	50
(三) 粮食最低收购价政策	51
二、粮食市场体系建设情况分析	52
(一) 粮食收购市场分析	52
(二) 粮食零售市场分析	52
(三) 粮食批发市场分析	53
(四) 粮食期货市场分析	55
三、主要粮食品种供求状况分析	56
(一) 稻谷供需状况分析	56
(二) 小麦供需状况分析	57
(三) 玉米供需状况分析	58
(四) 大豆供需状况分析	59
第三节 中国粮食批发市场分析	60
一、粮食批发市场的发展状况	60
(一) 粮食批发市场的发展现状	60
(二) 粮食批发市场存在的问题	60
(三) 粮食批发市场的发展策略	62
二、现代物流提升粮食批发市场	64
(一) 物流提升批发市场的必要性	64
(二) 物流提升批发市场的可行性	66
(三) 粮食批发市场提升目标定位	68
(四) 粮食批发市场改造路径模式	70
三、现代物流提升批发市场政策建议	73
第四节 中国粮食流通情况分析	74
一、中国粮食流通状况分析	74

(一)	粮食商品量及增长情况	74
(二)	粮食收购量及增长情况	75
(三)	粮食进出口贸易情况分析	75
二、	中国粮食运输模式发展分析	77
(一)	粮食运输发展现状分析	77
(二)	散粮不同运输模式比较	78
(三)	粮食运输发展趋势分析	79
三、	粮食流通体制改革情况分析	79
(一)	粮食流通体制改革历程分析	79
(二)	现代粮食流通产业发展评析	80
(三)	现代粮食流通产业面临的问题	81
(四)	发展现代粮食物流的政策建议	81
第五节	粮食产业化经营发展战略	83
一、	中国粮食产业存在的问题分析	83
(一)	粮食生产的资源和科技约束	83
(二)	粮食利益分配体系的不完善	84
(三)	粮食流通的高成本及低效率	85
(四)	粮食消费的损耗程度比较高	85
(五)	粮食产业化经营水平比较低	86
二、	中国粮食产业化经营发展战略	87
(一)	优势化生产发展战略分析	87
(二)	工业化主导发展战略分析	89
(三)	共生性联结发展战略分析	90
(四)	龙头性带动发展战略分析	92
第三章	中国粮食物流业发展状况分析	96
第一节	中国物流行业的总体发展情况	96
一、	物流行业的发展概况分析	96
(一)	物流行业的产业阶段分析	96
(二)	物流行业的发展情况分析	97
(三)	物流行业的竞争状况分析	99
二、	物流行业的运行状况分析	100

(一)	物流总额增幅及其构成情况	100
(二)	物流总费用增幅及构成情况	101
(三)	物流业增加值增幅及贡献情况	103
(四)	物流固定资产投资及增长情况	103
三、	“十三五”物流行业的发展预测	103
第二节	中国粮食供需及流量流向分析	104
一、	粮食物流流动要素个性分析	104
(一)	粮食物流流体特点分析	104
(二)	粮食物流流向特点分析	105
(三)	粮食物流流程特点分析	105
二、	粮食物流功能要素个性分析	106
(一)	粮食收购特点分析	106
(二)	粮食运输特点分析	107
(三)	粮食储存特点分析	107
(四)	物流信息特点分析	108
三、	全国粮食供给与需求分析	108
(一)	中国粮食供给构成分析	108
(二)	影响粮食供给因素分析	110
(三)	中国粮食需求构成分析	111
四、	全国粮食流量与流向分析	112
(一)	全国粮食流量分析	112
(二)	全国粮食流向分析	112
第三节	中国粮食物流业发展状况分析	112
一、	粮食物流的发展情况分析	112
(一)	粮食物流发展阶段分析	112
(二)	农产品物流总额及增长	113
(三)	全国粮食总库存量分析	113
(四)	粮食物流运作模式分析	114
(五)	粮食流通基础设施分析	116
(六)	粮食仓储行业发展分析	116
二、	农村粮食物流发展战略分析	118
(一)	农村粮食物流优势分析	118

- (二) 农村粮物流劣势分析 119
- (三) 农村粮物流机遇分析 120
- (四) 农村粮物流威胁分析 121
- (五) 农村粮物流发展战略 121
- 三、港口粮物流发展状况分析 123
 - (一) 港口粮物流流量分析 123
 - (二) 港口粮物流通道分析 123
 - (三) 港口粮物流设施状况 124
 - (四) 港口粮物流运输方式分析 125
 - (五) 港口粮物流存在问题分析 125
 - (六) 港口粮物流发展前景展望 126
- 四、六大跨省粮物流通道分析 127
 - (一) 东北地区粮食流出通道 127
 - (二) 黄淮海地区小麦流出通道 127
 - (三) 长江中下游稻谷流出通道 127
 - (四) 华东沿海地区流入通道 128
 - (五) 华南沿海地区流入通道 128
 - (六) 京津地区流入通道 128
- 五、粮物流存在的问题及原因 128
 - (一) 管理体制机制不完善 128
 - (二) 粮食现代物流基础薄弱 129
 - (三) 粮物流信息化程度较低 129
- 六、国内粮物流管理经验借鉴 130
 - (一) 湖南骨干粮库粮物流体系 130
 - (二) 吉林粮物流体系经验借鉴 133
- 第四节 中国粮物流的产业政策分析 134
 - 一、基于scp的粮物流分析模型 134
 - 二、粮物流v产业的市场结构分析 136
 - (一) 粮物流企业集中度分析 136
 - (二) 粮物流v产品差异化分析 136
 - (三) 粮物流市场进入壁垒分析 137
 - 三、粮物流企业竞争行为分析 138

- (一) 粮物流企业价格竞争分析 138
- (二) 粮物流企业产品竞争分析 139
- (三) 粮物流企业技术竞争分析 139
- 四、粮物流企业合作行为分析 140
 - (一) 粮物流企业并购模式分析 140
 - (二) 粮物流企业联盟模式分析 140
 - (三) 粮物流企业集群模式分析 140
- 五、政府对物流产业发展的引导 141
- 六、中国粮物流产业政策建议 142

第四章 中国粮物流信息化发展分析 145

第一节 粮物流信息发展概况分析 145

- 一、粮物流信息化的定义 145
- 二、粮物流信息化的主体分析 145
- 三、粮物流信息化的作用分析 146
- 四、发达国家粮物流信息化分析 147

第二节 粮物流网络系统构建分析 149

- 一、粮物流系统及其特征分析 149
- 二、粮物流系统供应链及要素 150
- 三、粮物流系统技术体系分析 153
- 四、粮现代物流网络体系构建分析 153
 - (一) 网络体系构建的制约因素分析 153
 - (二) 粮现代物流网络体系的架构 154
 - (三) 粮现代物流网络体系的特点 155
 - (四) 物流网络体系各据点布局分析 155

第三节 粮物流信息集成平台研究 157

- 一、粮物流信息化现状及存在问题 157
 - (一) 粮物流信息化的发展现状 157
 - (二) 粮物流信息化存在的问题 158
- 二、粮物流服务信息集成平台框架 158
 - (一) 粮物流公共信息平台 158
 - (二) 粮电子交易平台 159

- (三) 集成与数据采集平台 160
- (四) 三个平台之间的关系 161
- (五) 粮物流服务信息集成平台架构 162
- 三、粮物流服务信息集成平台的功能 163
- 第四节 粮物流信息实现路径分析 164
- 一、粮食企业物流信息化实现路径 164
- (一) 粮食加工企业的物流信息化 164
- (二) 粮食零售企业的物流信息化 165
- (三) 粮食第三方物流企业信息化 166
- 二、粮物流企业信息化实现路径 167
- (一) 粮物流企业信息化概况 167
- (二) 粮物流企业信息化问题 167
- (三) 粮物流企业信息化路径 169

图表目录：

- 图表 1 全国粮物流六大通道粮食流量预测 14
- 图表 2 散粮中转库规划表 16
- 图表 3 中国历年来主要的物流v产业政策 27
- 图表 4 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33
- 图表 5 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 33
- 图表 6 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 35
- 图表 7 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36
- 图表 8 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 37
- 图表 9 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 37
- 图表 10 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 38
- 图表 11 2013-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 39
- 图表 12 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 40
- 图表 13 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 40
- 图表 14 2013-2016年中国粮食播种面积 45
- 图表 15 2013-2016年全国粮食总产量增长趋势图 47

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327JC55.html>