

# 2020-2026年中国药用化妆品行业深度调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国药用化妆品行业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/G35327JFD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现在国际上对药用化妆品并没有明确的定义，在美国，凡被FDA认为是含有药物成分的化妆品就是药用化妆品；在中国，一般认为在药店销售的化妆品就是药用化妆品，是以中医药理论为指导思想，添加功效性成分，针对问题皮肤和敏感皮肤研发的安全性高的化妆品。药用化妆品的含义可以从三个方面进行理解：我国对药用化妆品产品的不同定义

序号 药用化妆品定义

- 1 药用化妆品是介于化妆品及药品之间的一类特殊化妆品，它以中医药理论为指导思想，有一定的医学基础。
- 2 药用化妆品是针对常见的皮肤问题（面部红血丝、痤疮、粉刺、皮肤屏障修复受阻、过敏等）而研制，从清洁产品、辅助治疗产品到跟随产品（包括防晒、眼霜等），对常见皮肤病有调理作用。
- 3 药用化妆品添加有效成分包括《中国药典》所列的药物，《本草纲目》所列的中草药，按照《中国生物制品规程》，采用生物学、分子生物学、生物化学和技术合成的生活活性物质，但不能使用中国卫生部的《化妆品卫生规范》中禁止使用的化学物质；药用化妆品的所有有效成分安全性高，刺激性小，所有有效成分及安全性都经医学文献和皮肤科临床测试证明，不含公认的致敏原。

资料来源：公开资料整理

2019年，我国药用化妆品市场规模为524亿元，占化妆品规模的20.84%。2010-2019年药用化妆品市场规模及占比

| 时间   | 市场规模（亿元） | 占化妆品市场规模比重（%） |
|------|----------|---------------|
| 2010 | 110      | 11.84%        |
| 2011 | 140      | 12.69%        |
| 2012 | 180      | 13.43%        |
| 2013 | 230      | 14.15%        |
| 2014 | 300      | 16.44%        |
| 2015 | 380      | 18.55%        |
| 2016 | 455      | 20.48%        |
| 2017 | 524      | 20.84%        |

资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国药用化妆品行业深度调研与发展前景预测报告》共十七章。首先介绍了药用化妆品相关概念及发展环境，接着分析了中国药用化妆品规模及消费需求，然后对中国药用化妆品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药用化妆品面临的机遇及发展前景。您若想对中国药用化妆品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 药用化妆品行业相关概述

## 第一节 药用化妆品行业定义及分类

### 一、行业定义

### 二、行业主要分类

### 三、行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节 药用化妆品行业统计标准

### 一、统计部门和统计口径

### 二、行业主要统计方法介绍

### 三、行业涵盖数据种类介绍

## 第三节 2013-2018中国药用化妆品行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第四节 药用化妆品行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

### 四、行业产业链上游相关行业分析

### 五、行业下游产业链相关行业分析

### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 药用化妆品行业“十三五”规划概述

### 第一节 2013-2018药用化妆品行业发展回顾

#### 一、2013-2018药用化妆品行业运行情况

#### 二、2013-2018药用化妆品行业发展特点

#### 三、2013-2018药用化妆品行业发展成就

### 第二节 药用化妆品行业“十三五”总体规划

#### 一、药用化妆品行业“十三五”规划纲要

二、药用化妆品行业“十三五”规划指导思想

三、药用化妆品行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 2020-2026经济环境分析

第一节 2020-2026世界经济发展趋势

一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长

二、2020-2026经济全球化曲折发展

三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业

四、2020-2026跨国投资再趋活跃

五、2020-2026气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2020-2026美元地位继续削弱

七、2020-2026世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2020-2026我国经济面临的形势

一、2020-2026我国经济将长期趋好

二、2020-2026我国经济将围绕三个转变

三、2020-2026我国工业产业将全面升级

四、2020-2026我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026我国对外经济贸易预测

一、2020-2026我国劳动力结构预测

二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2020-2026我国自主创新结构预测

四、2020-2026我国产业体系预测

五、2020-2026我国产业竞争力预测

六、2020-2026我国经济国家化预测

七、2020-2026我国经济将面临的贸易障碍预测

八、2020-2026人民币区域化和国际化预测

九、2020-2026我国对外贸易与城市发展关系预测

十、2020-2026我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 药用化妆品行业全球发展分析

#### 第一节 全球药用化妆品市场总体情况分析

- 一、全球药用化妆品行业的发展特点
- 二、2013-2019年全球药用化妆品市场结构
- 三、2013-2019年全球药用化妆品行业发展分析
- 四、2013-2019年全球药用化妆品行业竞争格局
- 五、2013-2019年全球药用化妆品市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲药用化妆品行业发展概况
- 2、2013-2019年欧洲药用化妆品市场结构
- 3、2020-2026欧洲药用化妆品行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美药用化妆品行业发展概况
- 2、2013-2019年北美药用化妆品市场结构
- 3、2020-2026北美药用化妆品行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本药用化妆品行业发展概况
- 2、2013-2019年日本药用化妆品市场结构
- 3、2020-2026日本药用化妆品行业发展前景预测

##### 四、韩国

- 1、韩国药用化妆品行业发展概况
- 2、2013-2019年韩国药用化妆品市场结构
- 3、2020-2026韩国药用化妆品行业发展前景预测

##### 五、其他国家地区

### 第五章 2013-2018药用化妆品行业总体发展状况

#### 第一节 药用化妆品行业特性分析

#### 第二节 药用化妆品产业特征与行业重要性

#### 第三节 2013-2018药用化妆品行业发展分析

- 一、2013-2018药用化妆品行业发展态势分析
- 二、2013-2018药用化妆品行业发展特点分析
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

#### 第四节 2013-2018药用化妆品行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

#### 第五节 2013-2018药用化妆品行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

### 第六章 中国药用化妆品市场规模分析

#### 第一节 2013-2018中国药用化妆品市场规模分析

尽管国内外对于药妆均没有明确的定义，我国消费者对于药妆的认知程度也不高。但随着近年来国际知名药妆品牌不断的进入中国市场，以及中国消费者消费能力提升、对自身皮肤问题关注增加，药妆产品正在中国蓬勃发展。

数据显示，与近年来中国速消费品市场增长明显下降到了个位数相比，药妆市场则一直保持了两位数的高增长。行业市场规模从2010年的110亿元，增长至2019年的524亿元，2010-2019年行业年复合增速达20.7%。 2010-2017中国药用化妆品市场规模 资料来源：智研数据研究中心整理

#### 第二节 2013-2018我国药用化妆品区域结构分析

#### 第三节 2013-2018中国药用化妆品区域市场规模

- 一、2013-2018东北地区市场规模分析
- 二、2013-2018华北地区市场规模分析
- 三、2013-2018华东地区市场规模分析
- 四、2013-2018华中地区市场规模分析
- 五、2013-2018华南地区市场规模分析
- 六、2013-2018西部地区市场规模分析

#### 第四节 “十三五”中国药用化妆品市场规模预测

## 第七章 我国药用化妆品行业运行分析

### 第一节 我国药用化妆品行业发展状况分析

- 一、我国药用化妆品行业发展阶段
- 二、我国药用化妆品行业发展总体概况
- 三、我国药用化妆品行业发展特点分析
- 四、我国药用化妆品行业商业模式分析

### 第二节 2013-2019年药用化妆品行业发展现状

- 一、2013-2019年我国药用化妆品行业市场规模
- 二、2013-2019年我国药用化妆品行业发展分析
- 三、2013-2019年中国药用化妆品企业发展分析

### 第三节 2013-2019年药用化妆品市场情况分析

- 一、2013-2019年中国药用化妆品市场总体概况

2019年我国药用化妆品需求总量为21.70万吨，需求总量同比增长12.32%；2019年我国药用化妆品市场规模为524亿元，市场规模同比增长15.16%。 2010-2019年我国药用化妆品需求总量及规模走势图 资料来源：智研数据研究中心整理

- 二、2013-2019年中国药用化妆品市场发展分析

2016年我国药用化妆品人均消费金额为32.91元，2019年我国药用化妆品人均消费金额增长至37.70元。 2010-2019年我国药用化妆品人均消费金额走势图 资料来源：智研数据研究中心整理

### 第四节 我国药用化妆品市场价格走势分析

- 一、药用化妆品市场定价机制组成
- 二、药用化妆品市场价格影响因素
- 三、2013-2019年药用化妆品价格走势分析
- 四、2020-2026药用化妆品价格走势预测

## 第八章 2020-2026我国药用化妆品市场供需形势分析

### 第一节 我国药用化妆品市场供需分析

- 一、2013-2019年我国药用化妆品行业供给情况
  - 1、我国药用化妆品行业供给分析
  - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2013-2019年我国药用化妆品行业需求情况

- 1、药用化妆品行业需求市场
  - 2、药用化妆品行业客户结构
  - 3、药用化妆品行业需求的地区差异
- 三、2013-2019年我国药用化妆品行业供需平衡分析
- 第二节 药用化妆品产品（服务）市场应用及需求预测
- 一、药用化妆品产品（服务）应用市场总体需求分析
    - 1、药用化妆品产品（服务）应用市场需求特征
    - 2、药用化妆品产品（服务）应用市场需求总规模
  - 二、2020-2026药用化妆品行业领域需求量预测
    - 1、2020-2026药用化妆品行业领域需求产品（服务）功能预测
    - 2、2020-2026药用化妆品行业领域需求产品（服务）市场格局预测
  - 三、重点行业药用化妆品产品（服务）需求分析预测

### 第三部分 行业竞争策略

#### 第九章 “十三五”药用化妆品行业产业结构调整分析

##### 第一节 药用化妆品产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 “十三五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国药用化妆品行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析

#### 第十章 药用化妆品行业竞争力优势分析

##### 第一节 药用化妆品行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国药用化妆品行业竞争力分析

一、我国药用化妆品行业竞争力剖析

二、我国药用化妆品企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内药用化妆品企业竞争能力提升途径

第三节 药用化妆品行业SWOT分析

一、药用化妆品行业优势分析

二、药用化妆品行业劣势分析

三、药用化妆品行业机会分析

四、药用化妆品行业威胁分析

第十一章 2020-2026药用化妆品行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、药用化妆品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、药用化妆品行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、药用化妆品行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

## 5、集中度变化趋势

### 第二节 中国药用化妆品行业竞争格局综述

#### 一、药用化妆品行业竞争概况

##### 1、中国药用化妆品行业品牌竞争格局

##### 2、药用化妆品业未来竞争格局和特点

##### 3、药用化妆品市场进入及竞争对手分析

#### 二、药用化妆品行业主要企业竞争力分析

##### 1、重点企业资产总计对比分析

##### 2、重点企业从业人员对比分析

##### 3、重点企业营业收入对比分析

##### 4、重点企业利润总额对比分析

##### 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 2013-2019年药用化妆品行业竞争格局分析

#### 一、2013-2019年国内外药用化妆品竞争分析

#### 二、2013-2019年我国药用化妆品市场竞争分析

#### 三、2013-2019年我国药用化妆品市场集中度分析

#### 四、2013-2019年国内主要药用化妆品企业动向

#### 五、2013-2019年国内药用化妆品企业拟在建项目分析

### 第四节 药用化妆品企业竞争策略分析

#### 一、提高药用化妆品企业核心竞争力的对策

#### 二、影响药用化妆品企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高药用化妆品企业竞争力的策略

## 第十二章 “十三五”药用化妆品行业重点企业发展形势分析

### 第一节 资生堂（中国）投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、2013-2018经营状况分析

#### 四、2013-2018主要经营数据指标

#### 五、2020-2026发展战略规划

### 第二节 欧莱雅集团

#### 一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018经营状况分析

四、2013-2018主要经营数据指标

五、2020-2026发展战略规划

第三节 霸王国际（集团）控股有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018经营状况分析

四、2013-2018主要经营数据指标

五、2020-2026发展战略规划

第四节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018经营状况分析

四、2013-2018主要经营数据指标

五、2020-2026发展战略规划

第五节 佳丽宝化妆品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018经营状况分析

四、2013-2018主要经营数据指标

五、2020-2026发展战略规划

六、2020-2026公司发展战略分析

第四部分 投资前景展望

第十三章 2020-2026药用化妆品行业投资前景展望

第一节 药用化妆品行业“十三五”投资机会分析

一、药用化妆品投资项目分析

二、可以投资的药用化妆品模式

三、“十三五”药用化妆品投资机会

第二节 2020-2026药用化妆品行业发展预测分析

一、“十三五”药用化妆品发展分析

二、&ldquo;十三五&rdquo;药用化妆品行业技术开发方向

三、总体行业&ldquo;十三五&rdquo;整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、&ldquo;十三五&rdquo;行业发展趋势

第四节 &ldquo;十三五&rdquo;规划将为药用化妆品行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026药用化妆品行业投资价值评估分析

第一节 药用化妆品行业投资特性分析

一、药用化妆品行业进入壁垒分析

二、药用化妆品行业盈利因素分析

三、药用化妆品行业盈利模式分析

第二节 2020-2026药用化妆品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026药用化妆品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 &ldquo;十三五&rdquo;中国药用化妆品行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、&ldquo;十三五&rdquo;中国药用化妆品行业总产值预测

三、&ldquo;十三五&rdquo;中国药用化妆品行业销售收入预测

四、&ldquo;十三五&rdquo;中国药用化妆品行业利润总额预测

五、&ldquo;十三五&rdquo;中国药用化妆品行业总资产预测

第十五章 2020-2026药用化妆品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2013-2018药用化妆品存在的问题

## 第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、2020-2026药用化妆品发展方向分析
- 二、2020-2026药用化妆品行业发展规模预测
- 三、2020-2026药用化妆品行业发展趋势预测

## 第三节 2020-2026药用化妆品行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

## 第五部分 投资规划指导

### 第十六章 2020-2026药用化妆品行业投资战略研究

#### 第一节 药用化妆品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国药用化妆品品牌的战略思考

- 一、药用化妆品品牌的重要性
- 二、药用化妆品实施品牌战略的意义
- 三、药用化妆品企业品牌的现状分析
- 四、我国药用化妆品企业的品牌战略
- 五、药用化妆品品牌战略管理的策略

#### 第三节 药用化妆品经营策略分析

- 一、药用化妆品市场细分策略
- 二、药用化妆品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、药用化妆品新产品差异化战略

#### 第四节 药用化妆品行业投资战略研究

- 一、2019年药用化妆品行业投资战略
- 二、2020-2026药用化妆品行业投资战略
- 三、2020-2026细分行业投资战略

## 第十七章 研究结论及投资建议

### 第一节 药用化妆品行业研究结论及建议

### 第二节 药用化妆品子行业研究结论及建议

### 第三节 药用化妆品行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/G35327JFD5.html>