

# 2020-2026年中国PDA市 场发展现状与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国PDA市场发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/G35327JG15.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PDA ( Personal Digital Assistant ) ，又称为掌上电脑，可以帮助我们完成在移动中工作，学习，娱乐等。按使用来分类，分为工业级PDA和消费品PDA。工业级PDA主要应用在工业领域，常见的有条码扫描器、RFID读写器、POS机等都可以称作PDA；消费品PDA包括的比较多，智能手机、平板电脑、手持的游戏机等。

PDA(Personal Digital Assistant)，是个人数字助手的意思。顾名思义就是辅助个人工作的数字工具，主要提供记事、通讯录、名片交换及行程安排等功能。

随着科技的爆炸式发展，PDA的性能得到了快速地提高。进入20世纪90年代，欧美开始出现开放式的PDA，大部分人称之为掌上电脑。

掌上电脑最大的特点是具有开放式的操作系统，支持软硬件升级，集信息的输入、存储、管理和传递于一体，具备常用的办公、娱乐、移动通信等强大功能。因此，PDA完全可以称作一个移动办公室。当然，并不是任何PDA都具备以上所有功能；即使具备，也可能由于缺乏相应的服务而不能实现。但可以预见，PDA发展的趋势和潮流就是计算、通信、网络、存储、娱乐、电子商务等多功能的融合。

其实对于掌上电脑也没有一个确切的定义，也有人把记事本称作掌上电脑，一般情况下掌上电脑是指带有PalmOS、WindowsCE或者其他开放式操作系统，具有网络功能，并且可以由用户自由进行软硬件升级。也就是说，用户除了扩展硬件以外，还可以加装软件，甚至可以自己开发程序在它上面运行。

在使用上，它比台式电脑操作简单、移动方便，功能实用，消除了台式电脑的五大限制，即：移动的限制性、使用的复杂性、移动联网的困难性、价格的昂贵性、用途的闲置性。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国PDA市场发展现状与投资可行性报告》共十七章。首先介绍了PDA行业市场发展环境、PDA整体运行态势等，接着分析了PDA行业市场运行的现状，然后介绍了PDA市场竞争格局。随后，报告对PDA做了重点企业经营状况分析，最后分析了PDA行业发展趋势与投资预测。您若想对PDA产业有个系统的了解或者想投资PDA行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 PDA行业发展现状

### 第一章 PDA行业发展概述 1

#### 第一节 PDA的概念 1

##### 一、PDA的定义 1

##### 二、PDA的特点 1

##### 三、PDA产业链 5

#### 第二节 PDA行业发展成熟度 8

##### 一、行业发展周期分析 8

##### 二、行业中外市场成熟度对比 10

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 10

#### 第三节 PDA市场特征分析 15

##### 一、市场规模 15

##### 二、产业关联度 15

##### 三、影响需求的关键因素 15

##### 四、国内和国际市场 17

##### 五、主要竞争因素 19

##### 六、生命周期 25

## 第二章 全球PDA行业发展分析 28

### 第一节 世界PDA行业市场情况 28

#### 一、世界PDA产业发展现状 28

#### 二、国际PDA产业发展态势 31

#### 三、国际PDA行业研发动态 33

### 第二节 美国PDA发展分析 34

### 第三节 日本PDA发展分析 35

## 第三章 我国PDA行业发展现状 37

### 第一节 我国PDA行业发展情况 37

#### 一、我国PDA行业发展现状 37

#### 二、我国PDA行业发展的机遇与挑战 38

### 第二节 中国PDA市场规模分析 50

#### 一、中国PDA市场总体规模 50

## 二、中国PDA市场销售量 52

### 第三节 中国PDA行业供需分析 56

#### 一、2019年中国PDA供给总量分析 56

#### 二、2019年中国PDA供给结构分析 56

#### 三、2019年中国PDA需求总量分析 57

#### 四、2019年中国PDA需求结构分析 57

#### 五、2019年中国PDA供需平衡分析 58

## 第四章 中国PDA所属行业进出口分析 59

### 第一节 2019年中国PDA所属行业进出口分析 59

#### 一、2019年中国PDA进口分析 59

#### 二、2019年中国PDA出口分析 60

### 第二节 2019年中国PDA主要省市进出口分析 60

#### 一、2019年中国PDA主要省市进口分析 60

#### 二、2019年中国PDA主要省市出口分析 61

### 第三节 2019年中国PDA主要国家进出口分析 61

#### 一、2019年中国PDA主要国家进口分析 61

#### 二、2019年中国PDA主要国家出口分析 61

## 第五章 PDA的生产分析 63

### 第一节 全球PDA行业发展现状分析 63

#### 一、PDA行业发展困局分析 63

#### 二、智能手机对PDA行业的冲击 63

#### 三、PDA与手机融合走势分析 64

#### 四、PDA行业龙头退市状况分析 65

### 第二节 PDA行业发展分析 67

#### 一、应用在行业分析 67

#### 二、产品用户分析 68

#### 三、产品厂商分析 69

#### 四、产品渠道拓展分析 70

## 第六章 PDA行业市场分析 72

## 第一节 PDA市场发展现状分析 72

### 一、全球PDA市场发展现状 72

### 二、PDA市场发展问题 72

### 三、PDA市场多样化发展分析 73

### 四、PDA市场发展障碍分析 78

## 第二节 PDA行业应用分析 81

### 一、PDA行业应用分析 81

### 二、PDA行业应用前景 83

### 三、PDA产品行业应用发展方向 89

## 第三节 PDA行业发展走向分析 97

### 一、高端PDA行业发展走向 97

### 二、掌上电脑市场发展走向 101

### 三、戴尔退出对PDA市场影响 102

## 第七章 PDA市场渠道分析 105

### 第一节 PDA渠道分析 105

#### 一、专业PDA厂商渠道 105

#### 二、非专业PDA厂商渠道 105

#### 三、消费类PDA产品的渠道 106

#### 四、PDA渠道问题分析 107

### 第二节 PDA市场渠道创新分析 108

#### 一、创新对市场影响 108

#### 二、渠道对PDA市场影响 109

### 第三节 名人PDA分销渠道与网络 110

#### 一、网络营销发展分析 110

#### 二、价格对渠道的影响 111

#### 三、运作分销商策略 114

## 第八章 PDA用户分析 122

### 第一节 PDA消费者类型 122

#### 一、实用型 122

#### 二、性能型 122

### 三、娱乐型 122

## 第二节 PDA用户消费特征分析 123

### 一、PDA用户特点分析 123

### 二、消费者选择PDA产品考虑因素分析 124

### 三、用户对手机和PDA融合的态度调查 127

## 第三节 PDA细分用户分析 127

### 一、PDA企业用户分析 127

### 二、娱乐型掌上电脑消费者分析 129

## 第二部分 PDA行业竞争格局

### 第九章 PDA行业竞争格局分析 131

#### 第一节 PDA行业历史竞争格局概况 131

##### 一、PDA行业集中度分析 131

##### 二、PDA行业竞争程度分析 131

#### 第二节 PDA行业竞争分析 132

##### 一、行业竞争概况 132

##### 二、中国PDA产业集群分析 135

##### 三、中外PDA企业竞争力比较 136

##### 四、PDA行业品牌竞争分析 137

##### 五、PDA行业竞争的SWOT分析 150

#### 第三节 PDA行业市场竞争格局分析 153

##### 一、区域集中度分析 153

##### 二、重点省市竞争分析 153

##### 三、我国PDA市场竞争分析 155

##### 四、国内主要PDA企业动向 156

### 第十章 PDA企业竞争策略分析 164

#### 第一节 PDA市场竞争策略分析 164

##### 一、PDA市场增长潜力分析 164

##### 二、2019年PDA主要潜力品种分析 165

##### 三、潜力PDA品种竞争策略选择 166

##### 四、典型企业产品竞争策略分析 167

## 第二节 PDA企业竞争策略分析 184

- 一、2015-2019年我国PDA市场竞争趋势 184
- 二、2015-2019年PDA行业竞争格局展望 187
- 三、2015-2019年PDA行业竞争策略分析 193
- 四、2015-2019年PDA企业竞争策略分析 194

## 第十一章 PDA重点品牌竞争分析 197

### 第一节 惠普 197

- 一、企业概况 197
- 二、竞争优势分析 198
- 三、2019年经营状况 201
- 四、2015-2019年发展战略 202

### 第二节 戴尔 203

- 一、企业概况 203
- 二、竞争优势分析 204
- 三、2015-2019年经营状况 206
- 四、2015-2019年发展战略 208

### 第三节 华硕 210

- 一、企业概况 210
- 二、竞争优势分析 211
- 三、2015-2019年经营状况 214
- 四、2015-2019年发展战略 215

### 第四节 奔迈 217

- 一、企业概况 217
- 二、竞争优势分析 219
- 三、2019年经营状况 220
- 四、2015-2019年发展战略 221

### 第五节 多普达 222

- 一、企业概况 222
- 二、竞争优势分析 222
- 三、经营状况 224
- 四、2015-2019年发展战略 226

## 第六节 宏基 229

### 一、企业概况 229

### 二、竞争优势分析 229

### 三、2019年经营状况 232

### 四、2015-2019年发展战略 232

## 第七节 神达 241

### 一、企业概况 241

### 二、竞争优势分析 242

### 三、2015-2019年经营状况 243

### 四、2018-2105年发展战略 243

## 第八节 日立 246

### 一、企业概况 246

### 二、竞争优势分析 247

### 三、2015-2019年经营状况 248

### 四、2015-2019年发展战略 249

## 第九节 富士通 251

### 一、企业概况 251

### 二、竞争优势分析 251

### 三、2019年经营状况 264

### 四、2015-2019年发展战略 265

## 第十节 西门子 266

### 一、企业概况 266

### 二、竞争优势分析 266

### 三、2015-2019年经营状况 267

### 四、2015-2019年发展战略 269

## 第三部分 PDA行业前景预测

### 第十二章 PDA行业发展趋势分析 271

#### 第一节 我国PDA产业的发展趋势 271

##### 一、PDA市场潜力和需求发展趋势 271

##### 二、PDA产品进口和市场竞争趋势 272

#### 第二节 2015-2019年PDA产业发展趋势分析 273

- 一、2015-2019年PDA产业政策趋向 273
- 二、2015-2019年PDA技术革新趋势 274
- 三、2015-2019年PDA价格走势分析 277

### 第十三章 未来PDA行业发展预测 279

#### 第一节 未来PDA需求与消费预测 279

- 一、2015-2019年PDA产品消费预测 279
- 二、2015-2019年PDA市场规模预测 279
- 三、2015-2019年PDA行业总产值预测 279
- 四、2015-2019年PDA行业销售收入预测 280

#### 第二节 2015-2019年中国PDA行业供需预测 280

- 一、2015-2019年中国PDA供给预测 280
- 二、2015-2019年中国PDA产量预测 281
- 三、2015-2019年中国PDA需求预测 282
- 四、2015-2019年中国PDA供需平衡预测 282
- 五、2015-2019年中国PDA产品价格预测 282

## 第四部分 PDA行业投资战略研究

### 第十四章 PDA行业投资现状分析 283

#### 第一节 2019年PDA行业投资情况分析 283

- 一、2019年总体投资及结构 283
- 二、2019年投资规模情况 283
- 三、2019年投资增速情况 284
- 四、2019年分行业投资分析 285

#### 第二节 2019年PDA行业投资情况分析 285

- 一、2018总体投资及结构 285
- 二、2018投资规模情况 286
- 三、2018投资增速情况 286
- 四、2019年PDA行业分行业投资分析 287

### 第十五章 PDA行业投资环境分析 288

#### 第一节 2015-2019年我国经济形势分析 288

- 一、2019年我国宏观经济运行情况分析 288
- 二、2019年我国宏观经济发展情况分析 292
- 三、2015-2019年我国宏观经济形势分析 296

## 第二节 中国PDA行业政策环境分析 300

- 一、产业政策分析 300
- 二、相关行业政策影响分析 301

## 第三节 2019年中国PDA行业社会环境分析 313

- 一、2019年居民生活水平分析 313
- 二、2019年零售市场情况分析 329

## 第四节 中国PDA行业技术环境分析 334

- 一、技术发展现状 334
- 二、新技术的发展 339
- 三、技术发展趋势 341

## 第十六章 PDA行业投资机会与风险 345

### 第一节 PDA行业投资效益分析 345

- 一、2015-2019年PDA行业投资状况分析 345
- 二、2015-2019年PDA行业投资效益分析 347
- 三、2015-2019年PDA行业投资趋势预测 348
- 四、2015-2019年PDA行业的投资方向 351
- 五、2015-2019年PDA行业投资的建议 352
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 352

### 第二节 2015-2019年中国PDA行业投资机会分析 353

- 一、规模的发展及投资需求分析 353
- 二、总体经济效益判断 353
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 354

### 第三节 影响PDA行业发展的主要因素 354

- 一、影响PDA行业运行的有利因素分析 354
- 二、2015-2019年影响PDA行业运行的不利因素分析 355
- 三、我国PDA行业发展面临的挑战分析 355
- 四、我国PDA行业发展面临的机遇分析 355

### 第四节 2015-2019年PDA行业风险分析 356

- 一、2015-2019年宏观经济波动风险 356
- 二、2015-2019年PDA行业政策风险 356
- 三、2015-2019年PDA行业供需风险 356
- 四、2015-2019年PDA行业技术风险 357
- 五、2015-2019年PDA行业经营风险 357
- 六、2015-2019年PDA相关行业风险 357
- 第五节 2015-2019年PDA行业风险控制 358

## 第十七章 PDA行业投资战略研究 360 ( )

### 第一节 PDA行业发展战略研究 360

- 一、战略综合规划 360
- 二、技术开发战略 360
- 三、业务组合战略 361
- 四、区域战略规划 361
- 五、产业战略规划 361
- 六、营销品牌战略 361
- 七、竞争战略规划 365

### 第二节 对我国PDA品牌的战略思考 365

- 一、企业品牌的重要性 365
- 二、PDA实施品牌战略的意义 366
- 三、PDA企业品牌的现状分析 369
- 四、我国PDA企业的品牌战略 370
- 五、PDA品牌战略管理的策略 371

### 第三节 PDA行业和企业发展策略分析 373

- 一、PDA行业发展策略 373
- 二、PDA行业技术发展策略 373
- 三、PDA企业发展策略 374

### 第四节 2015-2019年PDA行业投资战略研究 374

- 一、PDA行业投资战略 374
- 二、2019年PDA行业投资战略 375
- 三、2015-2019年PDA行业投资战略 375

图表目录：

图表：PDA产品生命周期 25

图表；2019年时不同计算系统的性能预测 41

图表：2015-2019年中国PDA市场规模 50

图表：2015-2019年各类PDA产品市场增长情况 52

图表：2015-2019年全球PDA出货量走势 74

图表：目标产品模型 188

图表：消费者对不同类别PDA产品的需求 189

图表：消费者/潜在消费者对PDA产品的功能需求 189

图表：各类PDA产品的发展阶段和态势产品类别 190

图表：不同市场特征的具体表现 193

图表：微笑曲线 243

图表：武藏曲线 244

图表：2015-2019年我国PDA产值统计与预测 279

图表：2015-2019年我国PDA销售收入统计与预测 280

图表：2015-2019年我国PDA供给量统计与预测 280

图表：2015-2019年我国PDA产量统计与预测 282

图表：2015-2019年我国PDA需求量统计与预测 282

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/G35327JG15.html>