

2020-2026年中国呼吸机行业 市场分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国呼吸机行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/G35327JH15.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。呼吸机的分类 按使用或应用的类型分类 控制性机械通气（CMV）1. 定义：病人在自主呼吸减弱或消失的情况下，完全由机械通气机产生、控制和调节病人的呼吸。2. 应用于：疾病造成的自主呼吸消失或减弱；自主呼吸不规则或频率过快，机械通气无法与病人协调时，用人为的方法将自主呼吸抑制或减弱。

辅助性机械通气（AMV）1. 定义：病人呼吸存在的情况下，由呼吸机辅助或增强病人的自主呼吸。机械通气的各种主要由病人的吸气负压或吸气气流所触发。2. 应用于：自主呼吸虽然存在且较规则，但自主呼吸减弱而通气不足的病人。按机械通气的使用途径分类 胸内或气道加压型 胸外型 按吸、呼气相的切换方式分类 定压型：呼吸道内压力达到预计值后，呼吸机打开呼气阀，胸廓和肺被动性萎陷或由负压产生呼气，当气道内压力不断下降，呼吸机再次通过正压产生气流，并引起吸气。 定容型：通过正压将预计潮气量送入肺内，达到预计潮气量后，停止供气，进入呼气状态 定时型：按照预先设计的吸气及呼气时间供气。（四）混合型（多功能型）。 按照通气频率供气 高频通气：通气频率 >60 次/分。1. 优点：低气道压，低胸内压，对循环干扰小，无需密闭气道。2. 缺点：不利于二氧化碳的排除。3. 分类：高频正压通气，高频喷射通气，高频振荡通气。 常频通气：通气频率 ≤ 60 次/分。 按是否有同步装置或性能分类 步型呼吸机：病人的自主呼吸的吸气开始时触发呼吸机，使其向病人呼吸道内供气，并产生吸气动作。 非同步型呼吸机：病人的呼吸或吸气负压不能触发呼吸机供气，一般只用于控制性机械通气的病人。 按适用的对象分类 婴儿呼吸机 幼儿呼吸机 成人呼吸机 按工作原理分类 简易呼吸机 膜肺

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国呼吸机行业市场分析与发展前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国呼吸机行业市场发展环境、呼吸机整体运行态势等，接着分析了中国呼吸机行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸机市场竞争格局。随后，报告对呼吸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸机产业有个系统的了解或者想投资中国呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国呼吸机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 呼吸机行业政策环境分析

一、呼吸机行业政策影响分析

二、呼吸机相关行业标准分析

第三节 呼吸机行业地位分析

一、呼吸机行业对经济增长的影响

二、呼吸机行业对人民生活的影响

三、呼吸机行业关联度情况

第四节 呼吸机行业“波特五力模型”分析

一、呼吸机行业内竞争

二、呼吸机行业买方侃价能力

三、呼吸机行业卖方侃价能力

四、呼吸机行业进入威胁

五、呼吸机行业替代威胁

第五节 影响呼吸机行业发展的主要因素分析

第二章呼吸机产业发展现状分析

第一节 呼吸机产业链产品构成

第二节 呼吸机产业特点

一、呼吸机产业所处生命周期

二、呼吸机季节性与周期性

第三节 呼吸机产业竞争分析

一、呼吸机企业集中度

二、呼吸机地区发展格局

第四节 呼吸机产业技术水平

一、呼吸机技术发展路径

二、当前呼吸机市场准入壁垒

第三章中国呼吸机行业需求与消费状况分析预测

第一节 中国呼吸机消费者消费偏好调查分析

第二节 中国呼吸机消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2013-2017年中国呼吸机行业产量统计分析

第四节 2013-2017年中国呼吸机行业消费量统计分析

第五节 2020-2026年中国呼吸机行业产量预测

第六节 2020-2026年中国呼吸机行业消费量预测

第四章中国呼吸机行业市场规模分析预测

第一节 中国呼吸机市场结构分析

第二节 2013-2017年中国呼吸机行业市场规模分析

第三节 中国呼吸机行业重点区域市场规模分析

一、华东地区呼吸机市场规模分析

二、华中地区呼吸机市场规模分析

三、东北地区呼吸机市场规模分析

四、西北地区呼吸机市场规模分析

第四节 2020-2026年中国呼吸机行业市场规模预测

第五章中国呼吸机行业市场价格分析预测

第一节 呼吸机价格形成机制分析

第二节 呼吸机价格影响因素分析

第三节 2013-2017年中国呼吸机行业市场价格趋向分析

第四节 2020-2026年中国呼吸机行业市场价格趋向预测

第六章近几年呼吸机行业重点企业发展分析

第一节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

第三节 北京谊安世纪医疗器械有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 淄博科创医疗仪器有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏凯泰医疗设备有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 伟康医疗产品（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

第七节 浙江龙飞集团有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七章呼吸机企业发展策略分析

第一节 呼吸机市场策略分析

一、呼吸机价格策略分析

二、呼吸机渠道策略分析

第二节 呼吸机销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高呼吸机企业竞争力的策略

一、提高中国呼吸机企业核心竞争力的对策

二、呼吸机企业提升竞争力的主要方向

三、影响呼吸机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高呼吸机企业竞争力的策略

第四节 对中国呼吸机品牌的战略思考

一、呼吸机实施品牌战略的意义

二、呼吸机企业品牌的现状分析中国呼吸机十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 飞利浦伟康 飞利浦(中国)投资有限公司 2 ResMed瑞思迈 瑞思迈(北京)医疗器械有限公司 3 Maquet迈柯唯 迈柯唯(上海)医疗设备有限公司 4 Fisher&Paykel费雪派克 费雪派克医疗保健(广州)有限公司 5 德尔格医疗 德尔格医疗设备(上海)有限公司 6 Devilbiss德百世 北京杰富瑞科技有限公司 7 Weinmann万曼 &德国万曼医疗器械有限公司 8 GE医疗 通用电气(中国)有限公司 9 新松医疗SYSMED 沈阳新松医疗科技股份有限公司 10 瑞迈特resmart 北京怡和嘉业医疗科技有限公司

注：以上排名不分先后三、中国呼吸机企业的品牌战略

四、呼吸机品牌战略管理的策略

第八章中国呼吸机行业投资价值与投资策略咨询

第一节 呼吸机行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 呼吸机行业投资价值分析

一、呼吸机行业发展前景分析

二、呼吸机投资机会分析

第三节 呼吸机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 呼吸机行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第九章呼吸机行业竞争格局分析

第一节 呼吸机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 呼吸机行业集中度分析

一、呼吸机市场集中度分析

二、呼吸机企业集中度分析

三、呼吸机区域集中度分析

第三节 呼吸机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章呼吸机行业投资效益及风险分析

第一节 呼吸机行业投资效益分析

- 一、2016-2017年呼吸机行业投资状况分析
 - 二、2016-2017年呼吸机行业投资效益分析
 - 三、2017年呼吸机行业投资趋势预测
 - 四、2017年呼吸机行业的投资方向
 - 五、2017年呼吸机行业投资的建议
- 第二节 2020-2026年呼吸机行业投资风险及控制策略分析
- 一、呼吸机行业市场风险及控制策略
 - 二、呼吸机行业政策风险及控制策略
 - 三、呼吸机行业经营风险及控制策略
 - 四、呼吸机同业竞争风险及控制策略
 - 五、呼吸机行业其他风险及控制策略

第十一章呼吸机投资机会分析与项目投资建议

第一节 呼吸机投资机会分析

第二节 呼吸机投资趋势分析

第三节 项目投资建议

- 一、呼吸机行业投资环境考察
 - 二、呼吸机投资风险及控制策略
 - 三、呼吸机产品投资方向建议
 - 四、呼吸机项目投资建议
- 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表 2013-2017年中国呼吸机市场规模及增长趋势分析

图表 2020-2026年中国呼吸机行业市场规模预测

图表 2013-2017年中国呼吸机市场价格行情分析

图表 2020-2026年中国呼吸机市场价格行业预测

图表 2020-2026年中国呼吸机行业需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/G35327JH15.html>