

2020-2026年中国智能交通 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能交通市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327JJQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从“十五”到2013-2019年，国家从政策、经济、技术上均大力支持，智能交通行业获得了较大的发展并在实践中取得良好成绩，到现阶段“智慧城市”、“绿色城市”和“平安城市”建设逐渐兴起，为行业的发展带来巨大的成长空间。

我国智能交通系统投资额2007年为247亿元，2014年达到837.69亿元，年复合增长率约为19.06%，以该增长速度推算，预计2016年我国智能交通系统行业的总投入将突破1000亿元到1413.81亿元，2019年将超1600亿元。2013-2019年智能交通行业投资规模走势

过去三年中，2011年依靠2013-2019年智能交通行业政策纷纷出台的利好影响，中国城市智能交通市场爆发式增长，市场规模增长增大由接近20%猛增到30%以上；2012年受国家宏观经济环境不佳和各地方政府换届的影响，市场规模增速回落到20%以内；2013年在国家债务审计，地方债务问题备受关注的情况下，虽有国家各级政府换届后领导层渐入佳境的利好，但市场增速并未达到市场预期，保持了20%的增长水平，全年市场规模达到192亿元；2014年则达到246亿元，同比增长28%。预计我国将在200个以上的大中型城市建立城市交通指挥中心，到2022年智能交通市场规模或达千亿元以上。2011-2022年中国城市智能交通市场规模变化情况（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智能交通市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共四章。首先介绍了中国智能交通行业市场发展环境、智能交通整体运行态势等，接着分析了中国智能交通行业市场运行的现状，然后介绍了智能交通市场竞争格局。随后，报告对智能交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能交通行业发展趋势与投资预测。您若想对智能交通产业有个系统的了解或者想投资中国智能交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国智能交通行业的发展综述

1.1 智能交通系统的定义

1.1.1 智能交通系统的概念

- 1.1.2 智能交通系统的起源
- 1.1.3 智能交通系统建设内容
- 1.1.4 智能交通系统应用效果
- 1.2 智能交通行业产业链分析
 - 1.2.1 智能交通行业产业链构成
 - 1.2.2 智能交通行业下游需求分析
 - (1) 交通管理行业发展现状
 - (2) 汽车行业发展现状分析
 - (3) 物流行业发展现状分析
 - 1.2.3 智能交通行业上游市场分析
 - (1) 信息技术产业发展状况分析
 - (2) 电子元器件产业发展状况分析
 - (3) 新材料产业发展状况分析
- 1.3 智能交通行业发展环境分析
 - 1.3.1 智能交通行业政策环境分析
 - (1) 行业监管部门和管理体制
 - (2) 行业主要法律法规及政策
 - (3) 智能交通行业政策解读
 - 1.3.2 智能交通行业经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 智能交通行业与GDP关联性分析
 - (3) 工业经济增长分析
 - (4) 智能交通行业与工业经济关联性分析
 - (5) 固定资产投资情况
 - (6) 智能交通行业与固定资产投资关联性分析
 - 1.3.3 智能交通行业技术环境分析
 - (1) 物联网与云计算技术环境分析
 - (2) 智能交通专利技术申请情况
 - (3) 智能交通专利技术申请人结构
 - (4) 智能交通专利技术发明人结构

第二章中国智能交通行业发展状况分析

2.1 中国智能交通行业发展概况

2.1.1 中国交通行业发展现状分析

(1) 全社会客运量及增长分析2011-2016年全社会客运量分析

(2) 全社会货运量及增长分析2011-2016年全社会货运量分析

(3) 固定资产投资及增长分析

2.1.2 中国智能交通行业发展历程

2.1.3 中国智能交通行业发展现状

(1) 智能交通行业规模分析

(2) 智能交通系统发展分析

(3) 政策层面的发展现状

(4) 技术层面的发展现状

(5) 投资层面的发展现状

1) 智能交通投资总体情况

2) 智能交通区域投资分析

3) 智能交通投资兼并分析

4) 智能交通市场投资动态

2.1.4 中国智能交通市场发展分析

(1) 智能交通市场需求分析

(2) 智能交通市场规模分析

中国智能交通行业市场规模预测

(3) 智能交通市场竞争格局

2.1.5 中国智能交通产业周期分析

(1) 城市智能交通产业周期

(2) 城际智能交通产业周期

2.1.6 中国智能交通发展瓶颈分析

2.2 城市轨道交通行业智能化分析

2.2.1 城市轨道交通智能化系统简介

2.2.2 城市轨道交通智能化系统政策背景

2.2.3 城市轨道交通智能化系统优势分析

2.2.4 城市轨道交通智能化系统市场规模

2.2.5 城市轨道交通智能化系统竞争格局

(1) 智能系统总体市场占有率分析

(2) 乘客资讯系统及综合安防系统占有率

(3) 综合监控系统细分市场占有率

2.3 城市公交智能化分析

2.3.1 城市公共交通的地位及发展趋势

2.3.2 优先发展城市公交的政策背景

2.3.3 城市公交优先发展模式

2.3.4 智能公交系统发展综述

(1) 智能公交系统的定义

(2) 智能公交系统的意义

(3) 智能公交系统的组成

2.3.5 城市公交智能化发展历程

2.3.6 城市公交智能化发展特点

(1) 大城市与中小城市发展速度差距小

(2) 集成度更高的产品满足用户需求

(3) 没有出现一家独大的市场格局

(4) 技术是行业发展最关键影响因素

2.3.7 城市公交智能化发展现状

(1) 城市公交智能化市场容量

(2) 主要城市智能公交建设情况

2.3.8 城市智能交通关键技术研发及应用

2.4 高速公路智能化分析

2.4.1 高速公路联网收费相关概述

2.4.2 高速公路智能交通系统构成

2.4.3 不停车收费（ETC）系统

(1) 我国ETC系统发展现状

(2) ETC系统的社会效益分析

(3) ETC系统市场规模分析

(4) ETC系统主要企业分析

(5) ETC设备市场竞争分析

2.5 水路运输系统智能化分析

2.5.1 水路运输管理信息系统相关概述

2.5.2 水路运输系统智能化的主要内容

- (1) 船舶智能化
- (2) 岸上支持系统智能化
- (3) 水上运输系统整体智能化

2.5.3 水路运输管理信息系统发展格局

第三章智能交通行业主要企业生产经营分析

3.1北京易华录信息技术股份有限公司经营分析

3.1.1企业发展简况分析

3.1.2企业产品与解决方案

3.1.3企业技术与研发能力分析

3.1.4企业营销和服务网络分析

3.1.5企业服务体系分析

3.2银江股份有限公司经营分析

3.2.1企业发展简况分析

3.2.2企业产品与解决方案

3.2.3企业技术与研发能力分析

3.2.4企业服务体系分析

3.2.5企业典型案例分析

3.2.6主要经济指标分析

3.2.7企业盈利能力分析

3.3深圳市赛为智能股份有限公司经营分析

3.3.1企业发展简况分析

3.3.2企业产品与解决方案

3.3.3主要经济指标分析

3.3.4企业盈利能力分析

3.3.5企业运营能力分析

3.3.6企业偿债能力分析

3.4安徽皖通科技股份有限公司经营分析

3.4.1企业发展简况分析

3.4.2企业产品结构分析

3.4.3企业营销与服务网络

3.4.4企业典型案例分析

3.4.5主要经济指标分析

3.4.6企业盈利能力分析

3.5四川川大智胜软件股份有限公司经营分析

3.5.1企业发展简况分析

3.5.2企业产品结构分析

3.5.3企业技术与研发能力分析

3.5.4企业营销与服务网络

3.5.5主要经济指标分析

3.5.6企业盈利能力分析

第四章智能交通行业市场前景与需求分析

4.1 城市轨道交通智能化市场需求现状与前景预测

4.1.1 城市轨道交通建设现状分析

(1) 城市轨道交通建设概况

(2) 城市轨道交通建设项目概况

4.1.2 城市轨道交通建设规模规划

4.1.3 城市轨道交通智能化市场预测

(1) 轨道交通供电设备市场预测

(2) 轨道交通信号与通信系统市场规模

(3) 智能交通信息系统市场规模

4.2 城市公交智能化市场需求现状与前景预测

4.2.1 城市公交建设发展概况

4.2.2 城市公交市场供需分析

4.2.3 城市公交智能化发展现状

4.2.4 城市公交智能化发展趋势

4.2.5 城市公交智能化需求前景预测

4.3 高速公路智能化市场需求现状与前景预测

4.3.1 高速公路建设概况

4.3.2 高速公路车流量分析

4.3.3 高速公路智能化需求现状

4.3.4 高速公路智能化前景预测

(1) 高速公路智能化管理发展前景

(2) 道路电子收费系统发展前景

4.4 铁路运输智能化市场需求现状与前景预测

4.4.1 全国铁路运量分析

(1) 客运量分析

(2) 货运量分析

4.4.2 铁路运输信息化需求现状

(1) 列车调度指挥系统 (TDCS) 需求现状

(2) 铁路客票发售与预订系统需求现状

(3) 铁路运输管理信息系统需求现状

(4) 铁路办公信息系统需求现状

4.4.3 铁路行业智能化需求前景预测

图表目录：

图表 1：智能交通体系的发展背景

图表 2：智能交通的建设内容

图表 3：美国智能交通系统应用效果

图表 4：智能交通产业链及代表企业

图表 5：2019年全国道路交通事故死亡人数统计（单位：人）

图表 6：2014-2019年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表 7：2019年中国汽车产量趋势图（单位：万辆）

图表 8：2019年中国汽车销量趋势图（单位：万辆）

图表 9：2014-2019年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表 10：2014-2019年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表 11：2014-2019年中国汽车产销率（按产量）趋势图（单位：%）

图表 12：2014-2019年中国汽车产量占全球比重图（单位：%）

图表 13：2014-2019年中国汽车销量占全球比重图（单位：万辆，%）

图表 14：2014-2019年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表 15：2014-2019年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表 16：2019年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表 17：2014-2019年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表 18：2014-2019年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表 19：2014-2019年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

- 图表 20：2014-2019年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表 21：2014-2019年中国电子信息产业收入及增速（单位：亿元，%）
- 图表 22：2019年中国电子信息制造业与全国工业增加值增速对比（单位：%）
- 图表 23：2019年电子信息产业固定资产投资增速（单位：%）
- 图表 24：2019年电子信息产品累计出口额及增速（单位：亿美元，%）
- 图表 25：2019年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况（单位：亿元，%）
- 图表 26：2019年中国电子器件行业经济指标统计（单位：千元，人，%）
- 图表 27：2019年中国电子器件行业经济指标统计（单位：千元，人，%）
- 图表 28：世界主要国家新材料产业的布局
- 图表 29：2014-2019年中国新材料主要产业的市场规模和增长率（单位：亿元，%）
- 图表 30：中国中长期发展规划对材料领域的要求
- 图表 31：中国智能交通相关扶植政策汇总
- 图表 32：《2012 - 2020年中国智能交通发展战略》解读
- 图表 33：《道路运输业“十三五”发展规划纲要》解读

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327JJQ5.html>