

# 2019-2025年中国智能楼宇 市场深度评估与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国智能楼宇市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/G35327JI45.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 智能楼宇行业发展概况

第一节 智能楼宇行业发展概述

一、智能楼宇的含义

二、智能楼宇系统造价

三、智能楼宇发展历程

第二节 智能楼宇市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、主要竞争因素

五、生命周期

第二章 2015-2017年智能楼宇技术及发展概况

第一节 完善的网络信息服务系统

第二节 监控严密的小区公共安全防范系统

一、对小区周界、重点部位的安全防范措施

二、楼宇访客对讲系统

三、建筑设备监控系统

第三节 智能化的小区物业管理系统

一、停车场管理系统

二、远程抄表系统

三、设备管理系统

四、智能一卡通系统

第四节 综述

第三章 2015-2017年全球智能楼宇市场发展概况

第一节 发展现状

一、2015-2017年市场规模

二、2015-2017年市场结构

## 第二节 基本特点

### 第三节 主要国家和地区发展概况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲
- 四、亚太

## 第四章 2015-2017年中国智能楼宇市场概况

### 第一节 发展环境

- 一、政治因素
- 二、经济因素
- 三、社会因素
- 四、技术因素

### 第二节 发展现状

- 一、市场规模
- 二、区域结构
- 三、市场结构

### 第三节 发展特点

- 一、智能楼宇突破极限的三大标准
- 二、智能楼宇市场局限性受限于房地产
- 三、智能楼宇的节能减排空间大

### 第四节 存在问题

- 一、品牌混杂、山寨仿造影响产品质量高低不一
- 二、系统施工设计安装不当，造成系统效能不彰
- 三、系统使用错误及使用频率过高
- 四、传输线路的施工优劣不一
- 五、不按规定工程验收

### 第五节 发展影响因素

- 一、人才
- 二、标准
- 三、关注
- 四、突破

## 第六节 细分市场

- 一、视频监控市场
- 二、门禁控制市场
- 三、楼宇对讲市场
- 四、防盗报警市场

## 第五章 2015-2017年中国智能楼宇重点企业分析

### 第一节 重点解决方案厂商竞争策略

- 一、IBM
- 二、思科
- 三、西门子
- 四、施耐德
- 五、北京泰豪

### 第二节 重点设备厂商竞争策略

- 一、南京普天
- 二、江森自控
- 三、视得安罗格朗
- 四、霍尼韦尔

### 第三节 重点运营商竞争策略

- 一、ABB
- 二、埃施朗
- 三、中程科技（智能楼宇集成商）
- 四、玛斯特（智能楼宇承建）

## 第六章 中国智能楼宇市场用户需求研究

### 第一节 品牌倾向

- 一、楼宇自控领域
- 二、门禁对讲领域

### 第二节 产品功能

- 一、智能建筑需求增加
- 二、智能服务需求增加

### 第三节 促销推广

## 第七章 2019-2025年中国智能楼宇市场发展预测

### 第一节 影响因素

- 一、政策因素
- 二、经济因素
- 三、国内宏观经济环境分析
- 四、社会因素
- 五、技术因素

### 第二节 发展预测

- 一、规模预测
- 二、结构预测
- 三、区域结构
- 四、细分市场预测

## 第八章 2019-2025年中国智能楼宇市场趋势分析

### 第一节 应用趋势

### 第二节 产品发展趋势

### 第三节 技术创新趋势

### 第四节 融合趋势

- 一、节能融合
- 二、智能融合

## 第九章 2015-2017年中国智能楼宇市场竞争分析

### 第一节 竞争模式

- 一、开拓潜力市场，利用会展商机
- 二、开发智能楼宇改造市场

### 第二节 竞争格局

- 一、整体竞争态势
- 二、潜在进入者与替代产品

### 第三节 波特五力分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者讨价还价能力

- 三、潜在竞争者进入的能力
- 四、替代者替代能力
- 五、同业竞争者现在的竞争能力

#### 第四节 SWTO分析

- 一、优势分析
- 二、弱势分析
- 三、外部因素分析
- 四、机会分析
- 五、威胁分析

### 第十章 智能楼宇行业投资战略研究（ZY LII）

#### 第一节 智能楼宇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国智能楼宇品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智能楼宇实施品牌战略的意义
- 三、智能楼宇企业品牌的现状分析
- 四、我国智能楼宇企业的品牌战略
- 五、智能楼宇品牌战略管理的策略

#### 第三节 智能楼宇行业投资战略研究

- 一、2017年智能建筑行业投资战略研究
- 二、2017年智能楼宇行业投资战略研究
- 三、2019-2025年智能楼宇行业投资形势
- 四、2019-2025年智能楼宇行业投资战略
- 五、投资战略研究

## 第十一章建议

### 第一节 对解决方案厂商的建议

### 第二节 对设备厂商的建议

### 第三节 对运营商的建议 (ZY LII)

#### 部分图表目录：

图表：智能楼宇产业链构成要素

图表：智能楼宇产业的发展特性

图表：2015-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表：1998-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表：2013-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2013-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2013-2017年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：2015-2017年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2013-2017年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：2013-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表：2015-2017年中国智能楼宇产业市场规模分析

图表：中国智能楼宇产业SWOT分析

图表：2019-2025年中国智能楼宇产业的市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/G35327JI45.html>